



DESPACHO DEL RECTOR

RESOLUCIÓN N° 808

“Por la cual se adopta el Plan de Acción para la vigencia 2022”.

El Rector de la Universidad del Magdalena “UNIMAGDALENA”, en uso de sus funciones legales y en especial las que le confiere el Acuerdo Superiores N° 022 de 2019 – Estatuto General de la Universidad, y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad del Magdalena “UNIMAGDALENA” en el marco de su autonomía puede fijar sus planes, programas y proyectos para el desarrollo de su misión institucional.

Que el Numeral 3, Artículo 34 del Acuerdo Superior N° 022 de 2019, establece como una de las funciones del Rector “*Dirigir la elaboración del Plan de Desarrollo de la Universidad y presentarlo para la aprobación del Consejo Superior*”, por lo cual, se aprobó el Plan de Desarrollo Estratégico UNIMAGDALENA COMPROMETIDA 2020-2030 en el que se definieron los compromisos, prioridades estratégicas e iniciativas estratégicas y se identificaron las respectivas metas a alcanzar en el mediano y largo plazo.

Que en articulación con el Plan de Desarrollo y en el marco de los objetivos e iniciativas estratégicas, el Plan de Acción anual debe contener los proyectos que se desarrollarán en la vigencia, con sus respectivos objetivos, metas, indicadores, recursos y responsables de su gestión y ejecución.

Que el Numeral 1 del Artículo 37 del Acuerdo Superior N° 017 de 2011, establece como función del Consejo de Planeación “*Estudiar, analizar y conceptuar sobre los planes de desarrollo y aprobar el Plan de Acción de la Universidad*”, aprobación que se realiza para cada vigencia fiscal.

Que la Universidad mediante Acuerdo Superior N° 014 de 2021, presupuestó **DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS DIECIOCHO MILLONES CIENTO NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y UN PESOS M/CTE. (\$19.618.197.991,00)**, para el Plan de Acción 2022.

Que mediante Acta N° 12 de fecha 22 de diciembre de 2021, el Consejo de Planeación estudió, analizó y aprobó el Plan de Acción para la Vigencia 2022, de acuerdo con las prioridades institucionales en el marco del PDU 2020-2030 y el Plan de Gobierno 2020-2024, otorgando facultades al Rector para su adopción.

En mérito de lo anterior,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: Adóptese el **Plan de Acción 2022** de la Universidad del Magdalena “UNIMAGDALENA” con un presupuesto inicial de **DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS DIECIOCHO MILLONES CIENTO NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y UN PESOS M/CTE. (\$19.618.197.991,00)**

ARTÍCULO SEGUNDO: La Oficina Asesora de Planeación deberá presentar informes trimestrales de seguimiento del Plan de Acción 2022 al Consejo Superior y al Consejo de Planeación.

ARTÍCULO TERCERO: La Oficina Asesora de Planeación deberá publicar el informe final de evaluación del Plan de Acción 2022, a más tardar dentro de los dos (2) primeros meses de la vigencia 2023.

ARTÍCULO CUARTO: Hace parte integral del presente acto administrativo la Matriz de Adopción del Plan de Acción 2022.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Santa Marta D.T.C.H. a los treinta (30) días del mes de diciembre de 2021.


PABLO VERA SALAZAR
Rector

Proyectó: GCotes – P.E. OAP
Revisó: OCastillo – Jefe OAJ



PLAN DE ACCIÓN 2022

N°	Compromiso	Prioridad Estratégica	Iniciativa	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	Meta 2022	Responsable	Presupuesto Inicial
1	Universidad comprometida con la calidad	Consolidación de la arquitectura integrada para la excelencia institucional que brinde soporte a los procesos de planeación, gestión y aseguramiento de la calidad en todos los niveles	Promoción, seguimiento y control a las acciones de acreditación y certificaciones nacionales e internacionales para todos los procesos misionales y de apoyo a la gestión.	Acreditación y Certificación Nacional en Alta Calidad de la institución, facultades y programas académicos	Brindar la documentación requerida para obtener la acreditación y certificación en alta calidad de la institución, facultades y programas académicos a nivel nacional	Documento de autoevaluación para la renovación de programas de pregrado en alta calidad radicado	1	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad	\$ 94.500.000
						Documento de autoevaluación para la acreditación nacional en alta calidad por primera vez de programas de pregrado radicado	2		
2	Universidad comprometida con la calidad	Consolidación de la arquitectura integrada para la excelencia institucional que brinde soporte a los procesos de planeación, gestión y aseguramiento de la calidad en todos los niveles	Promoción, seguimiento y control a las acciones de acreditación y certificaciones nacionales e internacionales para todos los procesos misionales y de apoyo a la	Reconocimiento y certificaciones internacionales	Brindar la documentación requerida para obtener la acreditación y certificación en alta calidad de la institución, facultades y programas académicos a nivel internacional	Documento para la Acreditación Internacional como Universidad comprometida radicado	1	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad	\$ 30.000.000
						Documento de autoevaluación para la acreditación internacional de pregrado presencial radicado	3		
3	Universidad comprometida con la calidad	Consolidación de la arquitectura integrada para la excelencia institucional que brinde soporte a los procesos de planeación, gestión y aseguramiento de la calidad en todos los niveles	Formulación e implementación de la política de la arquitectura integrada para la excelencia institucional.	Formulación e implementación de la política de la arquitectura integrada para la excelencia institucional.	Formular e implementar la política de la arquitectura integrada para la excelencia institucional	Acuerdo Superior de adopción de la Política de la Arquitectura Integrada para la Excelencia Institucional	1	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad	\$ -
4	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Consolidación de la oferta de programas de formación de nuevos investigadores, innovadores y creadores con enfoque territorial y de género.	Creación de programas de posgrado para la creación, investigación e innovación	Fortalecimiento de la oferta académica para la creación, investigación e innovación	Diseñar, actualizar y ofertar programas académicos para fomentar la innovación, la investigación y la creación en el territorio	Documento para la creación de nuevos programas de maestría	5	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad	\$ 50.000.000
						Documento para la creación de nuevos programas de doctorado	3		
						Documento para la creación de nuevos programas de pregrado	5		
5	Universidad comprometida con la calidad	Diseño e implementación del modelo para la calidad educativa sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural	Actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional	Diseño e implementación del nuevo modelo educativo institucional	Crear las condiciones que permitan la implementación del nuevo del modelo para la calidad educativa sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural	Documento de lineamientos para la actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional aprobado	1	Vicerrector Académico	\$ 10.000.000
						Informes de seguimiento a los programas académicos que garanticen la adopción del nuevo modelo educativo en un 15% de los programas de pregrado presencial	2		
						Programas académicos adaptados al nuevo modelo educativo	15%		
						Cursos ofertados en Bloque 10 para la apropiación del nuevo modelo de calidad educativa sostenible	2		
						Profesores con dedicación de tiempo completo capacitados para la apropiación del nuevo modelo de calidad educativa sostenible	15%		
6	Universidad comprometida con la calidad	Diseño e implementación del modelo para la calidad educativa sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural	Actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional	Implementación del Centro de apoyo a la Enseñanza y el Aprendizaje en funcionamiento	Iniciar el funcionamiento del Centro de apoyo a la Enseñanza y el Aprendizaje	Centro Especializado de apoyo a la Enseñanza y el Aprendizaje en funcionamiento	1	Vicerrector Académico	\$ 30.000.000
7	Universidad comprometida con la calidad	Diseño e implementación del modelo para la calidad educativa sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural	Actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional	Actualización del instrumento de evaluación docente	Diseñar e implementar el nuevo instrumento de evaluación docente que permita generar mejores procesos de aprendizaje sobre la actividad de la enseñanza	Nuevo Instrumento de Evaluación Docente	1	Vicerrector Académico	\$ -
8	Universidad comprometida con la calidad	Diseño e implementación de un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de impactos en todos los ámbitos institucionales	Consolidación de la dinámica de mejora en los niveles de desarrollo de competencias genéricas y específicas de los estudiantes	Preparación de los estudiantes para las pruebas Saber Pro	Brindar espacios para que los estudiantes se preparen para presentar las pruebas Saber Pro	Porcentaje de estudiantes que alcanzan al menos el 50% del plan de capacitación	60%	Vicerrector Académico	\$ 80.000.000



PLAN DE ACCIÓN 2022

N°	Compromiso	Prioridad Estratégica	Iniciativa	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	Meta 2022	Responsable	Presupuesto Inicial
9	Universidad comprometida con la calidad	Adopción del modelo híbrido de internacionalización institucional que comprende la cultura, la oferta académica global, la movilidad, las redes y la gestión de proyectos de cooperación	Internacionalización de la oferta académica y ampliación de programas de internacionalización institucional.	Participación en eventos virtuales y presenciales nacionales e internacionales de fortalecimiento de las capacidades de estudiantes y docentes	Generar espacios virtuales y presenciales de interacción académica entre los estudiantes de la Universidad del Magdalena y comunidades nacionales e internacionales.	Informe de seguimiento sobre la participación en eventos virtuales y presenciales nacionales e internacionales de fortalecimiento de las capacidades de estudiantes y docentes	4	Vicerrector Académico	\$ 50.000.000
						Número de participantes en espacios virtuales y presenciales de interacción académica	100		
						Número de escenarios nacionales e internacionales de interacción académica donde participa la Universidad	50		
						Número de recomendaciones a los programas o diseños curriculares con base a la experiencia del escenario o capacitación a estudiantes de semestres inferiores	100		
10	Universidad comprometida con la calidad	Fortalecimiento de las capacidades para la formación, generación y difusión del conocimiento científico, artístico e intercultural, así como su transferencia para la creación de valor social.	Ampliación de la planta de personal docente a través de concurso público de méritos	Ampliación de la planta de personal docente a través de concurso público de méritos	Ampliar la planta de personal docente de la Universidad para el desarrollo de los procesos misionales de la Institución	Profesores vinculados a la planta global de la Universidad por medio del Concurso público de méritos	90	Vicerrector Académico	\$ 41.432.369
						Profesores vinculados a la planta global de la Universidad con título de doctorado por medio del Concurso público de méritos	41%		
11	Universidad comprometida con la calidad	Fortalecimiento de las capacidades para la formación, generación y difusión del conocimiento científico, artístico e intercultural, así como su transferencia para la creación de valor social.	Rediseño de las políticas de formación avanzada, científica y de relevo generacional	Implementación del programa de formación para la docencia y la investigación	Implementar la política de formación avanzada, científica y de relevo generacional	Profesores cubiertos por el Programa	14	Vicerrector Académico	\$ 600.000.000
12	Universidad comprometida con la calidad	Diseño e implementación del modelo para la calidad educativa sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural	Construcción de capacidades para potenciar la implementación del nuevo modelo de calidad educativa sostenible.	Programa de reconocimiento a la buena docencia y a la innovación educativa	Incentivar, promover y distinguir la buena práctica docente e innovación educativa como elemento transformador generacional	Acuerdo superior de adopción del Programa de reconocimiento a la buena docencia	1	Vicerrector Académico	\$ 50.000.000
						Docentes premiados por sus practicas de buena docencia	26		
13	Universidad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad	Diseño e implementación del programa de habilidades digitales para todos y plurilingüismo.	Programa de formación en competencias digitales para estudiantes y docentes	Innovación educativa basada en tecnología	Fomentar la incorporación de las TIC en las actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación creativa.	Número de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) y cursos virtuales autónomos desarrollados por la comunidad universitaria.	60	Director CETEP	\$ 90.000.000
						Número de docentes capacitados en herramientas tecnológicas	180		
						Número de cursos rediseñados bajo la metodología backward design en la plataforma de syllabus con la asesoría del CETEP.	12		
						Cursos ofrecidos para la formación en competencias digitales para docentes	2		
						Docentes certificados en competencias digitales	100		
						Cursos ofrecidos para la formación en competencias digitales para estudiantes	2		
						Estudiantes certificados competencias digitales	812		
						Miembros de la comunidad universitaria certificados en nivel B2 en competencias digitales	0,05		



PLAN DE ACCIÓN 2022

N°	Compromiso	Prioridad Estratégica	Iniciativa	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	Meta 2022	Responsable	Presupuesto Inicial
14	Universidad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad	Modernización y actualización normativa para la inclusión del enfoque basado en derechos y principios de inclusión, accesibilidad, universalidad, asequibilidad y adaptabilidad.	Modernización del estatuto docente, general, estudiantil, empleados públicos, política de buen gobierno, política de propiedad intelectual.	Modernización de la normativa institucional	Crear o actualizar el marco normativo institucional	Acuerdo Superior de Adopción del Nuevo Estatuto Docente	1	Vicerrector Académico	\$ -
						Acuerdo Superior de Adopción del Nuevo Reglamento Estudiantil	1		
15	Universidad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad	Fortalecimiento del Liderazgo, el auto reconocimiento y la asociatividad de los colectivos estudiantiles.	Programa de fomento y apoyo a la visibilidad, asociatividad y fortalecimiento organizativo de los colectivos estudiantiles	Programa de fomento y apoyo a la visibilidad, asociatividad y fortalecimiento organizativo de los colectivos estudiantiles	Fomentar y apoyar la visibilidad, asociatividad y fortalecimiento organizativo de los colectivos estudiantiles	Jornadas de sensibilización del programa de fomento y apoyo a la visibilidad, asociatividad y fortalecimiento organizativo de los colectivos estudiantiles	8	Vicerrector Académico	\$ 20.000.000
						Nuevas organizaciones estudiantiles reconocidas institucionalmente	4		
16	Universidad comprometida con la calidad	Fortalecimiento de las capacidades para la formación, generación y difusión del conocimiento científico, artístico e intercultural, así como su transferencia para la creación de valor social.	Cualificación de la Planta Docente acorde a las tendencias que plantea el nuevo modelo para la calidad educativas sostenible	Capacitación y cualificación docente	Fortalecer la cualificación y formación de la planta docente	Número de cursos desarrollados	6	Vicerrector Académico	\$ 25.000.000
17	Universidad comprometida con la calidad	Diseño e implementación del programa de habilidades digitales para todos y plurilingüismo.	Programa de plurilingüismo que comprende lenguas tradicionales, lenguaje de señas e idiomas internacionales.	Programa de plurilingüismo que comprende lenguas tradicionales, lenguaje de señas e idiomas internacionales.	Implementar la política de plurilingüismo	Programa de certificación en lenguas indígenas aprobado	1	Director del Centro de Plurilingüismo	\$ 30.000.000
						Diseño del programa en lengua de señas.	1		
						Nuevos programas académicos con inglés incorporado en sus planes de estudio	14		
						Programas académicos con inglés incorporado en sus planes de estudio que rediseñan su contenido a la nueva política de plurilingüismo.	17	Director del Centro de Plurilingüismo	
						Diseño y adopción del marco institucional de competencias lingüísticas	1		
						Diseño del examen diagnóstico para determinar el nivel en lenguas extranjeras	1		
						Nuevos Docentes de planta y ocasionales certificados en segunda lengua a nivel mínimo B1.	15%		
						Diseño del programa de estímulos dirigido a estudiantes de pregrado sobresalientes en el dominio de las lenguas	1		
18	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.	Fortalecimiento de la producción intelectual resultante de actividades de creación, investigación e innovación.	Formulación, ejecución y gestión de proyectos de investigación, creación, innovación y emprendimiento	Formular, financiar y gestionar proyectos de investigación, creación, innovación y emprendimiento, con el fin de generar producción intelectual, cultural y artística para fortalecer los grupos de investigación y creación	Propuestas de proyectos de investigación, creación, innovación y emprendimiento presentadas para financiación interna y externa.	90	Vicerrector de Investigación	\$ 3.297.958.987
						Proyectos de investigación, creación, innovación y emprendimiento con financiación interna y externa que inician en la vigencia.	65		
						Propuestas de trabajo de grado (pregrado y posgrado) presentadas en convocatorias internas en alguna modalidad relacionada con investigación, creación, innovación y emprendimiento.	70		
						Trabajos de grado/posgrados con financiación interna que inician en la vigencia.	45		



PLAN DE ACCIÓN 2022

N°	Compromiso	Prioridad Estratégica	Iniciativa	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	Meta 2022	Responsable	Presupuesto Inicial
19	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.	Fortalecimiento organizativo para actividades de creación, investigación e innovación.	Fortalecimiento de unidades del sistema institucional de investigación, creación, innovación y emprendimiento	Fortalecer las unidades del sistema institucional de investigación, creación, innovación y emprendimiento	Unidades de investigación, creación, innovación y emprendimiento creadas en la vigencia	2	Vicerrector de Investigación	\$ 806.100.000
						Grupos de investigación que reciben apoyo para el fortalecimiento de sus capacidades de investigación, creación, innovación y emprendimiento	50		
20	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.	Fortalecimiento organizativo para actividades de creación, investigación e innovación.	Fortalecimiento de capacidades científicas en Genética y Biología Molecular	Fortalecer las capacidades científicas en Genética y Biología Molecular para la institución.	Pruebas diagnósticas para SARS-CoV2 y otras patologías procesadas en el laboratorio de Genética y Biología Molecular aplicadas	8000	Vicerrector de Investigación	\$ 188.100.000
						Procesos ofertados por el Centro de certificados	3		
21	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Consolidación de ecosistemas de innovación y emprendimientos en los ámbitos institucionales y territoriales	Fortalecimiento de procesos de innovación.	Protección, divulgación y transferencia de conocimiento, tecnología, arte y cultura	Proteger, divulgar y transferir la producción intelectual de carácter científico, tecnológico o artístico y cultural, resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación.	Solicitudes de protección de producción intelectual tramitadas ante las entidades encargadas (SIC, DNDA, ICA, etc.)	40	Vicerrector de Investigación	\$ 785.700.000
						Protección de producción intelectual y avales externos (permisos) otorgadas por las entidades encargadas.	25		
						Eventos de investigación, creación, innovación y emprendimiento organizados por la Unimagdalena.	40		
						Profesores o investigadores miembros de grupos de investigación participantes presentando resultados en eventos de investigación, creación, innovación y emprendimiento nacionales e internacionales en modalidad presencial o virtual.	20		
						Estudiantes y Jóvenes Investigadores presentando resultados en eventos de investigación, creación, innovación y emprendimiento nacionales e internacionales en modalidad presencial o virtual.	20		
						Actividades de capacitación para el fortalecimiento de las competencias en investigación, creación, innovación y emprendimiento organizados por la Unimagdalena para la comunidad académica y el personal administrativo.	10		
22	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.	Fortalecimiento de la producción intelectual resultante de actividades de creación, investigación e innovación.	Edición, realización, publicación, divulgación y posicionamiento de la producción bibliográfica y audiovisual	Editar, realizar, publicar, divulgar y posicionar la producción bibliográfica y audiovisual generada por comunidad académica, científica y cultural, tanto externa como interna de Unimagdalena	Obras bibliográficas y audiovisuales publicados por la editorial.	35	Vicerrector de Investigación	\$ 1.001.400.000
						Ediciones (volumenes o números) de revistas científicas, divulgativas y boletines, publicadas por la editorial Unimagdalena.	20		
						Artículos de autoría de investigadores de la Unimagdalena sometidos a evaluación o aceptados para publicación	20		
						Participaciones de la Unimagdalena en ferias del libro, festivales de cine y audiovisuales, otras de creación artística y cultural nacionales e internacionales presenciales o virtuales.	15		



PLAN DE ACCIÓN 2022

N°	Compromiso	Prioridad Estratégica	Iniciativa	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	Meta 2022	Responsable	Presupuesto Inicial
23	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Fortalecimiento de los servicios científicos y tecnológicos acorde a las necesidades territoriales y de los procesos de apropiación social de resultados de investigación, innovación y creación	Diseminación del conocimiento para la apropiación social.	Fortalecimiento y gestión de colecciones científicas	Fortalecer y gestionar las diferentes colecciones que integran el Centro de Colecciones Científicas (CCC).	Especímenes registrados en los diferentes sistemas de gestión nacionales	25000	Vicerrector de Investigación	\$ 180.420.000
						Colecciones incluidas formalmente como parte del CCC en la vigencia	2		
24	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Consolidación de ecosistemas de innovación y emprendimientos en los ámbitos institucionales y territoriales	Fortalecimiento de procesos de emprendimiento.	Fomento, gestión y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento innovador y creación artística y cultural	Fomentar, gestionar y dar acompañamiento en las actividades de innovación, emprendimiento y creación artística y cultural que puedan resultar en productos mínimos viables, planes de negocio o empresas Spin-Off o StartUp, Industrias creativas, procesos de gestión y emprendimiento cultural.	Trabajos de grado iniciados en modalidad de práctica de innovación, emprendimientos y creación artística y cultural.	30	Vicerrector de Investigación	\$ 357.200.000
						Productos mínimos viables validados	10		
						Planes de negocio desarrollados.	5		
						Productos de Industrias creativas, procesos de gestión y emprendimiento cultural puestos en marcha.	15		
25	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Consolidación de ecosistemas de innovación y emprendimientos en los ámbitos institucionales y territoriales	Fortalecimiento de procesos de innovación.	Fomento, consolidación y gestión de relaciones con el entorno para actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento	Fortalecer la alianza estratégica universidad-empresa-estado-sociedad así como la formulación de proyectos, gestión de recursos de cofinanciación que contribuyan a la transformación resiliente del territorio y sus comunidades.	Convenios para dinamizar y realizar actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento.	25	Vicerrector de Investigación	\$ 209.700.000
						Movilidades virtuales o presenciales de la comunidad académica Unimagdalena	40		
						Movilidades virtuales o presenciales de investigadores y creadores visitantes	20		
						Sesiones del Comité Universidad Empresa Estado realizadas.	10		
26	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.	Fortalecimiento organizativo para actividades de creación, investigación e innovación.	Mejoramiento de infraestructura física y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica para actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento con la construcción o adecuación de espacios físicos, la adquisición o mejoramiento de equipos, incorporación de tecnologías de información y comunicación, y de fuentes de conocimiento científico como bases de datos y demás material bibliográfico.	Bases de datos y herramientas informáticas para investigación, creación, innovación y emprendimiento adquiridos o con membresía.	7	Vicerrector de Investigación	\$ 500.000.000
						Espacios físicos para actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento nuevos o mejorados	5		
27	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Adopción de tendencias y nuevos enfoques en las políticas de creación, investigación e innovación con orientación a la generación de valor e impacto positivo en el territorio.	Creación e implementación de una política de Ciencia Abierta.	Ciencia Abierta	Gestión de la producción científica, artística y cultural en acceso abierto	Productos de creación, investigación e innovación en acceso abierto del repositorio institucional	225	Vicerrector de Investigación	\$ 70.000.000
						Productos de creación, investigación e innovación de la Editorial Unimagdalena en acceso abierto	210		
						Productos de creación, investigación e innovación de producción audiovisual en acceso abierto	20		
						Colecciones científicas en acceso abierto puestas al servicio de la comunidad	2		



PLAN DE ACCIÓN 2022

N°	Compromiso	Prioridad Estratégica	Iniciativa	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	Meta 2022	Responsable	Presupuesto Inicial
28	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación	Fortalecimiento de las competencias de profesores y administrativos para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.	Fortalecimiento de las competencias de profesores y administrativos para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.	Fortalecer las capacidades científicas del personal académico y administrativo de la Universidad	Profesores y personal administrativo participantes del programa de formación científica (maestrías y doctorados)	12	Vicerrector de Investigación	\$ 400.000.000
29	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Fortalecimiento de los servicios científicos y tecnológicos acorde a las necesidades territoriales y de los procesos de apropiación social de resultados de investigación, innovación y creación	Diseminación del conocimiento para la apropiación social.	Apropiación social del conocimiento a partir de nuevas formas de divulgación basadas en la producción de contenidos digitales y la integración transmedia	Fortalecer los procesos de apropiación social del conocimiento con nuevas formas de transferencia y divulgación del conocimiento	Eventos de socialización y actualización en las comunidades para la apropiación social	15	Vicerrector de Investigación	\$ 235.700.000
						Iniciativas de apropiación social del conocimiento basada en la producción de contenidos digitales y la integración transmedia desarrolladas	7		
30	Universidad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad	Consolidación de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable y del programa talento Magdalena.	Fortalecimiento de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable	Ampliación de cupo en los municipios con convenio Talento Magdalena	Promover el acceso efectivo a la educación superior a los jóvenes magdalenenses destacados por su mérito académico.	Número de estudiantes que reciben apoyo económico semestral de 0,5 SMMLV para la compra de textos y materiales de estudio	1261	Vicerrector Académico	\$ 2.000.000.000
						Número de estudiantes que reciben acompañamiento psicopedagógico	450		
						Número de estudiantes que reciben acompañamiento académico	300		
						Número de estudiantes que reciben apoyo económico para gastos de manutención y alojamiento.	250		
						Estudio de caracterización socioeconómica	296		
31	Universidad expandida y comprometida con el territorio	Consolidación de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable y del programa talento Magdalena.	Fortalecimiento de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable.	Implementación del modelo de universidad expandida a través de sedes regionales (digitales y/o físicas) y alianzas para el fortalecimiento de oferta académica en territorio	Implementar acciones para la ampliación y sostenibilidad del programa Talento Magdalena	Sede regional adecuada	1	Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$ 85.000.000
						Convenios suscritos para el fortalecimiento de la oferta académica en territorio	10		
						Fortalecimiento de las sedes digitales	13		
32	Universidad expandida y comprometida con el territorio	Fortalecimiento y visibilidad del sistema cultural y museográfico de la institución y de la región a partir de procesos de investigación, innovación y apropiación social del conocimiento.	Innovación para la apropiación social del patrimonio biocultural de la institución y la región a través de la digitalización y virtualización de las colecciones científicas, artísticas y culturales; y la hibridación del sistema de museos.	Fortalecimiento e integración del portafolio de servicios del sistema de museos y la oferta académica en arte y cultura de la Universidad del Magdalena.	Fortalecer la integración de los productos, servicios, manifestaciones culturales y oferta académica en arte y cultura de la Universidad del Magdalena.	Proyectos integradores entorno a la diversidad biocultural del campus universitario y el sistema de museos diseñados	4	Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$ 45.000.000
						Número de ediciones publicadas de la revista ATARRAYA CULTURAL	2		
						Iniciativas de apropiación social del conocimiento basada en la producción de contenidos digitales y la integración transmedia desarrolladas	10		
						Colecciones digitalizadas y expuestas en plataforma virtual	1		
						Bienes naturales, artísticos y culturales valorados	33%		
						Espacios museográficos reconvertidos a esquemas híbridos	1		
						II Fase del Pueblito Caribeño en funcionamiento	1		



PLAN DE ACCIÓN 2022

N°	Compromiso	Prioridad Estratégica	Iniciativa	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	Meta 2022	Responsable	Presupuesto Inicial
33	Universidad expandida y comprometida con el territorio	Diseño e implementación de la política académica de educación inclusiva, intercultural y de habilidades para la vida y la transformación social.	Programa de formación transversal en liderazgo transformacional, inclusión, empatía, solidaridad, interculturalidad y pluridiversidad con enfoque basado en derechos para la comunidad universitaria.	Desarrollo de acciones institucionales y alianzas con el entorno para fortalecer procesos de formación, investigación y extensión para la creación de valor social en el territorio	Desarrollar acciones orientadas a la formación transversal en liderazgo transformacional, inclusión, empatía, solidaridad, interculturalidad y pluridiversidad con enfoque basado en derechos para la comunidad universitaria.	Cursos ofertados en formación transversal en liderazgo transformacional, inclusión, empatía, solidaridad, interculturalidad y pluridiversidad con enfoque basado en derechos	5	Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$ 56.500.000
						Número de organizaciones y movimientos estudiantiles beneficiarios del programa de formación de líderes.	30		
						Personas certificadas en liderazgo transformacional para la creación de valor social en el territorio	825		
						Entidades vinculadas en las cátedras Universidad-Entorno para la Creación de Valor Social	3		
						Proyectos y trabajos de grado desarrollados en el marco de las cátedras Universidad-Entorno	10		
34	Universidad expandida y comprometida con el territorio	Desarrollo del sistema integral de inteligencia y monitoreo del entorno que permita realizar un mapeo constante de necesidades y tendencias de formación de capital humano, así como de oportunidades y problemáticas del territorio, que puedan abordarse desde la investigación, la innovación y el emprendimiento.	Plataforma integral de inteligencia y monitoreo del entorno, que permita realizar: 1.) mapeo de tendencias y oportunidades; 2.) mapeo de necesidades y problemáticas del territorio; 3.) alineación con inventario de capacidades institucionales y de aliados.	Fortalecimiento del relacionamiento con graduados a partir de un enfoque integral y sistemático	Diseñar y poner en funcionamiento la Plataforma integral de inteligencia y monitoreo del entorno	Diagnóstico, diseño y prototipado de plataforma integral de inteligencia y monitoreo del entorno a partir del caso de estudio de Santa Marta	1	Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$ 60.000.000
						Documento de diagnóstico estratégico del entorno socializado	1		
						Estructuración de propuesta de cursos de educación continuada y aprendizaje a lo largo de la vida bajo esquema de suscripción anual	1		
						Fortalecimiento del sistema de información de graduados y su integración con otros sistemas de información institucionales	75%		
35	Universidad expandida y comprometida con el territorio	Diseño e implementación de la política académica de educación inclusiva, intercultural y de habilidades para la vida y la transformación social.	Programa de formación transversal en liderazgo transformacional, inclusión, empatía, solidaridad, interculturalidad y pluridiversidad con enfoque basado en derechos para la comunidad universitaria.	Desarrollo de programas integradores de innovación social, alfabetización y profesionalización en comunidades	Desarrollar proyectos integradores, planes de vida en las comunidades e iniciativas institucionales que permitan fortalecer capacidades técnicas en estudiantes de instituciones educativas, validación de bachillerato, certificación por competencias y validación de presaberes.	Número de Programas Integradores de Innovación Social con acompañamiento institucional desarrollados	5	Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$ 56.000.000
						Beneficiarios del Programa de Alfabetización y Educación Básica y Media para Adultos	50		
						Acuerdo Superior de creación del Programa de padrinazgo "Talento Magdalena Senior"	1		
						Instituciones educativas participantes en el programa de articulación de programas técnicos y tecnológicos con la media vocacional	3		
						Profesores o instructores en deporte, arte o cultura profesionalizados vía reconocimiento de saberes	10		



PLAN DE ACCIÓN 2022

N°	Compromiso	Prioridad Estratégica	Iniciativa	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	Meta 2022	Responsable	Presupuesto Inicial
36	Universidad expandida y comprometida con el territorio	Fortalecimiento de la relación entre la institución y el entorno, en un diálogo colaborativo con graduados, sociedad civil, sector privado y público para la formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento.	Cátedras Universidad-Entorno para la Creación de Valor Social, en alianzas (Universidad-Empresa y Universidad-Comunidad) para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento.	Promoción de alianzas público y privadas, cooperación nacional e internacional para la creación de valor social en el territorio.	Desarrollar alianzas con el entorno para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento.	Estudiantes participantes en cursos de formación como opción de grado o prácticas académicas.	100	Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$ 72.918.234
						Crear y poner en funcionamiento de hubs de innovación que se articulen a los ecosistemas estratégicos de la región tales como la Sierra Nevada de Santa Marta, la Ciénaga Grande de Santa Marta, el Mar Caribe, el Río Magdalena, los Complejos Lagunares.	1		
						Acuerdo Superior de Creación de la Fundación de la Universidad del Magdalena	1		
						Número de convenios y alianzas Universidad-Empresa Estado suscritos	15		
						Porcentaje de propuestas presentadas adjudicadas	80%		
						Recursos gestionados externos (millones de pesos)	15000		
37	Universidad comprometida con la calidad	Adopción del modelo híbrido de internacionalización institucional que comprende la cultura, la oferta académica global, la movilidad, las redes y la gestión de proyectos de cooperación	Adopción e incorporación del inglés en todos los planes de estudio de los programas académicos en sus diferentes niveles de formación.	Ajuste normativos para la Internacionalización Institucional	Creación y/o actualización del marco normativo que permita lograr la internacionalización los procesos misionales y la gestión de proyectos de cooperación	Acuerdo Superior de adopción de la Política de internacionalización	1	Jefe Oficina de Relaciones Internacionales	\$ -
38	Universidad comprometida con la calidad	Adopción del modelo híbrido de internacionalización institucional que comprende la cultura, la oferta académica global, la movilidad, las redes y la gestión de proyectos de cooperación	Fortalecimiento de las capacidades para la formulación y gestión de proyectos de cooperación internacional.	Rediseño de la Oficina de Relaciones Internacionales	Fortalecer las capacidades técnicas de la oficina de relaciones internacionales	Estudio técnico para el rediseño de la Oficina de Relaciones Internacionales aprobado	1	Jefe Oficina de Relaciones Internacionales	\$ -
39	Universidad comprometida con la calidad	Adopción del modelo híbrido de internacionalización institucional que comprende la cultura, la oferta académica global, la movilidad, las redes y la gestión de proyectos de cooperación	Internacionalización de la oferta académica y ampliación de programas de internacionalización institucional.	Internacionalización Institucional	Desarrollar acciones que permitan la internacionalización los procesos misionales y la gestión de proyectos de cooperación	Estudiantes en movilidad internacional	48	Jefe Oficina de Relaciones Internacionales	\$ 300.000.000
Profesores en movilidad internacional	15%								
Programas académicos con doble titulación	7								
40	Universidad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad	Consolidación de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable y del programa talento Magdalena.	Fortalecimiento de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable	Programas para facilitar permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil	Desarrollar acciones que faciliten permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil	Número de estudiantes beneficiados con el programa de permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil	854	Director de Bienestar Universitario	\$ 1.890.075.638
41	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales.	Bienestar y calidad de vida de los empleados administrativos y docentes	Mejoramiento de la calidad de vida, bienestar y desarrollo personal de la comunidad universitaria	Promover de manera individual y colectiva la participación activa de la comunidad universitaria, en actividades deportivas y culturales que generen buenos hábitos de cultura física, aprovechamiento del tiempo libre, estilos de vida saludable y formación integral.	Número de actividades de bienestar institucional dirigidas para los miembros de la comunidad Universitaria	12	Director de Bienestar Universitario	\$ 800.000.000
42	Universidad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad	Consolidación de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable y del programa talento Magdalena.	Fortalecimiento de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable	Fortalecimiento de los programas de apoyo a la manutención y desarrollo estudiantil	Contribuir con el acceso y la permanencia, a través de un suministro alimenticio fomentando estilos de vida saludables	Número de beneficiarios del programa de refrigerios y almuerzos	11007	Director de Bienestar Universitario	984.700.962,90



PLAN DE ACCIÓN 2022

N°	Compromiso	Prioridad Estratégica	Iniciativa	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	Meta 2022	Responsable	Presupuesto Inicial
43	Universidad comprometida con la calidad	Consolidación de la arquitectura integrada para la excelencia institucional que brinde soporte a los procesos de planeación, gestión y aseguramiento de la calidad en todos los niveles.	Promoción, seguimiento y control a las acciones de acreditación y certificaciones nacionales e internacionales para todos los procesos misionales y de apoyo a la gestión.	Certificación de programas técnicos y tecnológicos	Brindar la documentación requerida para obtener la certificación de programas técnicos y tecnológicos	Documento de autoevaluación para la certificación de programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano certificados con las normas técnicas colombianas de calidad	4	Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades	\$ 30.000.000
44	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales	Impulso a la cultura de innovación y resiliencia organizacional	Fortalecimiento de la identidad, posicionamiento, presencia digital y de marca	Mejorar el posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalena, a través de la difusión en medios de comunicación y el refinamiento de marca institucional.	Informes de posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalena	4	Director de Comunicaciones	\$ 500.000.000
45	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Transformación digital para la optimización, ampliación y seguimiento de los procesos institucionales.	Integración y consolidación de los sistemas de información institucionales.	Transformación Digital	Facilitar el acceso y uso de la información institucional para el seguimiento de los planes estratégicos e institucionales, por medio de la integración y mejoramiento de los servicios de información académicos y administrativos.	Nuevo módulo de registro de matrícula académica en funcionamiento	1	Director del Centro de Ingeniería y Desarrollo de Software	\$ 96.540.000
						Número de dashboard para seguimiento a la gestión y la toma de decisiones diseñadas e implementadas	2		
						Plataformas de integración de los sistemas de información misionales y de soporte integradas	2		
						Servicios institucionales soportados totalmente en ambientes digitales	1		
46	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales.	Bienestar y calidad de vida de los empleados administrativos y docentes	Programa de Atención Psicológica	Brindar servicios ayuda psicológica asistencial a estudiantes que presentan dificultades personales y académicas	Número de actividades desarrolladas en el marco de los proyectos y servicios del Programa de Atención Psicológica	100	Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud	\$ 70.000.000
						Número de proyectos desarrollados por el Programa de Atención Psicológica.	8		
47	Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.	Fortalecimiento de las competencias de profesores y administrativos para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.	Programa de apoyo a la innovación educativa	Incentivar y promover la aplicación de prácticas transformadoras orientadas a favorecer los procesos de enseñanza-aprendizaje que deriven en innovación educativa, por medio de estímulos económicos u otros reconocimientos.	Innovaciones educativas premiadas	25	Director CETEP	\$ 30.000.000
48	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales.	Impulso a la cultura de innovación y resiliencia organizacional	Fortalecimiento de la planta de personal administrativo	Cualificar los empleados públicos administrativos y promover el intercambio de experiencias, como medios para el fortalecimiento de las competencias laborales y de gestión.	Empleados capacitados en creatividad, innovación y resolución de problemas.	20%	Directora de Talento Humano	\$ 40.000.000
						Empleados administrativos certificados en competencias digitales	26%		
						Número de empleados administrativos participantes en eventos académicos nacionales e internacionales virtuales	10		
49	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales.	Bienestar y calidad de vida de los empleados administrativos y docentes	Protección integral al empleado público docente y no docente y su núcleo familiar	Promover el desarrollo humano y la protección integral de los empleados público docente y no docente y su núcleo familiar, por medio de amparos y seguros de protección	Empleado administrativo y docente con protección por seguros	60%	Directora de Talento Humano	\$ 10.000.000



PLAN DE ACCIÓN 2022

N°	Compromiso	Prioridad Estratégica	Iniciativa	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	Meta 2022	Responsable	Presupuesto Inicial
50	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales.	Bienestar y calidad de vida de los empleados administrativos y docentes	Fortalecimiento de la asociatividad de agremiaciones de empleados y pensionados	Fortalecer a la asociatividad en los empleados de la universidad del magdalena como factor clave para el sostenimiento del bienestar	Acuerdo Superior de la creación del Fondo de Empleados	1	Directora de Talento Humano	\$ 10.000.000
						Docentes beneficiados con acuerdos laborales	195		
						Empleados Administrativos beneficiados con acuerdos laborales	220		
						Pensionados beneficiados con acuerdos suscritos con sus organizaciones	30%		
51	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales.	Bienestar y calidad de vida de los empleados administrativos y docentes	Reglamentación y puesta en funcionamiento del fondo por calamidad para Empleados Públicos Unimagdalena	Brindar auxilio económico a los empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales SINTRAUNAL, SINTRAUNICOL y ASPUMAG, que vean afectado su ingreso salarial mensual o situación económica por presentar: Incapacidad por enfermedad general mayor a 30 días; Enfermedad Grave o fallecimiento del empleado	Número de beneficios otorgados a empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales, por concepto de Auxilio por Incapacidad por enfermedad general mayor a 30 días	10	Directora de Talento Humano	\$ 20.000.000
						Número de beneficios otorgados a empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales, por concepto de Auxilio por enfermedad grave o fallecimiento	5		
52	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión	Modernización de la infraestructura tecnológica y de servicios	Consolidación del campus accesible e incluyente	Ajustar la infraestructura física, logística y tecnológica de la Universidad tomando como referencia las normas y estándares internacionales de accesibilidad e inclusión	Número de áreas adecuadas o servicios implementados para el mejoramiento de la accesibilidad	1	Vicerrector Administrativo	\$ 120.000.000
						Porcentaje de área del Campus con acceso a personas con movilidad reducida	93%		
53	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Transformación digital para la optimización, ampliación y seguimiento de los procesos institucionales	Implementación de herramientas tecnológicas para el modelo híbrido de formación	Infraestructura tecnológica para un modelo académico híbrido	Modernizar la infraestructura tecnológica e implementar el uso de herramientas para el aprendizaje híbrido	Espacios académicos dotados de herramientas tecnológicas para el modelo híbrido de formación	31%	Vicerrector Administrativo	\$ 800.000.000
						Cobertura WiFi áreas académicas	100%		
54	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión académica, administrativa y de bienestar universitario	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión académica	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logística y tecnológica orientada a la gestión académica	Aulas, laboratorios y otras áreas adecuadas y/o modernizadas para el desarrollo de actividades académicas	3	Vicerrector Administrativo	\$ 1.038.251.801
						Espacios abiertos acondicionados para el desarrollo de actividades académicas	10		
55	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión académica, administrativa y de bienestar universitario	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento del bienestar universitario	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logística y tecnológica orientada al bienestar de la comunidad universitaria.	Áreas adecuadas y/o modernizadas para el desarrollo de actividades de bienestar universitario	1	Vicerrector Administrativo	\$ 0
56	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión académica, administrativa y de bienestar universitario	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión administrativa, soporte tecnológico y el campus universitario	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logística y tecnológica orientada a la gestión administrativa	Número de espacios para el desarrollo de la gestión administrativa adecuados y/o modernizados	3	Vicerrector Administrativo	\$ 600.000.000
						Infraestructura tecnológica modernizada	10%		
57	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión	Banco de proyectos de infraestructura física y urbanística	Estructuración de Proyectos para el fortalecimiento de la infraestructura universitaria	Formulación y seguimiento a los proyectos de infraestructura física, ciencia, tecnología e innovación y cooperación internacional	Número de proyectos en fase III formulados para el fortalecimiento institucional	6	Vicerrector Administrativo	\$ 500.000.000



PLAN DE ACCIÓN 2022

N°	Compromiso	Prioridad Estratégica	Iniciativa	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Indicador	Meta 2022	Responsable	Presupuesto Inicial
58	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Fortalecimiento y diversificación de las fuentes de ingresos y optimización en el uso de los recursos	Modelo para la asignación de recursos estatales por indicadores de gestión.	Fortalecimiento de la capacidad financiera	Fortalecer la capacidad financiera de la institución.	Recursos provenientes por concepto de Estampilla UNAL	\$ 2.452.900.518	Vicerrector Administrativo	\$ 20.000.000
						Recursos provenientes de excedentes de cooperativas	\$ 1.537.707.256		
						Recursos públicos para el fortalecimiento institucional	\$ 8.779.000.000		
						Porcentaje de incremento del recaudo de recursos provenientes de la estampilla Refundación de la Universidad del Magdalena de Cara al Nuevo Milenio con relación a la vigencia anterior	6%		
						Disminución del gasto anual por pago de mesadas pensionales durante la vigencia	\$ 300.000.000		
						Retroactivo pensional generado por la subrogación pensional durante la vigencia	\$ 600.000.000		
59	Universidad comprometida con la calidad	Diseño e implementación de un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de impactos en todos los ámbitos institucionales.	Adopción e implementación del sistema de monitoreo, evaluación y valoración de impactos institucionales internos y externos.	Evaluación de impactos institucionales	Implementar el modelo de monitoreo, evaluación y valoración de impactos institucionales internos y externos.	Modelo de monitoreo, evaluación y valoración de impactos institucionales internos y externos diseñado	1	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación	\$ 40.000.000
						Estudio de impacto del programa talento magdalena	1		
						Estudio de impacto institucionales en la competitividad e innovación del departamento del magdalena	1		
60	Universidad comprometida con la calidad	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales	Impulso a la cultura de innovación y resiliencia organizacional	Análisis del reconocimiento y posicionamiento institucional.	Incrementar el posicionamiento institucional y su impacto en el desarrollo local, regional y nacional, desde las perspectivas misionales	Estudio sobre la imagen institucional y de la gestión estratégica	1	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación	\$ 20.000.000
						Certificación y reconocimiento nacional e internacional QS Srtas.	1		
61	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales	Impulso a la cultura de innovación y resiliencia organizacional	Plan de desarrollo estratégico Unimagdalena Comprometida 2020-2030	Promover la adaptación, incorporación e implementación del plan de desarrollo Unimagdalena Comprometida 20.30 entre los diferentes grupos de interés.	Jornadas de socialización y adopción del plan de desarrollo	10	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación	\$ 80.000.000
62	Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales	Impulso a la cultura de innovación y resiliencia organizacional	Estatuto de Planeación Institucional	Diseñar y adoptar el estatuto de planeación institucional	Acuerdo superior de adopción del estatuto de planeación institucional	1	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación	\$ 10.000.000
TOTAL									19.618.197.991,68