



DESPACHO DEL RECTOR

RESOLUCIÓN N° 599

“Por la cual se adopta el Plan de Acción para la vigencia 2021”

El Rector de la Universidad del Magdalena “UNIMAGDALENA”, en uso de sus funciones legales y en especial las que le confiere el Acuerdo Superiores N° 022 de 2019 – Estatuto General de la Universidad, y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad del Magdalena “UNIMAGDALENA” en el marco de su autonomía puede fijar sus planes, programas y proyectos para el desarrollo de su misión institucional.

Que el Numeral 3, Artículo 34 del Acuerdo Superior N° 022 de 2019, establece como una de las funciones del Rector “*Dirigir la elaboración del Plan de Desarrollo de la Universidad y presentarlo para la aprobación del Consejo Superior*”, por lo cual, se aprobó el Plan de Desarrollo UNIMAGDALENA 2010-2019 en el que se definieron los objetivos e iniciativas estratégicas y se identificaron indicadores con las respectivas metas a alcanzar en el corto, mediano y largo plazo.

Que en articulación con el Plan de Desarrollo y en el marco de los objetivos e iniciativas estratégicas, el Plan de Acción anual debe contener los proyectos que se desarrollarán en la vigencia, con sus respectivos objetivos, metas, indicadores, recursos y responsables de su gestión y ejecución.

Que el Numeral 1 del Artículo 37 del Acuerdo Superior N° 017 de 2011, establece como función del Consejo de Planeación “*Estudiar, analizar y conceptuar sobre los planes de desarrollo y aprobar el Plan de Acción de la Universidad*”, aprobación que se realiza para cada vigencia fiscal.

Que la Universidad mediante Acuerdo Superior N° 011 de 2020, presupuestó **DIECIOCHO MIL SETECIENTOS OCHENTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS VENTISEIS MIL TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE. (\$18.787.326.368,00)**. para el Plan de Acción 2021.

Que mediante Acta N° 10 de fecha 21 de diciembre de 2020, el Consejo de Planeación estudió, analizó y aprobó el Plan de Acción para la Vigencia 2021, de acuerdo con las prioridades institucionales en el marco del PDU 2010-2019 y el Plan de Gobierno 2020-2024, otorgando facultades al Rector para su adopción.

En mérito de lo anterior,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: Adóptese el **Plan de Acción 2021** de la Universidad del Magdalena “UNIMAGDALENA” con un presupuesto inicial de **DIECIOCHO MIL SETECIENTOS OCHENTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS VENTISEIS MIL TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE. (\$18.787.326.368,00)**

ARTÍCULO SEGUNDO: La Oficina Asesora de Planeación deberá presentar informes trimestrales de seguimiento del Plan de Acción 2021 al Consejo Superior y al Consejo de Planeación.

ARTÍCULO TERCERO: La Oficina Asesora de Planeación deberá publicar el informe final de evaluación del Plan de Acción 2021, a más tardar dentro de los dos (2) primeros meses de la vigencia 2022.

ARTÍCULO CUARTO: Hace parte integral del presente acto administrativo la Matriz de Adopción del Plan de Acción 2021.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Santa Marta D.T.C.H. a los veintinueve (29) días del mes de diciembre de 2020.


PABLO VERA SALAZAR
Rector



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Matriz Plan de Acción 2021

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE	
Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	1	Renovación de acreditación e incorporación del plan de mejoramiento al plan de desarrollo.	Fomentar, hacer seguimiento y promover los procesos de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad en los programas académicos y en la Institución.	Renovación de Acreditación Institucional	1	\$ 20,000,000	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad	
					Número de Programas con renovación de Acreditación de Alta Calidad a nivel Nacional.	2			
		2	Renovación de la acreditación de programas académicos de pregrado	Obtener la renovación de la acreditación de los programas académicos de Cine y Audiovisuales e Ingeniera Pesquera	Número de Programas con renovación de Acreditación de Alta Calidad	2	\$ 15,000,000		
		3	Acreditación de programas académicos de pregrado	Acreditación de los programas de Medicina y Derecho.	Número de Programas Acreditados por primera vez de Alta Calidad.	2	\$ 10,000,000		
	4	Certificación de programas de formación para el trabajo y Desarrollo Humano	Lograr la certificación de 2 programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano ofrecidos por el CREO, con las normas técnicas colombianas de calidad	Número de programas certificados	2	\$ 5,000,000	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad; Director CREO		
	Acreditación Internacional Institucional y de facultades	5	Acreditación internacional Universidad Comprometida y Emprendedora	Adelantar el proceso de autoevaluación para el reconocimiento internacional por la contribución económica y social de la Universidad	Documento de autoevaluación	1	\$ 120,000,000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social	
		6	Acreditación de programas internacionalmente por primera vez	Acreditar internacionalmente una facultad	Número de facultades acreditadas internacionalmente	2	\$ 11,000,000	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad; Decanos de Facultades	
	Fortalecimiento del modelo académico y de formación por competencias y resultados de aprendizaje en competencias		7	Reformulación del modelo académico y lineamientos curriculares	Diseñar un documento con las orientaciones curriculares para procesos de integración de pedagogías o didácticas emergentes con una perspectiva de innovación educativa basada en tecnologías de información y	Documento de lineamientos	1	\$ 0	Vicerrector Académico ; Decanos de Facultades
			8	Capacitación en habilidades para la evaluación de competencias genéricas y específicas para estudiantes y docentes	Consolidar la dinámica de desarrollo de las competencias genéricas y específicas en el proceso de enseñanza - aprendizaje	Porcentaje de mejora en el desempeño promedio por programa	10%	\$ 50,000,000	
9			Creación del nuevo modelo de evaluación de la enseñanza y el aprendizaje	Diseñar y adoptar el nuevo modelo de evaluación de la enseñanza y el aprendizaje como estrategia para el fomento de la calidad educativa	Política e instrumento de evaluación para docente	1	\$ 0		
	Política e instrumento de evaluación para estudiantes	1							



OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	10	Participación en eventos virtuales nacionales e internacionales de fortalecimiento de las capacidades de estudiantes por programa	Generar espacios de interacción académica entre los estudiantes de la Universidad del Magdalena y comunidades nacionales e	Número de participaciones	100	\$ 30,000,000	Vicerrector Académico; Decanos de Facultades
	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	11	Participación en eventos virtuales nacionales e internacionales de fortalecimiento de las capacidades de profesores por facultad.	Generar espacios de interacción académica entre los docentes de la Universidad del Magdalena y comunidades nacionales e internacionales.	Numero de escenarios	10	\$ 30,000,000	Vicerrector Académico; Decanos de Facultades
					Número de participaciones	10		
					Número de recomendaciones a los programas o diseños curriculares con base a la experiencia del escenario o capacitación a estudiantes de semestres inferiores	10		
	Fortalecimiento de la internacionalización, interculturalidad e inclusión	12	Implementación de la política de multilingüismo e interculturalidad	Adoptar e implementar una política de multilingüismo e interculturalidad que promueva la movilidad nacional e internacional de la comunidad académica en espacios y contextos <u>interculturales para la formación, el</u>	Acuerdo superior de adopción de la política	1	\$ 20,000,000	Jefe Oficina de Relaciones Internacionales
					Informe de implementación de casos piloto en facultades	2		
13		Movilidad Incluyente y Diversa	Fomentar la movilidad nacional e internacional de estudiantes Indígenas, Afrocolombianos, en condición de discapacidad y con puntaje del SISBÉN inferior o igual a 26 puntos, con el propósito de promover el desarrollo de competencias interculturales, la ampliación de perspectivas académicas y profesionales, el dominio de una <u>segunda lengua y el fortalecimiento de</u>	Número de estudiantes beneficiados por el programa	10	\$ 30,000,000		
14	Programas de movilidad internacional	Ampliar la movilidad orientada a dobles titulaciones en modalidades híbridas	Número de estudiantes en convenio de movilidad internacional o doble titulación	19	\$ 79,000,000			
Objetivo 3 Ampliación y diversificación de la oferta académica en el pregrado y en el posgrado.	Creación de nueva oferta de maestrías y doctorados	15	Creación de nuevos programas de maestría y programa de doctorado	Diseñar nuevos programas en las modalidades presencial, distancia y virtual de pregrado y posgrado.	Nuevos programas de maestría con registro calificado vigente	4	\$ 30,000,000	Vicerrector Académico
	Creación de nuevos programas de pregrado inter y transdisciplinario	16	Creación de dos nuevos programas pregrado	Diseñar dos nuevos programas de pregrado	Nuevos programas de doctorado con registro calificado vigente	1		
Objetivo 4 Fortalecer la presencia regional de la Universidad	Consolidación del Programa de Talento Magdalena	17	Ampliación de cupo en los municipios con convenio talento magdalena	Promover el acceso efectivo a la educación superior a los jóvenes magdalenenses destacados por su mérito académico.	Convenios nuevos suscritos	6	\$ 1,900,000,000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social; Director Administrativo; Directora de
					Cupos nuevos	90		
		18	Creación de sedes digitales y fortalecimiento de los centros zonales	Ampliar y fortalecer la infraestructura de la Universidad en la región con el propósito de garantizar el acceso y permanencia de los jóvenes en la educación superior	Sedes nuevas	5	\$ 286,932,714	Director CREO; Vicerrector de Extensión y Proyección Social y Director Administrativo
					Centros zonales fortalecimiento	4		



OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.	Cualificación y ampliación de la planta docente	19	Concurso público de merito para la vinculación de nuevos docentes tiempo completo	Fortalecer la planta docente por medio de la vinculación de docentes con títulos de Maestría y Doctorado bajo la modalidad de tiempo completo	Nuevos profesores TC vinculados	45	\$ 30,000,000	Vicerrector Académico; Decanos de Facultades
					Porcentaje de docentes nuevos vinculados con título de doctorado por medio del concurso público de merito	60%		
		20	Formación avanzada y cualificación de la planta docente	Fortalecer la cualificación y formación avanzada de la planta docente	Número de docentes de planta cualificados a través del programa de formación avanzada	13	\$ 410,000,000	
		21	Rediseño e implementación del programa de formación para la docencia y la investigación	Estructurar un nuevo marco de formación avanzada y científica que facilite el relevo generacional, y permita la cualificación y ampliación de la planta docente	Acuerdo Superior modificadorio del programa de formación avanzada, formación científica y relevo generacional aprobado	1	\$ 0	
	22	Creación del Centro especializado de apoyo a la enseñanza y el aprendizaje	Promover la cualificación y formación especializada enfocada a incrementar los determinantes de la buena enseñanza y el aprendizaje que imparten los docentes	Resolución de creación y puesta en funcionamiento del Centro	1%	\$ 80,000,000		
	Fomento a la buena docencia y a la innovación educativa	23	Programa de reconocimiento a la buena docencia	Incentivar, promover y distinguir la buena práctica docente como elemento transformador generacional	Acuerdo superior adoptado	1	\$ 0	
24		Programa de apoyo a la innovación educativa	Incentivar y promover la aplicación de prácticas transformadoras orientadas a favorecer los procesos de enseñanza-aprendizaje que deriven en innovación educativa, por medio de estímulos económicos u otros reconocimientos. Promover el desarrollo humano y la	Convocatoria y premiación a las iniciativas educativas innovadoras	6	\$ 50,000,000	Director CETEP; Director CIE Unimagdalena	
Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	25	Protección integral al empleado público docente y no docente y su núcleo familiar	protección integral de los empleados público docente y no docente y su núcleo familiar, por medio de amparos y seguros de protección	Porcentaje de cobertura de personal administrativo y docente con protección por seguros	60%	\$ 50,000,000	Directora de Talento Humano
		26	Creación del fondo de empleados de la universidad	asociatividad para el bienestar	Fondo de empleados públicos creado	1	\$ 0	
Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Modelo de gestión integral de personal docente	27	Programa de financiación de la formación científica	Mejorar las capacidades científicas de profesores y funcionarios miembros de grupos de investigación de la Universidad, por medio de apoyo financiero para adelantar estudios en programas de maestrías y doctorado en instituciones colombianas o extranjeras..	Apoyo financiero a profesores, funcionarios o graduados miembros de grupos de investigación beneficiados en convocatorias internas para adelantar estudios en programas de maestrías y doctorado	5	\$ 308,681,076	Vicerrector de Investigación
Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano	Modelo de gestión integral de personal administrativo.	28	Fortalecimiento de la planta de personal administrativo	Cualificar los empleados públicos administrativos y promover el intercambio de experiencias, como medios para el fortalecimiento de las competencias laborales y de gestión.	Número de cursos de capacitación y/o entrenamiento virtuales ofertados por la universidad	35	\$ 10,000,000	Directora de Talento Humano
					Número de administrativos participantes de cursos de capacitación y/o entrenamiento virtuales	200		
					Número de empleados administrativos participantes en eventos académicos nacionales e internacionales virtuales	10		



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Matriz Plan de Acción 2021

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral	29	Reglamentación y puesta en funcionamiento del fondo por calamidad para Empleados Públicos Unimagdalena	Brindar auxilio económico a los empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales SINTRAUNAL, SINTRAUNICOL y ASPUMAG, que vean afectado su ingreso salarial mensual o situación económica por presentar: Incapacidad por enfermedad general mayor a 30 días; Enfermedad Grave o fallecimiento del empleado	Número de beneficios otorgados a empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales SINTRAUNAL, SINTRAUNICOL y ASPUMAG, por concepto de Auxilio por Incapacidad por enfermedad general mayor a 30 días	10	\$ 5,000,000	Directora de Talento Humano
					Número de beneficios otorgados a empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales SINTRAUNAL, SINTRAUNICOL y ASPUMAG, por concepto de Auxilio por enfermedad grave o fallecimiento	5		
		30	Creación y puesta en funcionamiento del fondo de solidaridad de unimagdalena	Consolidar la cultura de la solidaridad unimagdalena, que permita mejorar la calidad de vida y bienestar de la comunidad universitaria, por medio del aporte económico voluntario de funcionarios docentes egresados y	Días de salario mensual de aportes entre funcionarios, docentes, egresados y estudiantes	300	\$ 0	Vicerrector Administrativo; Directora de Talento Humano
Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	31	Fortalecimiento de los programas de apoyo a la mantención y desarrollo estudiantil	Contribuir con el acceso y la permanencia, a través de un suministro alimenticio fomentando estilos de vida saludables.	Porcentaje de beneficiarios del Programa de Almuerzos y Refrigerios Gratuitos que permanecen matriculados.	80%	\$ 1,314,367,630	Director de Bienestar Universitario
Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	32	Fortalecimiento de los programas para facilitar permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil	Fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos programáticos de la asignatura, a través del análisis crítico, guía, la práctica, ejercitación y la formación.	Tasa de éxito de estudiantes que reciben asesoría por parte de ayudantes académicos en docencia	85%	\$ 1,550,690,000	Director de Bienestar Universitario
					Tasa de éxito de estudiantes que reciben apoyo para conectividad y/o accesibilidad	85%		Director de Bienestar Universitario; Director Administrativo
Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	33	Mejoramiento de la calidad de vida, bienestar y desarrollo personal de la comunidad universitaria	Promover de manera individual y colectiva la participación activa de la comunidad universitaria, en actividades deportivas y culturales que generen buenos hábitos de cultura física, aprovechamiento del tiempo libre, estilos de vida saludable y formación integral.	Número de actividades de bienestar institucional dirigidas para los miembros de la comunidad Universitaria que permitan el desarrollo de la inclusión, la permanencia, la interculturalidad, la resiliencia organizacional y el buen clima laboral..	10	\$ 204,373,825	Director de Bienestar Universitario



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Matriz Plan de Acción 2021

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	34	Formulación, ejecución y gestión de proyectos de CTel	Formular, financiar y gestionar proyectos de CTel, con el fin de generar producción intelectual y fortalecer las capacidades de los grupos de investigación.	Propuestas de proyectos de CTel presentadas para financiación interna, externa y de cooperación internacional.	70	\$ 2,876,471,632	Vicerrector de Investigación
					Proyectos de CTel con financiación interna, externa y de cooperación internacional que inician en la vigencia.	60		
					Propuestas de trabajos de grado en alguna modalidad relacionada con investigación presentados en convocatorias internas de financiación	70		
					Propuestas de trabajos de posgrados en alguna modalidad relacionada con investigación presentados en convocatorias internas de financiación	10		
					Trabajos de grado/posgrados con financiación interna que inician en la vigencia.	45		
					Graduados en modalidad de investigación con trabajo de grado financiado o con vinculación a proyectos de CTel financiados.	35		
Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	35	Fortalecimiento de grupos y otras unidades del sistema institucional de CTel	Fortalecer grupos y otras unidades del sistema institucional de CTel	Número de informes de vigilancia científica o tecnológica a unidades de CTI o a unidades de gestión de CTel	30	\$ 1,869,000,000	Vicerrector de Investigación
					Número de grupos de investigación que reciben incentivos para el fortalecimiento de sus capacidades de CTel	50		



OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento	36	Protección, divulgación y transferencia de conocimiento, tecnología, arte y cultura	Proteger, divulgar y transferir la producción intelectual de carácter científico, tecnológico o artístico y cultural, resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación.	Convenios o contratos de transferencia de la propiedad intelectual resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación.	3	\$ 574,058,285	Vicerrector de Investigación
					Solicitudes de protección de producción intelectual tramitadas ante las entidades encargadas (SIC, DNDA, ICA, etc.)	30		
					Eventos de CTel organizados por la Unimagdalena.	30		
					Profesores o investigadores miembros de grupos de investigación participantes presentando resultados en eventos de CTel nacionales e internacionales en modalidad presencial o virtual.	9		
					Estudiantes y Jóvenes Investigadores presentando resultados en eventos de CTel nacionales e internacionales en modalidad presencial o virtual.	9		
					Actividades de capacitación en CTel organizados por la Unimagdalena	9		
Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento	37	Edición, publicación y posicionamiento de la producción editorial	Editar, publicar y posicionar la producción bibliográfica y audiovisual generada por comunidad académica, científica y cultural tanto externa como interna de Unimagdalena	Obras bibliográficas y audiovisuales publicados por la editorial.	32	\$ 908,800,000	Vicerrector de Investigación
					Ediciones (volúmenes o números) de revistas científicas, divulgativas y boletines, publicadas por la editorial Unimagdalena.	20		
					Artículos de autoría de investigadores de la Unimagdalena sometidos a evaluación, aceptados para publicación o publicados en el marco de la convocatoria de apoyo a publicación de artículos.	17		
					Indexaciones, Indizaciones y repositorios a nivel nacional e internacional de las revista institucionales.	5		
					Participaciones de la Editorial Unimagdalena en ferias del libro naciales e internacionales presenciales o virtuales.	5		
					Productos bibliograficos publicados en coedición	8		



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Matriz Plan de Acción 2021

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	38	Fortalecimiento e integración de la Extensión Cultural de la Universidad del Magdalena	Fortalecer la integración de los productos, servicios, manifestaciones culturales y oferta académica en arte y cultura de la Universidad del Magdalena.	Documento del plan integrado de extensión cultural de la Universidad del Magdalena	1	\$ 50,000,000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
					Diseño de proyectos integradores en torno a la diversidad biocultural del campus universitario y el sistema de museos	3		
					Porcentaje de avance en el plan integrado de extensión cultural	80%		
					Número de ediciones publicadas de la revista ATARRAYA CULTURAL	2		
Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	39	Diseño e implementación de un Sistema Integral de Aprendizaje Permanente	Diseñar e implementar un sistema integral de aprendizaje permanente basado en el análisis externo y el seguimiento a los graduados que permita actualizar de forma pertinente la oferta académica de la institución. Universitaria	Porcentaje de graduados con datos actualizados y correos institucionales	85%	\$ 100,000,000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
					Planes de Acompañamiento a Asociaciones Estudiantiles y de Graduados	6		
					Estudios de percepción de empleadores e identificación de necesidades de formación y actualización curricular	1		
					Número de programas de educación permanente (lifelong learning) desarrollados (diplomados, cátedras universidad-entorno, programa de liderazgo y resiliencia universitaria)	10		
Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	40	Fortalecimiento y gestión de colecciones científicas	Fortalecer y gestionar las diferentes colecciones que integran el Centro de Colecciones Científicas (CCC).	Número de especímenes registrados en los diferentes sistemas de gestión nacionales	15000	\$ 138,600,000	Vicerrector de Investigación
					Número de colecciones incluidas formalmente como parte del CCC en la vigencia	3		
					Número de colecciones del CCC registradas ante entes nacionales e internacionales en la vigencia	2		
					Número de asignaturas que incluyen formalmente en su diseño curricular el uso de colecciones del CCC	3		
Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	41	Extensión solidaria e Involucramiento sistémico con el entorno y las comunidades	Desarrollo de proyectos integradores y planes de vida en las comunidades	Número de programas integradores de innovación social en comunidades de Santa Marta y el Magdalena con acompañamiento institucional	5	\$ 50,000,000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
					Número de Planes de Vida y Desarrollo Comunitario con acompañamiento institucional	5		
		42	Liderazgo social y el voluntariado universitario	Fortalecimiento de liderazgo social y el voluntariado universitario	Porcentaje de voluntarios capacitados	60%	\$ 10,000,000	
					Número de encuentros con líderes y gestores sociales	4		



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Matriz Plan de Acción 2021

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fomento al emprendimiento	43	Fomento, gestión y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento innovador	Fomentar, gestionar y dar acompañamiento en las actividades de innovación y emprendimiento que puedan resultar en productos mínimos viables, planes de negocio o empresas Spin- Off o StartUp.	Consolidación de iniciativas de emprendimiento	5	\$ 245,000,000	Vicerrector de Investigación
					Creación de Spin-Off Universitaria	1		
					Propuestas de trabajos de grado en modalidad de práctica de innovación y emprendimiento presentadas.	30		
					Trabajos de grado finalizados en modalidad de práctica de innovación y emprendimiento.	15		
					Productos mínimos viables desarrollados.	10		
					Planes de negocios desarrollados.	5		
					Sesiones de mentoría de innovación y emprendimiento realizadas.	450		
Objetivo 9 Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Gestión de proyectos de investigación en conjunto con el sector productivo y entidades gubernamentales	44	Alianzas Estratégicas Universidad-Empresa-Estado-Sociedad y de la Gestión de Recursos de Cofinanciación	universidad-empresa-estado-sociedad así como la formulación de proyectos, gestión de recursos de cofinanciación que contribuyan a la transformación resiliente del territorio y sus comunidades.	Número de convenios y alianzas Universidad-Empresa Estado suscritos	15	\$ 60,000,000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
					Número proyectos formulados y propuestas presentadas	30		
					Recursos gestionados externos (millones de pesos)	17000		
Objetivo 9 Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Programa para la participación bilateral de profesionales, docentes, investigadores y estudiantes en actividades con la industria	45	Fomento, consolidación y gestión de relaciones con el entorno para actividades de CTel	Crear y fortalecer relaciones con organizaciones del entorno que permitan dinamizar la realización de actividades de CTel	Convenios para dinamizar y realizar actividades de CTel.	20	\$ 105,000,000	Vicerrector de Investigación
					Movilidades virtuales o presenciales para gestión y fortalecimiento de las relaciones con el entorno para actividades de CTel.	40		
					Sesiones del Comité Universidad Empresa Estado realizadas.	10		
		46	Construcción y dotación de infraestructura tecnológica para un modelo académico híbrido	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión académica	Aulas, laboratorios y otras áreas adecuadas y/o modernizadas para el desarrollo de actividades académicas	37	\$ 2,687,401,970	
					Nuevas aulas abiertas 2.0	5		



OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	47	Construcción y dotación de infraestructura para el bienestar	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada al bienestar de la comunidad universitaria.	Proyectos de modernización área deportiva en fase 3	1	\$ 300,000,000	Vicerrector Administrativo
					Puesta en funcionamiento del Centro de Entrenamiento Funcional y de Estudios Biomédicos para deportistas de alto rendimiento	1		
					Puesta en funcionamiento de nuevos espacios para servicios de salud, cultura y deporte	1		
					Contratación de obra	1		
					Áreas intervenidas para el desarrollo de actividades de bienestar	1		
		48	Dotación y puesta en funcionamiento del centro de estimulación, cuidado y atención infantil	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada al mejoramiento bienestar de la comunidad universitaria, empleado público docente y no docente y su	Puesta en funcionamiento del Centro de Estimulación, Cuidado y Atención Infantil	1	\$ 200,000,000	
Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	49	Consolidación del campus accesible e incluyente	Ajustar la infraestructura física, logística y tecnológica de la Universidad tomando como referencia las normas y estándares internacionales de accesibilidad e inclusión	Número de áreas adecuadas o servicios implementados para el mejoramiento de la accesibilidad	2	\$ 120,000,000	Vicerrector Administrativo
					Porcentaje de área del Campus con acceso a personas con movilidad reducida	92%		
Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	50	Mejoramiento de infraestructura física y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica para actividades de CTel	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para actividades de CTel con la construcción o adecuación de espacios físicos, la adquisición o mejoramiento de equipos, incorporación de tecnologías de información y comunicación, y de fuentes de conocimiento científico como bases de datos y demás material bibliográfico.	Bases de datos y herramientas informáticas para CTel adquiridos o con membresía.	7	\$ 0	Vicerrector de Investigación
					Equipos, licencias de software y libros para CTel adquiridos en el programa de mejoramiento de la infraestructura.	20		
					Espacios físicos, nuevos o mejorados, para actividades de CTel	1		
Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Modernización y consolidación del sistema de investigación	51	Fortalecimiento de capacidades científicas en Genética y Biología Molecular	Fortalecer las capacidades científicas en Genética y Biología Molecular para la institución.	Número de pruebas diagnósticas para SARS-CoV2 procesadas en el laboratorio de Genética y Biología Molecular	12000	\$ 175,578,998	Vicerrector de Investigación
					Número de cursos realizados desde el CGBM	4		
					Estandarización de pruebas diagnósticas para patologías diferentes a COVID 19	3		



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Matriz Plan de Acción 2021

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	52	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión administrativa, soporte tecnológico y el campus universitario	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión administrativa	Número de redes de servicio construidas y/o modernizadas	2	\$ 533,000,000	Vicerrector Administrativo
					Número de espacios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de la gestión administrativa	5		
Objetivo 13. Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad en la Institución..	Fortalecimiento de la cultura de la planeación y el direccionamiento estratégico	53	Implementación de la política de "Smart University"	Facilitar el acceso y uso de la información institucional para el seguimiento de los planes estratégicos e institucionales, por medio de la integración de los servicios de información académicos y administrativos.	Construcción de una bodega de datos que consolide la información generada por todas las dependencias de la Universidad del Magdalena	1	\$ 30,000,000	Jefe de la Oficina de Planeación; Director Centro de Desarrollo de Software; Director Administrativo
					Diseño e implementación de una dashboard que permita hacer seguimiento a los planes estratégicos e institucionales de la Universidad	1		
Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	54	Diseño y puesta en funcionamiento de la primera fase del Pueblito Costeño	Evaluar el Plan de Desarrollo Físico Universidad del Magdalena 2001-2020 con el fin de estructurar un plan de ordenamiento del campus universitario que se pueda integrar a la formulación del nuevo plan de desarrollo institucional 2019-2030, y al fortalecimiento del campus desde una concepción biocultural.	Documento de conceptualización y diseño del Pueblito Caribe	1	\$ 50,000,000	Rectoría; Director del Programa de Historia y Patrimonio; Directora de Proyección Cultural; Director Administrativo
					Recorrido virtual diseñado del Pueblito Caribe (versión inicial)	1		
Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	55	Implementación de la Política de Sostenibilidad	Avanzar en las acciones priorizadas para la vigencia de la Política de Sostenibilidad con el fin de promover y fortalecer las estrategias ligadas a mejorar el desempeño en el Ranking Green Metric.	Documento semestral de evaluación integral de la Cátedra de Sostenibilidad (asignar responsable para la cátedra y se le carga en acuerdo de gestión)	2	\$ 0	Vicerrector Administrativo
					Plan de reducción de Huella de Carbono	1		
					Porcentaje de puntos totales (Total Score) en Ranking Internacional de Sostenibilidad Ambiental UI Green Metric	50%		



OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	56	Estructuración de Proyectos para el fortalecimiento de la infraestructura universitaria	Formulación y seguimiento a los proyectos de infraestructura física, ciencia, tecnología e innovación y cooperación internacional.	Número de Proyectos en fase 3 formulados para el fortalecimiento institucional	2	\$ 710,000,000	Vicerrector Administrativo
Objetivo 11 Adoptar una estructura organizacional acorde con el crecimiento y desarrollo de la Institución	Modernización de la gestión administrativa	57	Modernización del Sistema de Admisiones y Registro	Fortalecer la gestión institucional, mediante la implementación de tecnologías y herramientas de gestión para mejorar la agilidad de los procesos, la recopilación y entrega oportuna de información, que garanticen el acceso y la calidad de la información pública, y promuevan la rendición de cuentas y la prevención de la corrupción	Modernización y fortalecimiento del modulo de estudiantes del Sistema de información de Admisiones y Registro Académico	100%	\$ 30,000,000	Rectoría; Vicerrector Administrativa; Director del Grupo Admisiones, Registro y Control Académico ; Director del Centro de Desarrollo de Software
					Modernización y fortalecimiento del modulo de docentes del Sistema de información de Admisiones y Registro Académico	100%		
					Número de sistemas y/o aplicaciones de apoyo a la gestión integrados e implementados	2		
Objetivo 12 Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.	Fomento del uso de las TIC en los procesos académicos y administrativos	58	Innovación educativa basada en tecnología	Fomentar la incorporación de las TIC en las actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación creativa.	Número de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) y cursos virtuales autónomos desarrollados por la comunidad universitaria.	50	\$ 82,370,238	Vicerrector Académico; Director del CETEP
					Número de docentes capacitados en herramientas tecnológicas	200		
					Número de cursos rediseñados bajo la metodología backward design en la plataforma de syllabus con la asesoría del CETEP.	10		
Objetivo 12 Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.	Fomento del uso de las TIC en los procesos académicos y administrativos	59	Fortalecimiento de la identidad, posicionamiento, presencia digital y de marca	Mejorar el posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalena, a través de la difusión en medios de comunicación y el refinamiento de marca institucional.	Informe trimestral de difusión y posicionamiento en medios de comunicación	4	\$ 102,000,000	Director de Comunicaciones
Objetivo 13 Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad en la Institución.	Fortalecimiento de la cultura de la planeación y el direccionamiento estratégico	60	Adopción del nuevo plan de desarrollo estratégico Unimagdalena 2020-2030	Formular participativamente el Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional 2020-2030 a partir de la articulación de los planes y políticas de desarrollo de cada eje misional y sus unidades organizativas, que a su vez estén alineados con referentes y tendencias locales, nacionales y globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los nuevos retos impuestos por la	Acuerdo Superior de adopción del Plan de Desarrollo	1	\$ 20,000,000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
					Número de visualizaciones y descargas del PDU	1000		



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Matriz Plan de Acción 2021

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
Objetivo 13 Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad y el buen gobierno en la Institución.	Fortalecimiento de la cultura de la planeación, el direccionamiento estratégico, la transparencia y el buen gobierno	61	Análisis del Reconocimiento y posicionamiento institucional.	Incrementar el posicionamiento institucional y su impacto en el desarrollo local, regional y nacional, desde las perspectivas misionales.	Estudio del posicionamiento e impacto	1	\$ 60,000,000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
					Plan de posicionamiento de oferta de servicios	1		
		62	Programa de transparencia y rendición de cuentas permanente	Consolidar la cultura del buen gobierno institucional, transparente, participativo y de datos abiertos, por medio de la audiencia y rendición de cuentas permanentes	Audiencias de rendición de cuentas	36	\$ 40,000,000	Rector; Vicerrectores; Directores; Jefe Oficina Asesora de Planeación /Jefe de la Oficina de Control Interno
					informes de gestión y evaluación de resultados realizados	5		
Objetivo 14 Diversificar mecanismos de gestión de recursos financieros que garanticen el cumplimiento de la misión institucional.	Incremento y diversificación de las fuentes de recursos para el financiamiento.	63	Fortalecimiento de la capacidad financiera	Fortalecer la capacidad financiera de la institución.	Porcentaje de incremento del recaudo de recursos provenientes de la estampilla Refundación de la Universidad del Magdalena de Cara al Nuevo Milenio con relación a la vigencia anterior	2.4%	\$ 10,000,000	Vicerrector Administrativo
					Gestión de recursos de orden nacional y territorial y empresas privadas durante la vigencia para inversión o funcionamiento	\$ 8,400,000,000		
					Disminución del gasto anual por pago de mesadas pensionales durante la vigencia	\$ 300,000,000		
					Retroactivo pensional generado por la subrogación pensional durante la vigencia	\$ 600,000,000		
							\$ 18,787,326,368	