



BASES DEL CONCURSO UNIMAGDALENA EMPRENDE 2014

**Proyecto de Emprendimiento Universitario
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social**

OBJETIVO DEL CONCURSO:

Fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la Universidad del Magdalena, captando sus iniciativas de negocio para canalizarlas, estructurarlas, y traducirlas en proyectos innovadores viables.

OBJETIVOS ESPECÍFICO:

1. Conocer y medir el nivel de emprendimiento de los estudiantes y egresados de la universidad del Magdalena.
2. Fomentar la investigación aplicada, en aras de contribuir a la solución de problemas de la región y el país.
3. Incentivar el espíritu colaborativo y la interdisciplinariedad entre los estudiantes, y demás actores de la comunidad universitaria en torno al ejercicio del empresarismo como una opción de vida.
4. Conducir los planes de negocio de los estudiantes, para que desarrollen un ejercicio innovador, rentable, con potencial de impacto, transformando las realidades sociales y económicas de la ciudad, la región, y el país.



BASES DEL CONCURSO UNIMAGDALENA EMPRENDE 2014

Proyecto de Emprendimiento Universitario
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

JUSTIFICACION DEL CONCURSO:

La Universidad del Magdalena, en concordancia con las políticas nacionales en el tema de investigación, innovación y emprendimiento, y en cumplimiento del plan de desarrollo universitario del actual rector, que tiene entre sus propósitos *estrechar el vínculo con el ámbito académico y empresarial*; se han venido desarrollando acciones que apuntan al fomento y fortalecimiento del emprendimiento y empresarismo en los estudiantes de esta Alma mater, basándose en la construcción de una cultura del emprendimiento en toda la comunidad educativa.

El proyecto de emprendimiento universitario que se viene ejecutando en cabeza de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, incluye en el plan de acción para el 2014 la realización del concurso **"UNIMAGDALENA EMPRENDE"** 2da versión 2014, toda vez que se ha evidenciado sus aportes y resultados desde la vigencia 2013, y que en gran medida han direccionado las acciones en la generación y construcción de la cultura de emprendimiento y definición de una política propia que tenga establecida claramente sus metas y alcances, por tanto el equipo de tutores que paralelamente está formándose y capacitándose en temas relacionados, a fin de ofrecer a través de entrenamientos, asesorías y acompañamientos dirigidos las iniciativas de negocios hasta hacerlas visibles en el ecosistema de emprendimiento y convertirlas en proyectos más estructurados que apunten a la generación de negocios sostenibles y en crecimiento, han captado como resultado de la realización del Concurso "Idea de Negocio" 1era versión 2013, el cual tuvo una significativa respuesta los siguientes resultados: Participación de 54 ideas de negocios y más de 110 estudiantes pertenecientes a los diversos programas que ofrece la institución, participación de



BASES DEL CONCURSO UNIMAGDALENA EMPRENDE 2014

Proyecto de Emprendimiento Universitario
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

docentes y egresados en el proceso de selección de las mejores ideas, participación de personalidades y entidades que fomentan y aportan al área de emprendimiento en Colombia; en consecuencia se justifica la realización del presente concurso de Unimagdalena Emprende "Idea de Negocio" 2da versión 2014.

QUIENES PUEDEN PARTICIPAR:

Las Iniciativas e ideas de negocio, de parte de los estudiantes y egresados de los diversos programas que ofrece la Universidad del Magdalena.

MODALIDADES Y TEMATICA DE LAS IDEAS DE NEGOCIO:

MODALIDAD 1. IDEA DE NEGOCIO:

Las ideas de negocio que se inscriban en el presente concurso, deben ser orientados en algunas de las cuatro (4) **temáticas** que se señalan a continuación:

1. Emprendimiento Social-Cultural - Deportivo
2. Artístico Musical
3. Emprendimiento Empresarial
4. Emprendimiento en Innovación y Tecnología



BASES DEL CONCURSO UNIMAGDALENA EMPRENDE 2014

Proyecto de Emprendimiento Universitario
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

MODALIDAD 2. PLAN DE NEGOCIO:

El plan de negocio que se inscriban en el presente concurso, deben ser orientados en algunas de las cuatro (4) **temáticas** que se señalan a continuación:

1. Emprendimiento Social-Cultural - Deportivo
2. Artístico Musical
3. Emprendimiento Empresarial
4. Emprendimiento en Innovación y Tecnología

REQUISITOS DEL CONCURSO:

Los estudiantes y egresados de la Universidad del Magdalena, se podrán postular al proceso del concurso de emprendedores, con el cumplimiento de:

PARA IDEA DE NEGOCIO:

- Idea de negocio en forma Individual o en grupo máximo cinco (5) integrantes.
- Ser **estudiante** de la Universidad del Magdalena en programas de pregrado, presenciales y a distancia (tecnológico y profesional).
- Diligenciar debidamente y por completo el formato de inscripción.
- Llegase a la fase del concurso, solo realizarán la ponencia respectiva máximo dos (2) participantes por idea o plan de negocio.



BASES DEL CONCURSO UNIMAGDALENA EMPRENDE 2014

Proyecto de Emprendimiento Universitario
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

PARA PLAN DE NEGOCIO:

- Plan de negocio en forma Individual o en grupo máximo cinco (5) integrantes.
- Ser **EGRESADO** de la Universidad del Magdalena en programas de pregrado, presenciales y a distancia (tecnológico y profesional).
- Diligenciar debidamente y por completo el formato de inscripción.
- Llegase a la fase del concurso, solo realizarán la ponencia respectiva máximo dos (2) participantes por idea o plan de negocio.

Nota: En las dos modalidades se aceptan participantes del convenio Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento LASO adscrito a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad del Magdalena

Es importante que el (los) participante(s) seleccione(n) muy bien la Temática del Concurso en la cual quiere(n) participar.

ACEPTACION DE LAS BASES: Con el diligenciamiento del formato de inscripción y en cumplimiento con los requisitos antes mencionados, se asume por aceptado las bases y condiciones del concurso. Cualquier detección de fraude o incumplimiento de las condiciones se descalifica a la idea o plan de negocio.



BASES DEL CONCURSO UNIMAGDALENA EMPRENDE 2014

Proyecto de Emprendimiento Universitario
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

PLAZO CONVOCATORIA CONCURSO UNIMAGDALENA EMPRENDE:

La Inscripción es gratuita y se entiende perfeccionada con el debido diligenciamiento y cumplimiento de las condiciones, en los plazos establecidos según la fase correspondiente a la Convocatoria e Inscripción del presente concurso.

FASES DEL CONCURSO:

Procedimiento:

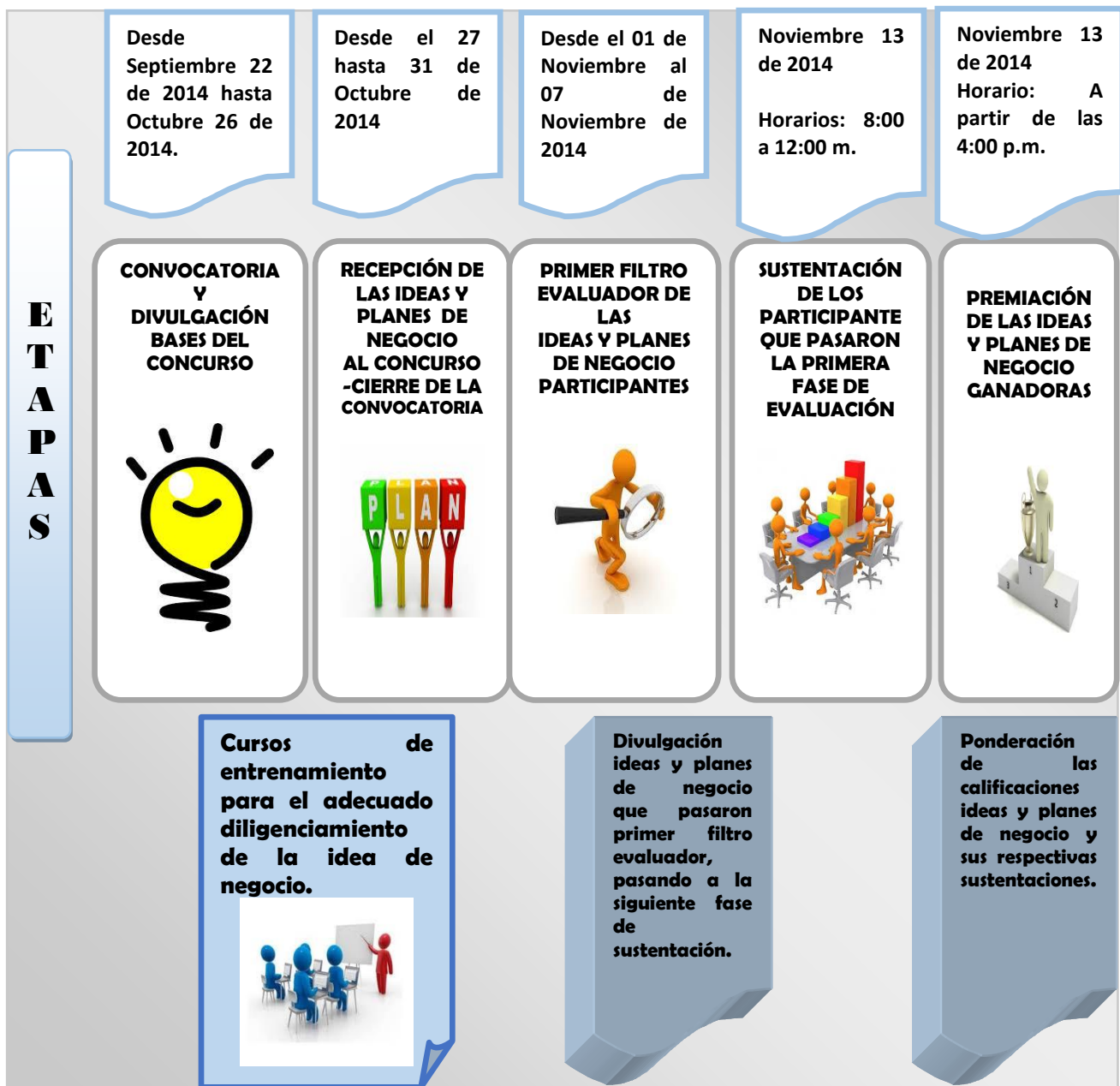
El concurso Unimagdalena Emprende 2da versión 2014 consta de las siguientes fases y filtros de evaluación, de las cuales se desprende el cronograma de actividades a desarrollar, tal como se muestra a continuación:

Es de anotar que las fechas condensadas en el siguiente cronograma, pueden ser modificadas por los organizadores del concurso, las mismas serán publicadas para su conocimiento, y no requieren de previo aviso de los interesados.



BASES DEL CONCURSO UNIMAGDALENA EMPRENDE 2014

Proyecto de Emprendimiento Universitario
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social





BASES DEL CONCURSO UNIMAGDALENA EMPRENDE 2014

Proyecto de Emprendimiento Universitario
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS DE VALORACIÓN:

MODALIDAD No1: IDEA O INICIATIVA DE NEGOCIO:

A continuación se detallan los criterios de evaluación para las **ideas de negocios** presentadas por los estudiantes en el presente concurso. La idea de negocio será calificada en un **primer filtro de evaluación** con un máximo de 100 puntos los cuales están descritos como se detallan a continuación:

- Habilidad para la identificación del problema: **10 Puntos**
- Descripción de la idea y del producto o servicio : **10 puntos**
- Habilidad para identificar sus clientes potenciales **10 Puntos**
- Pertinencia con las apuestas productivas del departamento: **5 Puntos**
- Habilidad para identificar Competidores **10 Puntos**
- Habilidad para identificar las Redes empresariales: **5 Puntos**
- Componente de innovación: **20 Puntos**
- Ventajas competitivas sobre otros negocios similares: **10 Puntos**
- Habilidad para identificar los recursos requeridos : **10 puntos**
- Ingresos y estructura de costos: **10 Puntos**



BASES DEL CONCURSO UNIMAGDALENA EMPRENDE 2014

**Proyecto de Emprendimiento Universitario
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social**

MODALIDAD No2: PLAN DE NEGOCIO:

A continuación se detallan los criterios de evaluación para **PLANES DE NEGOCIO** presentados por los egresados en el presente concurso. La presentación de los planes de negocio deberá orientarse debidamente por los criterios contemplados en el formato de inscripción, los cuales serán calificados en un **primer filtro de evaluación** con un máximo de 100 puntos los cuales están descritos como se detallan a continuación:

- Resumen Ejecutivo: **10 Puntos**
- Propuesta de valor: **10 Puntos**
- Relación con cliente: **10 puntos**
- Segmentación con clientes: **10 Puntos**
- Canales de distribución: **10 Puntos**
- Actividades Claves: **10 Puntos**
- Red de aliados: **10 Puntos**
- Recursos claves: **10 Puntos**
- Fuentes de ingreso: **10 Puntos**
- Tabla de Costos : **10 puntos**



BASES DEL CONCURSO UNIMAGDALENA EMPRENDE 2014

**Proyecto de Emprendimiento Universitario
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social**

FASE DE SUSTENTACIÓN

Pasarán a la fase de sustentación Las Ideas y planes negocio que en la fase anterior, obtengan como mínimo 70 puntos sobre el máximo de 100. El criterio evaluador para la fase de sustentación, será la calidad de la presentación y justificación de la propuesta de idea o plan de negocio ante el jurado, las calificaciones van de 0 a 100 puntos, por libre criterio de los Jurados del concurso.

EVENTO DE PREMIACIÓN:

El concurso finaliza con el evento de premiación con los emprendedores finalistas y el reconocimiento de todos los participantes. Constará de la solemnidad de los reconocimientos y la premiación respectiva, y de la participación de grupos artísticos y culturales que amenizaran la clausura, la cual tendrá el cubrimiento de medios de comunicación de la Universidad del Magdalena.

De esta forma, los nombres de los ganadores serán publicados en los distintos medios y recibirán los respectivos premios otorgados por la Universidad del Magdalena.