

# INFORME DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL** 2013

**VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**

POSTGRADOS Y  
EDUCACIÓN  
CONTINUADA  
PRÁCTICAS PROFESIONALES  
Y EGRESADOS  
PROYECCIÓN  
CULTURAL  
DESARROLLO  
SOCIAL Y  
PRODUCTIVO



Rector  
Ruthber Escorcia Caballero, Ph.D.

Vicerrector Académico  
Ing.-Mg. Pedro Eslava Eljaiek

Vicerrector de Investigación  
Lic.-Mg. José Henry Escobar Acosta

Vicerrector de Extensión y Proyección Social  
Ing.-Mg. Pablo Vera Salazar

Vicerrector Administrativo  
Ing. Jaime Alfredo Noguera Serrano

Decano Facultad de Ciencias Básicas  
Ph.D. Javier Rodríguez Barrios

Decano Facultad de Ciencias de la Salud  
Mg. Guillermo Trout Guardiola

Decano Facultad de Ciencias Empresariales y  
Económicas  
Mg. Edwin Chacón Velásquez

Decano Facultad de Ciencias de la Educación  
Lic.-Mg. Rolando Escorcia Caballero

Decana Facultad de Humanidades  
Abog. Alejandra Marú Molinares

Decano Facultad de Ingeniería  
Ing.-Mg. Juan Carlos De La Rosa Serrano

#### **EQUIPO VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**

Pablo Vera Salazar  
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

Norma Vera Salazar  
Directora Desarrollo Social y Productivo

Gabriel Castro Rodríguez  
Director Proyección Cultural

Patricia Osuna Paz  
Directora Prácticas Profesionales

Álvaro Mercado Suárez  
Director Centro de Egresados

#### **EQUIPO DE ELABORACIÓN INFORME DE GESTIÓN**

Carlos Camacho Serge  
Compilación, revisión, contextualización  
y elaboración de contenidos

Roiman Cárdenas Varela  
Glenda Acosta Molina  
Apoyo periodístico

Marcela Pasmin  
Diseño y diagramación



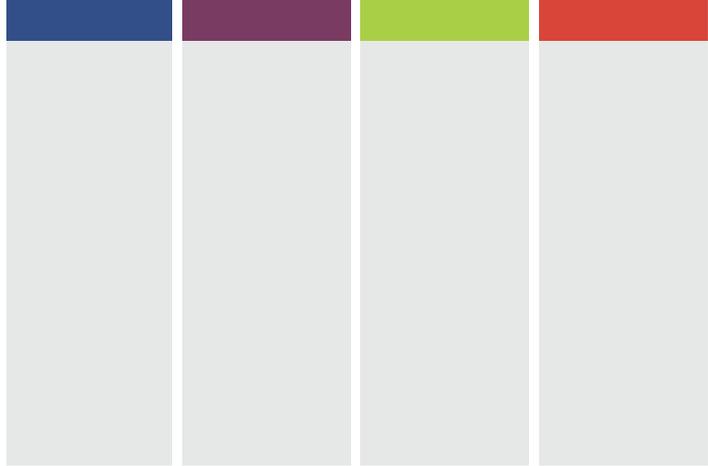


2013 año de Logros Significativos .....	11
Dirección Desarrollo Social y Productivo.....	17
Dirección Proyección Cultural .....	33
Centro de Egresados .....	35
Dirección de Prácticas Profesionales .....	39
Gestión Administrativa .....	43
Vice Extensión en Cifras .....	57

## **Tabla de Ilustraciones y gráficos**

Gráfico 1. Proyectos Gestionados 2008 – 2013 .....	18
Gráfico 2. Aliados Estratégicos 2008 – 2013.....	18
Gráfico 3. Recursos Gestionados .....	19
Gráfico 4. Total beneficiarios 2008 – 2013 .....	20
Gráfico 5. Beneficiarios 2013 .....	20
Gráfico 6. Comparativa 2012 vs 2013.....	20
Gráfico 7. Oportunidades de Empleos y Apoyo Generados .....	21

Gráfico 8. Nivel de formación del egresado basado en las necesidades de las empresas .....	38
Gráfico 9. Nivel de satisfacción con el desempeño del graduado .....	38
Gráfico 10. Razones de satisfacción por el desempeño del graduado UNIMAGDALENA .....	38
Gráfico 11. Comparativo Practicantes / 2012 – 2013 .....	42
Gráfico 12. Practicantes por programa 2013 .....	42
Gráfico 13. Estudiantes de prácticas en el exterior por periodo académico .....	42
Gráfico 14. Comparativo prácticas internacionales 2013 – 2012 .....	42
Gráfico 15. Nuevo Modelo de RSU Responsabilidad Social Universitaria .....	45
Gráfico 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 y 23. Satisfacción de los principales clientes 2013 .....	47



La política de extensión y proyección social de la Universidad del Magdalena se sustenta en una premisa básica: no hay universidad viable en una sociedad fracasada y viceversa. En esta dirección el sistema de extensión de la Universidad del Magdalena, se fundamenta en una adecuada y coherente articulación entre las demandas de los grupos de interés internos y externos y la oferta en materia de formación e investigación, manteniendo una relación equilibrada con el sector público, el sector productivo y las comunidades, constituyéndose en el soporte para brindar legitimidad a la Universidad en su accionar hacia la sociedad.

Durante el año 2013 la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social adelantó proyectos y programas que nos conducen hoy día a ser una de las universidades más influyentes y con mayor compromiso social en la Región Caribe, evidencia de lo anterior es la obtención del certificado en Responsabilidad Social otorgado por la Corporación Fenalco Solidario.

Gracias al apoyo irrestricto del Señor Rector y demás miembros del cuerpo directivo, hemos avanzado en significativos logros en materia de gestión de proyectos, extensión solidaria, seguimiento a los egresados, proyección cultural y articulación con las empresas mediante la suscripción de convenios de práctica.

Nuestra presencia regional y nacional se ha consolidado mediante la ejecución de importantes proyectos con aliados estratégicos como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar –ICBF–, Ecopetrol, la Fundación Plan, Fondo Nacional de Turismo Fontur entre otras instituciones que nos ha permitido hacer presencia en regiones de la costa pacífica pasando por Córdoba hasta La Guajira.

Hemos avanzado en una mayor articulación académica con las facultades y programas mediante la participación activa de cada vez un mayor número de docentes y estudiantes.

En el presente informe de gestión se presentan los principales resultados de la extensión y la proyección social en nuestra Universidad durante el año 2013, los mismos reflejan la evolución de la institución en materia de gestión de proyectos, extensión cultural y social, prácticas profesionales y seguimiento a egresados de acuerdo con los lineamientos definido en los planes de gobierno 2008-2012 y las metas del plan de gobierno 2012-2016 así como del plan de desarrollo 2010 – 2019.

Este ejercicio de rendición de cuentas vía un informe de gestión, se realiza de acuerdo con las directrices del Señor Rector y las prácticas de buen gobierno y transparencia que han orientado la gestión de la actual administración, es también una forma de visibilizar ante la comunidad universitaria y ante la comunidad externa el aporte de la universidad en la promoción del desarrollo económico y social de la región y del país.

**Pablo Vera Salazar Ph.D ( c )**

Vicerrector de Extensión y Proyección Social

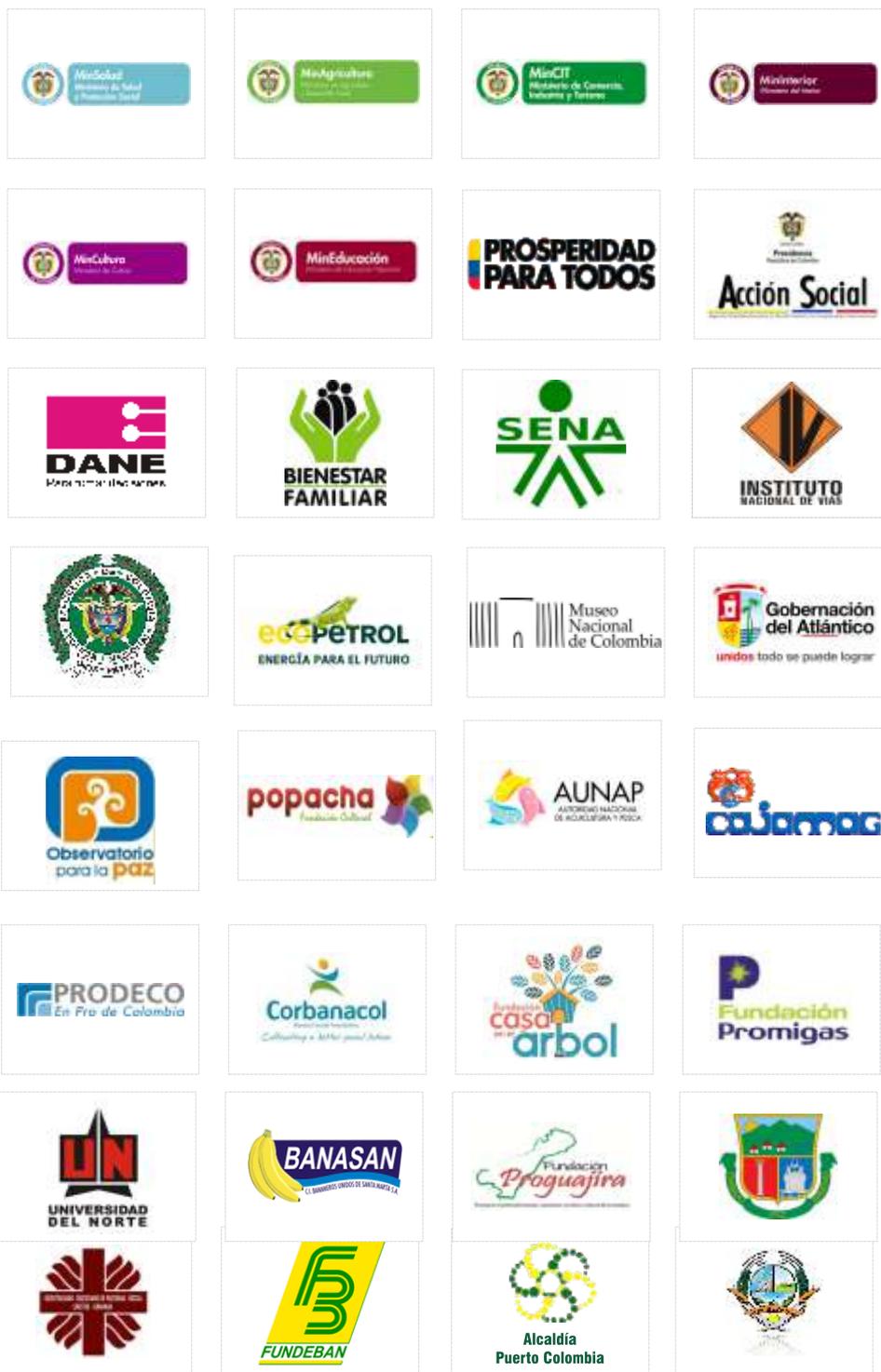
# GRACIAS A QUIENES CONFIARON EN NOSOTROS



## Aliados internacionales



## Aliados nacionales







14



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

2013 AÑO  
DE LOGROS  
SIGNIFICATIVOS



## Somos una universidad socialmente responsable

Esta aseveración está respaldada por nuestro “Modelo de Responsabilidad Social Universitaria” y certificada por la “Corporación FENALCO Solidario” quien nos confirió el “Certificado de Responsabilidad Social Empresarial” demostrando que no solamente la autonomía y la excelencia son lo primero, sino que, nuestro compromiso social es determinante.

Carolina Ramirez -  
Representante FENALCO  
Solidario  
Aura Carolina García -  
Directora FENALCO  
Santa Marta  
Pablo Vera Salazar -  
Vicerrector de Extensión  
y Proyección Social



## Cuentas claras, cuentas pagas

Eso es lo que dice de nosotros la calificación de 93,5/100 valorada por COFACE; líder mundial en seguro de crédito y filial de Natixis quien reconoce nuestra excelente y transparente gestión de recursos.

coface

NATIXIS

## En 2013 consolidamos nuestro Voluntariado Universitario

100  
jóvenes

Son ya cerca de 100 jóvenes quienes hacen parte del Voluntariado UNIMAGDALENA formados con un alto sentido de pertinencia y responsabilidad social, con capacidad de liderazgo y que se encuentran contribuyendo con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades mediante un ejercicio libre y solidario.



Voluntariado  
UNIMAGDALENA

## recuperó el parque del barrio Villa Universitaria

Nuestro compromiso de responsabilidad social también cobija a nuestros vecinos, los residentes del barrio Villa Universitaria –aledaño a nuestro campus universitario- fueron los beneficiados con la recuperación del parque recreacional de su comunidad gracias a la acción emprendida por el Voluntariado UNIMAGDALENA.



recuperación del  
parque recreacional

## UNIMAGDALENA y la Fundación Casa en el Árbol: unidos por el bienestar de la niñez y familias



Un logro muy satisfactorio que llena de regocijo a madres cabeza de hogar, adultos mayores, niños, niñas y adolescentes; por supuesto, a nosotros también nos satisface haber logrado establecer esta importante **alianza institucional Universidad del Magdalena - Fundación "Casa en el Árbol"**, esta última representada por la actriz y modelo Taliana Vargas Carrillo. Esta alianza busca continuar favoreciendo a la población vulnerable del sector de Villa Betel – Los Milagros en el distrito de Santa Marta.

## Emprendimiento de la mano de la ciencia y la tecnología

En el marco de la primera versión 2013 de la "Semana de la Ciencia, la tecnología y la innovación" propiciamos un espacio para conocer las experiencias de personajes distinguidos en el área del emprendimiento.

**1 panel con empresarios samarios tradicionales.**

**1 panel de emprendimiento social.**

**7 charlas de emprendimiento.**



## Incentivamos la creatividad de nuestros jóvenes emprendedores

Mediante el concurso "Ideas de negocio UNIMAGDALENA 2013" incentivamos el espíritu emprendedor y creativo de nuestros jóvenes estudiantes generando:



- **54 ideas de negocio**
- **Más de 110 participantes de diversos programas**
- **Tres líneas de emprendimiento:**
  - - **Tradicional: 41 propuestas**
  - - **Social-cultural: 9 propuestas**
  - - **Tecnológico: 4 propuestas**
- **El 31% de las ideas participantes pasaron el primer filtro.**
- **17 ideas se sustentaron ante los jurados.**
- **Se premiaron cinco (5) ideas de negocio**
- **Se dio reconocimiento a todas las ideas de negocio participantes.**

Más de 1100  
regalos entregados

## “Tu regalo se transforma en felicidad para mí”

La Universidad del Magdalena en el marco de su responsabilidad social entregó regalos en diferentes sectores de la ciudad de Santa Marta. Cerca de mil regalos obsequiados por nuestra Alma Mater a través del apoyo de los diferentes programas académicos y unidades administrativas, quienes, por medio de la campaña denominada “Tu regalo se transforma en felicidad para mí”, liderada por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social se logró regalar un día de felicidad a muchos niños de la ciudad.



## Entregamos a la Región Caribe nuestro Portafolio de Servicios

Realizamos el lanzamiento del Portafolio de Servicios en materia de Investigación y Extensión de la Universidad del Magdalena, un exitoso evento en el cual autoridades civiles y militares, así como organismos productivos, educativos, culturales y de entidades públicas y privadas de Santa Marta, Magdalena y la Región Caribe, respondieron de forma positiva a través de su asistencia a esta convocatoria.



## Seguimos operando el museo donde se “Vive el Realismo Mágico”

Renovamos el convenio Ministerio de Cultura-Universidad del Magdalena, así damos continuidad a las labores de gestión educativa y cultural de la “Casa Museo Gabriel García Márquez” en Aracataca (Magdalena) para el período 2014.



## Una década fomentando la cultura y el arte para todos

En 2013 celebramos 10 años del “Museo de Arte y Centro Cultural Claustro San Juan Nepomuceno” de la Universidad el Magdalena, ocasión que conmemoramos con la muestra artística “Auto-Geografías” del fotógrafo colombiano Luis Carlos Tovar y el Taller dictado por el maestro Alfredo Araujo Santoyo denominado “Tres Dimensiones del Dibujo”.

## UNIMAGDALENA actor clave en la reconstrucción del Liceo Celedón de Santa Marta

Gracias a alianza suscrita entre Ecopetrol, la Universidad del Magdalena y la Alcaldía de Santa Marta aunaron esfuerzos desde el 2010 para la recuperación de la infraestructura física de la institución Educativa de este Monumento Nacional y mejorar la calidad educativa de toda su comunidad académica. **Este proyecto beneficia a 1.270 jóvenes, 43 docentes y directivos docentes** miembros de la comunidad universitaria.



*Entrando en el corazón, proyectaremos un mejor futuro*

## Certificamos a madres comunitarias en atención integral a la Primera Infancia

Convencidos que las madres comunitarias y cuidadoras además del cariño y pasión por su trabajo con los infantes también requieren de una óptima capacitación, desarrollamos el diplomado “Modelo de atención integral a la Primera Infancia”, con el apoyo de las facultades de Ciencias de la Salud y Ciencias de la Educación de UNIMAGDALENA. El objetivo final es crear 3 programas permanentes en Técnico Laboral, Técnico Profesional y Tecnólogo en atención a la primera infancia, en articulación con el proyecto de intervención social de nuestra Vicerrectoría.

**340 madres comunitarias y cuidadoras certificadas con formación en competencias enfocadas en la atención integral desde la gestación hasta los seis años, atención al discapacitado, prácticas para la sensibilización y la atención humanizada, y competencias básicas para atención al limitado visual y auditivo.**



**objetivo final crear 3 programas**



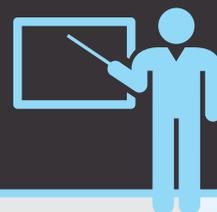
<b>Zona de Influencia:</b>	2 Municipios del Magdalena y el Distrito de Santa Marta
<b>Valor Total del Proyecto:</b>	\$ 115.321.600
<b>Aportes Externos:</b>	\$ 81.600.000
<b>Aportes Internos :</b>	\$33.721.600
<b>Beneficiarios:</b>	340 Madres comunitarias
<b>Periodo:</b>	08/06/2013 al 28/ 12/2013
<b>Aliados:</b>	Madres comunitarias de 2 municipios del Magdalena y el Distrito de Santa Marta

## Mayor articulación Docencia – Investigación - Extensión

Uno de los logros más relevantes para la gestión extensión y proyección social fue la vinculación por incentivos a docentes de planta a los proyectos de nuestra dependencia a partir de 2013 **gracias a la implementación del acuerdo superior 018 de 2012**, “Por medio del cual se reglamenta el Sistema de Extensión” art 12, el cual contempla los incentivos a los docentes de planta vinculados a proyectos de extensión.

**25 Docentes  
de planta vinculados**

**Inversión  
\$317 millones**



# DIRECCIÓN DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO

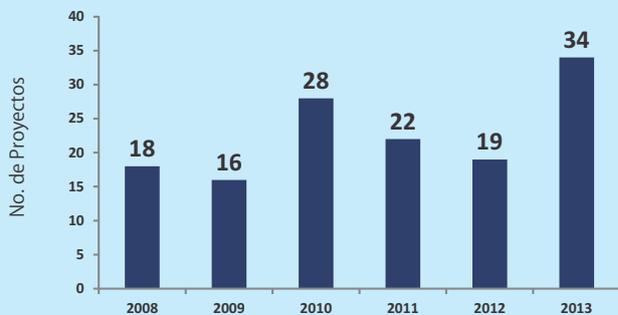


## Mejor gestión, más proyectos

Una mayor y mejor gestión de proyectos en 2013 nos condujo a operar 34 proyectos, lo que comparado con el periodo 2012 arroja un incremento de 15 proyectos más, representando un **incremento del 78,9%**. En ese mismo sentido, con respecto al año 2008 se reflejó un aumento de **16 proyectos** más que lograron gestionarse, representando un **incremento del 88,9%**.

**78,9%**  
incremento

Gráfico 1. Proyectos Gestionados 2008 - 2013

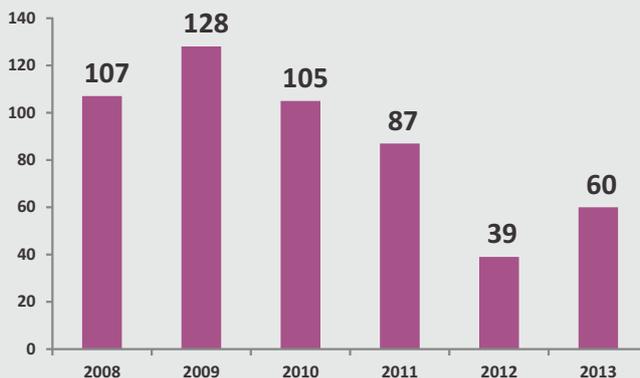
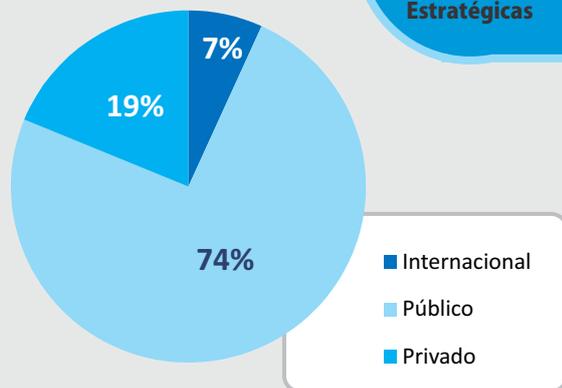


## Constituimos excelentes sinergias de trabajo

**344 alianzas estratégicas** se han establecido en el período 2008 – 2013, con entidades de diversos sectores han permitido la consolidación de nuevas alianzas con la Universidad del Magdalena para adelantar convenios encaminados a fortalecer lo social, productivo y cultural.

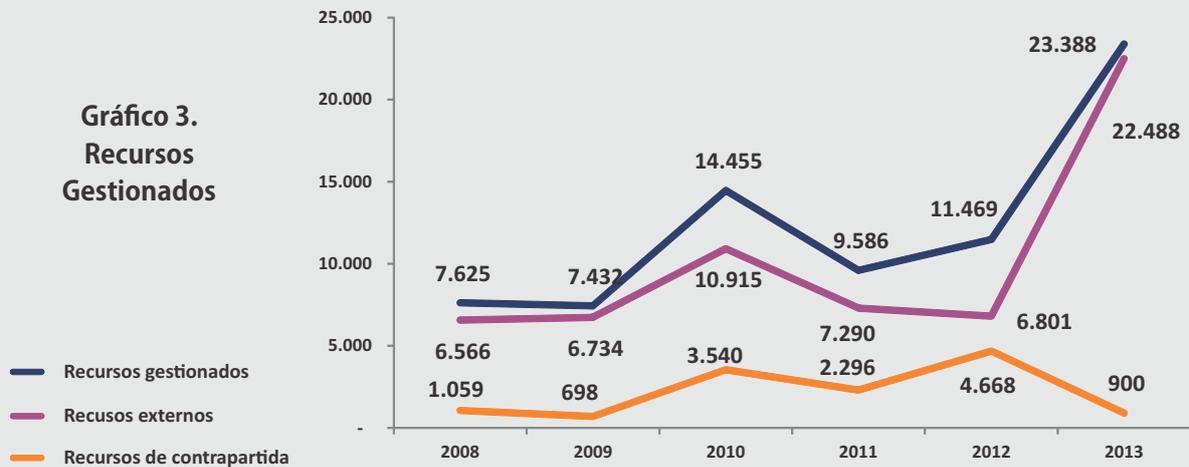
Gráfico 2. Aliados Estratégicos 2008 – 2013

**344**  
Alianzas  
Estratégicas



## Logramos Alta Eficiencia en la Gestión de Recursos

Gráfico 3.  
Recursos Gestionados



**Total recursos gestionados:  
incremento 103%**

**Recursos externos  
aumentaron en un 203%**

**Disminución  
de un 80% en contrapartida**

En relación al período 2012, en el año 2013 obtuvimos un **desempeño superior** en nuestra gestión de los recursos invertidos; hoy día, la cuantía de recursos externos gestionados supera ampliamente la de los recursos propios, optimizando así la gestión y reduciendo el aporte nuestro haciendo más eficiente nuestra labor.

2013 registra un incremento significativo en los recursos gestionados \$23.388 millones para la ejecución de proyectos, de ellos \$22.488 millones son recursos externos y \$900 millones corresponden a recursos propios aportados por la Universidad del Magdalena para el desarrollo de proyectos.

El total de recursos gestionados en 2013 comparado con los de 2012 arrojó un **incremento de 103%**, pasando de \$11.469 millones en 2012 a \$23.388 millones en 2013; los recursos externos reflejaron un **aumento de 203%, triplicando el valor** de \$6.801 millones en 2012 a \$22.488 millones en 2013. Caso contrario es el de la **disminución** en la inversión de recursos propios con una **reducción del 80%**, es decir, se pasó de \$4.668 millones en 2012 a \$900 millones en 2013.

Comparando la gestión del año 2012 con la de 2013 encontramos que: en 2012 por cada millón de pesos invertido en contrapartida se gestionaba **\$1.46 millones** en recursos externos; en cambio en 2013 por cada millón de pesos invertido en contrapartida, se gestionaron **\$24,99 millones** en recursos externos.



## Crecen las cifras de beneficiados gracias a nuestra labor misional

Principalmente la niñez y la familia fueron las grandes beneficiadas por los programas que desarrollamos; por supuesto, no son los únicos, también docentes, padre de familia, líderes, madres lactantes, madres cabeza de familia, instituciones educativas y municipios fueron beneficiados por nuestros programas y proyectos realizados en el lustro 2008-2013.

Gráfico 4. Total beneficiarios 2008 – 2013

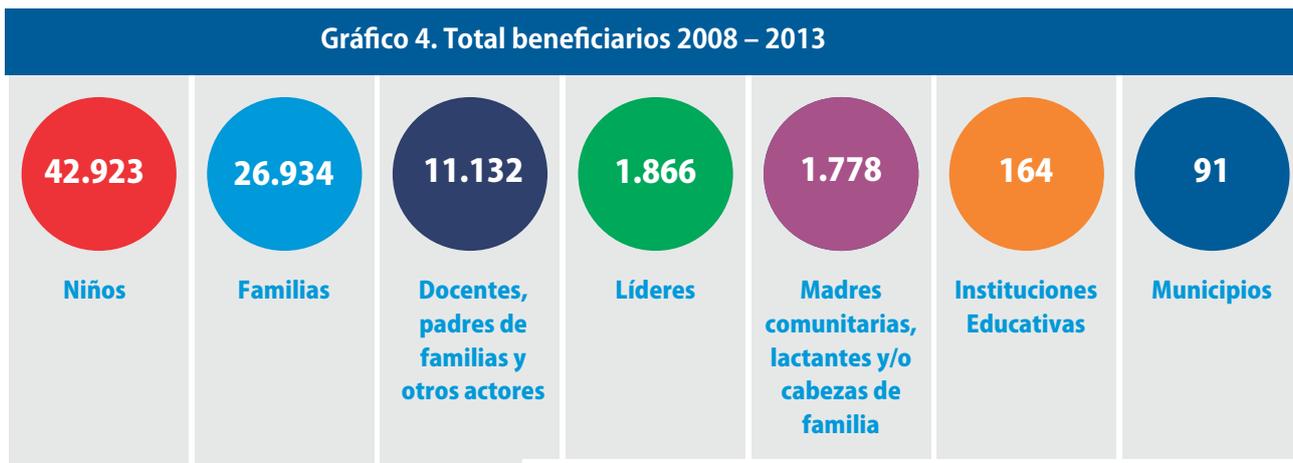
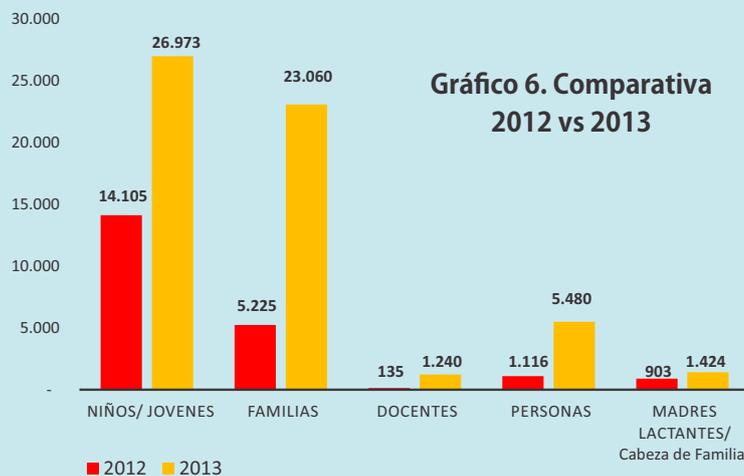


Gráfico 5. Beneficiarios 2013



Gráfico 6. Comparativa 2012 vs 2013



## Generando oportunidades de empleo para nuestra gente

En el marco de nuestra ya amplia labor misional, nos hemos convertido en uno de los grandes generadores de oportunidades de empleo de la región tanto para aquellos que pertenecen a nuestra comunidad universitaria como para diferentes actores externos a la misma, otra forma de cumplir con nuestra misión de extensión; en total 758 empleos generados.

# 70%

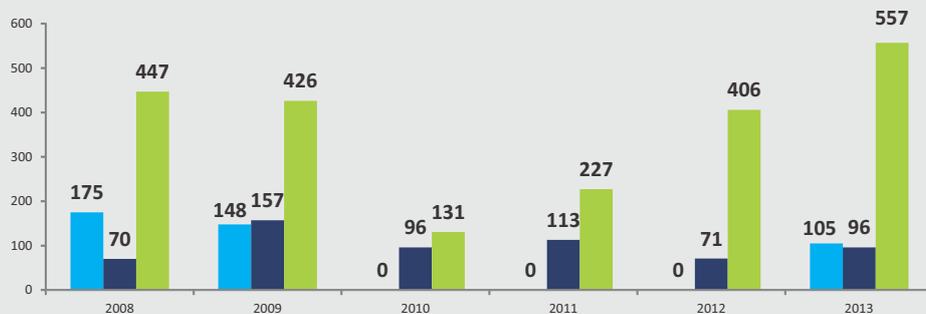
**Egresados UNIMAGDALENA**

# 557

**Egresados Vinculados**

- ESTUDIANTES EXTERNOS
- ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
- PROFESIONALES Y EGRESADOS

**Gráfico 7.**  
Oportunidades de Empleos y Apoyo Generados



empleos generados

# 758

## Madres mejor capacitadas, infantes mejor atendidos

Y es justamente lo que hacemos, capacitar mejor a nuestras madres lactantes con miras al mejoramiento en la: "Atención Integral a la primera Infancia en el marco de la estrategia De Cero a Siempre", un programa que nos satisface operar en alianza con el ICBF y que busca beneficiar a las familias con pequeños infantes.

**Articulación Académica:**  
**Facultad de Educación.**  
**Facultad de Ciencias de la Salud.**

**Valor Total del Proyecto: \$ 16.332.773.205**  
**Vigencia 2013: \$ 9.783.662.764**

**Beneficiarios: 3789 infantes**  
**726 madres lactantes**



## Las Generaciones con Bienestar conocen mejor sus derechos

Sin duda aportamos en la promoción y prevención para la protección integral de niños, niñas y adolescentes; junto al ICBF nos determinamos a formar "Generaciones con Bienestar", sujetos de derechos y conocedores de estos para poder enfrentar las amenazas cotidianas de su entorno en busca de que ellos y ellas puedan experimentar una infancia y adolescencia más grata.

**Valor Total del Proyecto:**  
**\$ 3.332.934.000**

**18.100**  
niños, niñas y  
adolescentes  
beneficiados



**Articulación Académica:**  
**Facultad de Educación**  
**(programas presenciales y a distancia).**  
**Facultad de Ciencia de la Salud**  
**Programa de Derecho.**



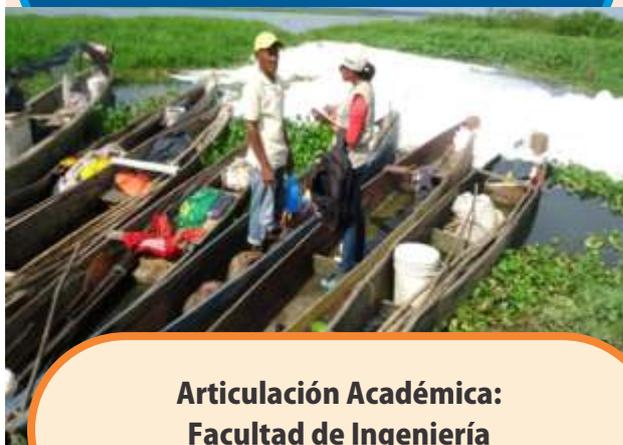
## Reconstrucción de viviendas afectadas por el invierno



**Se beneficiaron 21.460**  
**familias en 23 municipios**

Mediante la "Interventoría técnica financiera y administrativa, a la reconstrucción de viviendas en los municipios afectados por la ola invernal" trabajamos junto a "Colombia Humanitaria" y la "Fundación Minuto de Dios" para beneficiar a los afectados por la ola invernal del año 2011 brindándoles una vivienda digna.

**Valor Total del Proyecto: \$ 2.102.044.462**  
**Vigencia 2013: \$906.678.216**



**Articulación Académica:**  
**Facultad de Ingeniería**



## Ordenamiento estadístico de la Pesca Artesanal

Como producto del proyecto “Establecimiento de la estadística pesquera de la actividad pesquera industrial y artesanal, continental y marina de Colombia mediante el servicio estadístico pesquero colombiano – SEPEC: año 2013” empleamos nuestros esfuerzos a través de la alianza con el Ministerio del Medio Ambiente y AUNAP –Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca- con miras a obtener la información estadística que permita planificar el manejo integral de los recursos pesqueros en Colombia.

**Valor Total del Proyecto: \$ 1.845.000.000**



## Proyecto operado a nivel nacional

**Articulación con:  
Facultad de Ingeniería - Programa de  
Ingeniería Pesquera**



**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



## El Ordenamiento integral de la playas turísticas del país, una apuesta de MINCIT y UNIMAGDALENA

El Proyecto de Ordenamiento Turístico de Seis Playas del Caribe y Pacífico Colombiano, tiene como objetivo consolidar la competitividad del producto turístico de playas, por medio de esquemas de coordinación institucional y de planificación que incorporen la calidad turística, la preservación de ecosistemas costeros y el respeto a las culturas locales, como las vías para lograr un turismo sostenible y un factor de diferenciación internacional.

Esta iniciativa es una realidad gracias a la alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo de Promoción Turística –FONTUR-, permite la acción en las playas de Puerto Velero en el Atlántico, Riohacha en La Guajira, Coveñas en el departamento de Sucre, El Morro en Tumaco (Pacífico), El Rodadero y Playa Blanca en Santa Marta.

**300 actores que trabajan en  
torno a las playas ordenadas**



**Valor Total del Proyecto: \$1.679.954.500**



**Articulación Académica:  
Facultad de Ingeniería.  
Maestría en Manejo Integrado Costero**



**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



## Aportamos a la tecnificación pesquera

Gracias a nuestra gestión en 2013 se logrará desarrollar este objetivo en 2014, mediante la evaluación del potencial de peces en profundidad de 100 a 600 metros como alternativa de desarrollo pesquero artesanal en el Departamento del Magdalena y Caribe Colombiano, a través de la mecanización de las operaciones de pesca. Este proyecto se adelanta en asocio con la Gobernación del Magdalena (Fondo de ciencia, tecnología e investigación del sistema General de Regalías).



**Articulación Académica:**  
Programa de Ingeniería de sistemas  
Programa de Antropología



**Valor del proyecto**  
**\$ 1.176.050.000**



## De vuelta a las raíces con los juegos infantiles tradicionales

**Se beneficiaron**  
**10.880**  
**niños, niñas y jóvenes**

En la era más tecnológica de la humanidad buscamos la "Recuperación y reconocimiento de los juegos tradicionales infantiles", volviendo a las raíces mediante la trasmisión oral de adultos a niños, niñas y jóvenes los juegos de la infancia reviven en el Departamento del Magdalena como resultado de la alianza Universidad del Magdalena-Ecopetrol S.A. a través de festivales y encuentros encaminados al goce de los juegos infantiles de antaño.



**Articulación Académica:**  
Programa de Ingeniería de sistemas  
Programa de Antropología



**Valor Total del Proyecto:**  
**\$1.575.000.000**

## Familias con Bienestar en Magdalena

Mediante la prevención de la violencia en el contexto familiar, promoción de la convivencia pacífica y atención especializada, a los integrantes de las familias que lo requieran, "Familias con Bienestar" es el programa que operamos en alianza con el ICBF llegando así a las familias en situación de vulnerabilidad y pobreza que habitan en las áreas urbanas y rurales del Departamento del Magdalena.



**Proyecto desarrollado en 15 municipios de Magdalena beneficiando 3357 familias**

**Articulación Académica:**  
**Facultad de Educación, IDEA,**  
**Facultad de Ciencia de la Salud,**  
**Programa de Derecho.**



## Agentes más calificados, infantes mejor cuidados

Sobre fundamentos políticos, técnicos y administrativos **se cualificaron a 1023 agentes** educativos que intervienen en atención integral a la primera infancia en los departamentos de Córdoba y Magdalena optimizando, así los procesos y programas de atención a la población infantil.

**Articulación con :**  
**Facultad Ciencias de la Salud**  
**Facultad de Educación y**  
**Doctorado en Educación**



**Valor Total del Proyecto:**  
**\$ 912.730.000**



## De la mano de Ecopetrol y la Fundación POPACHA niños, niñas y adolescentes viven nuestro folclor musical



**Articulación con:  
Facultad de Humanidades**

La Fundación Cultural Popacha, Ecopetrol S.A., la Alcaldía de Aracataca, la Gobernación del Magdalena y la Universidad del Magdalena interesados en la conservación de la identidad cultural en las nuevas generaciones desarrollan el proyecto “Conformación de procesos de banda de música sinfónica y banda de música tradicional popular, como aporte al fortalecimiento de valores, sentido de pertenencia e identidad cultural en los niños, niñas y adolescentes” mediante estos procesos musicales - que incluyen el aporte de instrumentos y capacitación de los niños, niñas y adolescentes participantes- generamos arraigo.



**Valor Total del Proyecto: \$563.400.000**

**Este proyecto benefició a 92.033 niños, niñas, jóvenes y adultos**

## Ecopetrol y UNIMAGDALENA unidos en la recuperación de la vida marina en la Bahía de Pozos Colorados

Una nueva oportunidad de recuperación del ecosistema marino se empezó a hacer realidad en la Bahía de Pozos Colorados tras el exitoso fondeo de seis estructuras de arrecifes artificiales agregadores de peces, los cuales fueron depositados en el fondo del mar luego de un arduo proceso de construcción y a través de una delicada maniobra.

La positiva inmersión de estas estructuras al lecho marino de Pozos Colorados se realizó gracias a una alianza de Ecopetrol, la Universidad del Magdalena y otros aliados del sector público y privado, en el marco del importante proyecto denominado: “Implementación de seis arrecifes artificiales”

**Valor del Proyecto:  
\$ 386.552.600**



## Líderes más y mejor preparados en la Guajira

Junto con Ecopetrol S.A., con el concurso de las Alcaldías locales de los municipios beneficiados y a través de nuestra "Escuela de formación ciudadana" logramos capacitar a **330 líderes** de Riohacha, Maicao, Uribia, Dibulla y Manaure en el Departamento de Guajira quienes hoy tienen la capacidad de gestionar proyectos de desarrollo social para el beneficio de sus comunidades, generando así un gran y positivo impacto social.

**Articulación con:  
Facultad de Empresariales  
Facultad de Humanidades**



**Valor Total del Proyecto:  
\$688.529.000**

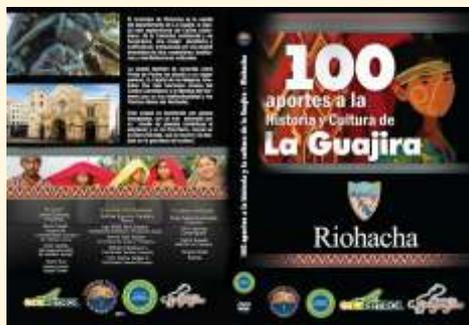


La Escuela de Formación Ciudadana desde el 2008 ha certificado un total de 1703 líderes en la región caribe; Santa Marta 422, Magdalena 380, Atlántico 260, Ciénaga 60, Cesar 251 y Guajira 330.



## 100 aportes a la historia y cultura de la Guajira

"Implementar un programa de recuperación, conservación y difusión de la memoria documental de la región, por medio de la realización, distribución y socialización de 100 aportes a la historia y cultura de la Guajira" es el programa que adelantamos junto a Ecopetrol S.A. y la Fundación ProGuajira en busca de construir y conservar el patrimonio documental de la región más septentrional de Colombia.



**Valor Total del Proyecto: \$546.750.000**

**Beneficiarios 461.977 niños,  
niñas, jóvenes y adultos**

**Articulación con:  
Facultad de Humanidades.  
Programas de Cine y Antropología**



## Productiva alianza con el Consejo Noruego para Refugiados



**Articulación Académica:  
Especialización de Derechos Humanos.  
Facultad de Educación.  
Programa de Economía.**

**Valor Total del Proyecto:  
\$ 245.874.702**

### Como producto de esta importante alianza desarrollamos

- **“Diplomado en Gestión e Implementación de Modelos Educativos Flexibles”**  
Beneficiando a **140 Docentes** de Ciénaga, Fundación, Zona Bananera, Pivijay, Plato, Chivolo, Sabanas de San Ángel, Reserva Oriztuna y Algarrobo en el Departamento del Magdalena.
- **“Análisis de la situación municipal en torno a la atención educativa en el marco del conflicto armado de la población víctima del desplazamiento en el Departamento del Magdalena”**  
Operado en: Plato, Fundación, Ciénaga, Sabanas de San Ángel, Chibolo y Pivijay en el Departamento del Magdalena. Operado también en: Cúcuta, Ocaña, Patios, Villa del Rosario, Tibú y Convención en el Departamento de Norte de Santander.
- **“Censo de Desescolaridad”**  
Recolección de información sobre la población en edad escolar aplicado en los municipios de Plato, Chibolo y Fundación en el Departamento del Magdalena.



## Docentes y directivos docentes capacitados, para una mejor educación

A través de Diplomado en Gestión Directiva **certificamos a 50 docentes, coordinadores y directivos docentes** de diferentes instituciones educativas del municipio de Aracataca que se beneficiaron como resultado de la alianza establecida entre nuestra Alma Mater y la Fundación Promigas.

En el marco de este proceso formativo, se logró generar habilidades directivas de pensamiento sistémico y estratégico, además de potenciar en los participantes, temas fundamentales como el liderazgo, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva.

**Valor Total del Proyecto:  
\$563.400.000**



**50  
beneficiarios**



**Articulación:  
Doctorado y Programa de Educación.  
Programa de Administración.**

## Al cuidado de nuestra Sierra Nevada



**Beneficiando a 3 resguardos indígenas y 1.247.534 habitantes del territorio**

**Articulación Académica:**  
**Facultad de Ciencias Básicas;**  
**Programa de Biología.**  
**Programas de Economía e Ing. Ambiental.**

La conservación de nuestra reserva forestal de la Sierra Nevada de Santa Marta es una tarea conjunta en la que UNIMAGDALENA hace su aporte mediante la “Zonificación y ordenamiento ambiental de la zona de reserva forestal Sierra Nevada de Santa Marta”, proyecto que de manera particular beneficia a los resguardos indígenas de la zona que comprende los departamentos de Guajira, Cesar y Magdalena. Este proyecto se realiza en el marco del convenio establecido con el Ministerio del Medio Ambiente.

**Valor Total del Proyecto:**  
**\$ 451.200.000**



## Capacitamos a nuestros policías en Derechos Humanos con perspectivas de género

**80 policías** recibieron capacitación mediante el “Curso en derechos humanos y derecho internacional humanitario con perspectiva de género” con el concurso de la Policía Metropolitana de Santa Marta, el apoyo de la Red de Mujeres del Magdalena y la Consejería para la mujer del Departamento del Magdalena

**Valor Total del Proyecto:**  
**\$ 6.000.000**



**Articulación Académica:**  
**Especialización en DHDIH**  
**Programa de Derecho**



## Más estudiantes vinculados a nuestras actividades de beneficio social

De forma significativa, y potencializado por la conformación del Voluntariado UNIMAGDALENA, la participación de nuestros estudiantes en las actividades de atención en beneficio de las comunidades aumentó, logrando así crear en ellos un alto sentido de responsabilidad social que hace parte fundamental de las directrices de esta casa de estudios superiores.

**191 vinculados en 2013 en 2008 solo fueron 70.**

**Articulación Académica:  
Facultad de Educación  
Facultad de Ciencias de la Salud**



**Voluntariado  
UNIMAGDALENA**

## En 2013 record de atendidos a través de nuestras Jornadas de Atención Integral

Es un hecho, no solo a los pobladores de Santa Marta, sino de otras zonas de la Región Caribe tuvimos la oportunidad de beneficiar con nuestras jornadas de atención, en las que voluntarios, profesionales y demás miembros de la comunidad UNIMAGDALENA desarrollaron esta labor altruista en beneficio de los sectores de población más vulnerables, labor que ha aumentado significativamente a lo largo de estos últimos cinco años.



**Se beneficiaron a 2043 niños, niñas, jóvenes y adultos.**



**Articulación con:  
Facultad de Salud  
Facultad de Estudios Generales  
Facultad de Humanidades  
Bienestar Universitario  
Voluntariado UNIMAGDALENA**

## Destacados invitados disertaron en la “Cátedra Abierta Rafael Celedón”

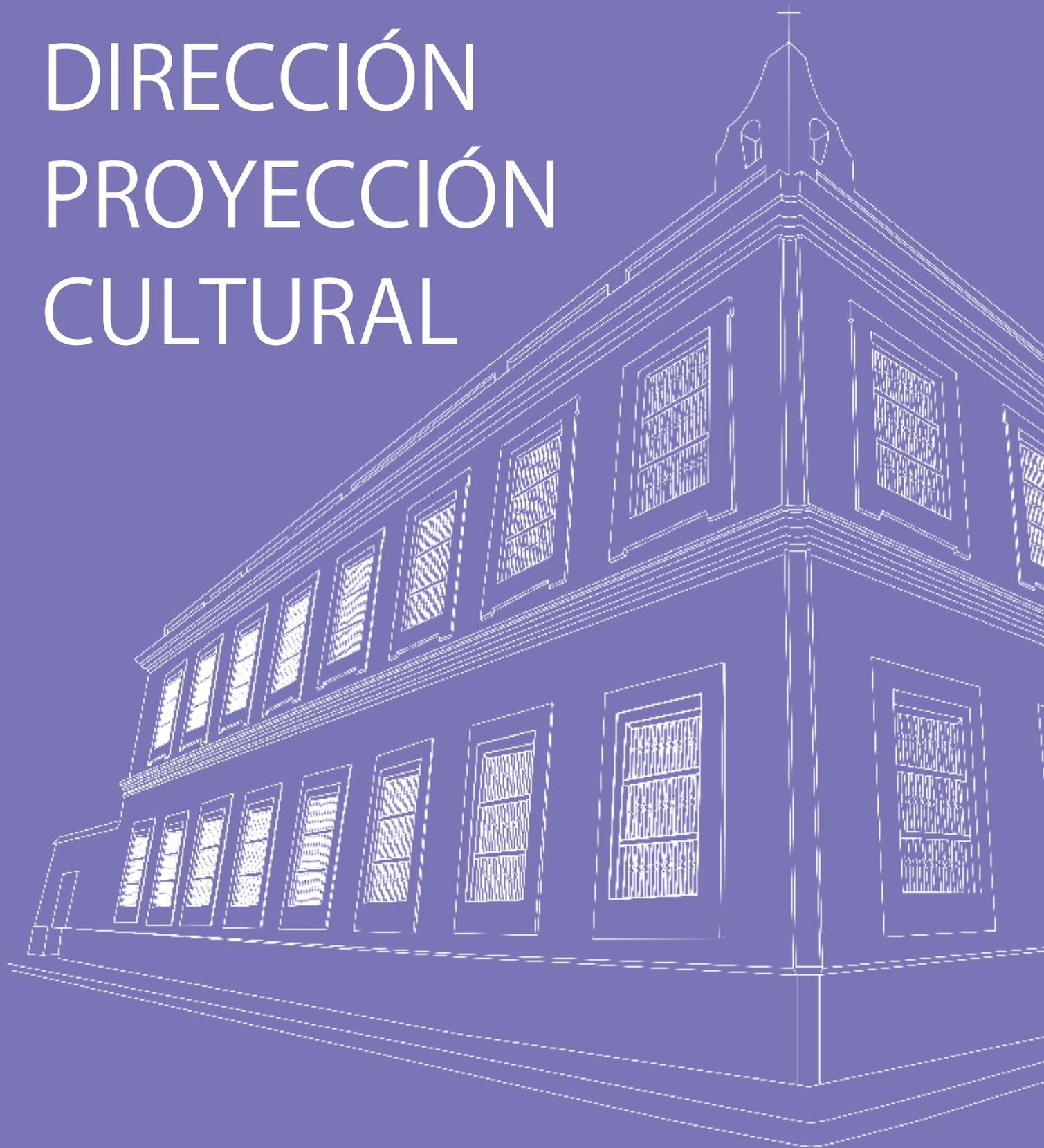
Invitados distinguidos entre quienes se destacan: el Vicepresidente de países del BID Roberto Vellutini, el Senador de la República Juan Mario Laserna, Alto consejero presidencial para la Reintegración Alejandro Eder Gárces, la experta en temas de equidad de género, la mexicana Alma Piñones y el General retirado Juan Salcedo Lora disertaron sobre temas pertinentes y actuales; esto, sumado a la excelencia de cada nueva versión, hacen de este espacio del conocimiento uno de los de mayor importancia y reconocimiento en este tipo de escenarios.

**9 conferencias en 2013  
con más de 1200  
asistentes.**





# DIRECCIÓN PROYECCIÓN CULTURAL



## Se fortalece el Sistema de Museos de UNIMAGDALENA

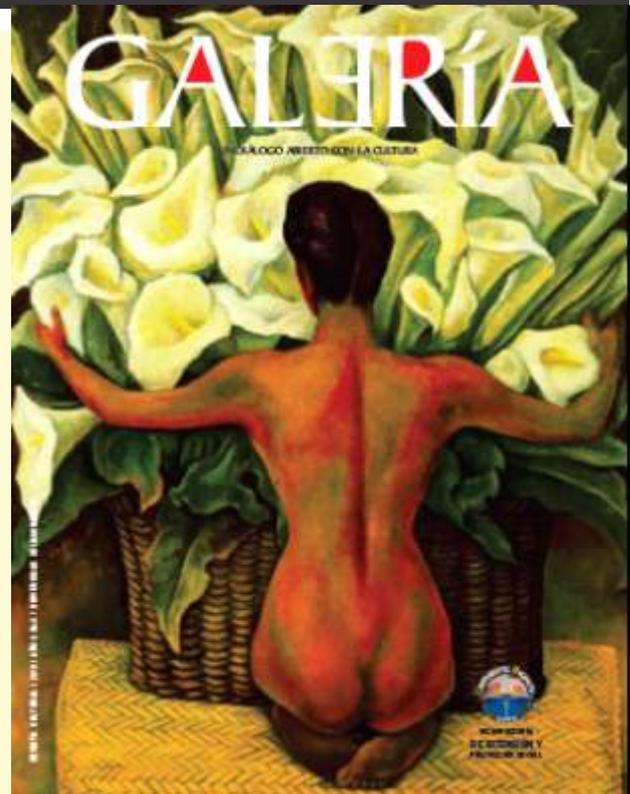
Durante este período reciente se incrementó significativamente el número de visitantes, la relevancia de las exposiciones, el programa de capacitaciones, la renovación de convenios, el establecimiento de alianzas, y por supuesto, se destaca la celebración de los 10 años de nuestro Museo de Arte y Centro Cultural Claustro San Juan Nepomuceno que hicieron de 2013 un año excelente para nuestro Sistema de Museos y en general para nuestra gestión cultural.

**13.694**  
visitantes en 2013.



## En 2013 lanzamos la 5a edición de la Revista Cultural GALERÍA

Con una línea editorial claramente dirigida a homenajear a la mujer, **connotadas columnistas como Clara López Obregón, Elsa Noguera De La Espriella y María Jimena Duzán** llenaron con sus escritos las páginas de esta quinta edición; el lanzamiento de la misma se enmarcó en una noche de homenaje a las mujeres más destacadas de diversos ámbitos de la vida regional y nacional.



# CENTRO DE EGRESADOS



## Consolidamos el Censo de Graduados

Mediante un **censo de los graduados** de la institución desde 1967 hasta diciembre de 2013; se consolidaron las cifras y los datos fundamentales de los graduados de los programas académicos en las distintas modalidades de pregrado y posgrado en las metodologías presencial y distancia, a partir de los datos de la Secretaría General, Admisiones y Registro y el Centro de Egresados.



## Rediseño del Sistema de información

**70%**  
avance

Se avanzó en **70%** en el rediseño del Sistema de Información para el Egresado y Graduado (SIEG). Se implementó la ficha de graduados en línea y se desarrolló un aplicativo de registro de hoja de vida de los egresados al momento de grado.

**actualizar**  
tus datos toma **menos tiempo!...**

El formato de **Actualización de datos** ha sido **reducido** pensando en la **agilidad** de este procedimiento\*

Ingresa a la dirección electrónica



[http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas/index.php?sid=53951&lang=es.](http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas/index.php?sid=53951&lang=es)

## Articulación UNIMAGDALENA-Graduados-Empresas gracias a actualización de datos

De manera exitosa se llevó a cabo durante el segundo semestre de 2013, una amplia **campaña de actualización de datos de los graduados**. Así mismo, se realizó la evaluación de la labor que adelantan los estudiantes de prácticas profesionales y los graduados en las empresas públicas y privadas de la ciudad y el departamento; esta actividad fue desarrollada de forma conjunta con la Dirección de Prácticas profesionales.

<b>Empresas visitadas</b>	<b>57</b>
<b>Egresados que actualizaron datos</b>	<b>1762</b>
<b>Graduados carnetizados</b>	<b>3655</b>

Fuente: Centro de Egresados



# Intermediación laboral

## Contamos con portal propio de intermediación laboral

En **alianza con Trabajando.com y Universia**, UNIMAGDALENA ha puesto al servicio de sus graduados un nuevo portal de trabajo que amplía las convocatorias laborales. Este servicio que es completamente gratuito, acerca a los graduados en mayor medida a las oportunidades de trabajo que ofrecen las empresas de la región y el país.

Número de convocatorias laborales: 330

Número de hojas de vida registradas en el portal Trabajando.com: 441

Número de empresas registradas en el portal Trabajando.com: 47

## Se reglamentó la prestación del servicio de Bolsa de Empleo

Atendiendo lo contemplado en el Decreto 722 de 2013 que trata lo pertinente al Servicio Público de Empleo, desde el Centro de Egresados se lideró la reglamentación de la **prestación por parte de la Universidad del Magdalena del servicio de Bolsa de Empleo**, que se ofrece a los graduados, estudiantes y empresas en general mediante Resolución Rectoral 970 de 2013. Así mismo, se elevó la solicitud de autorización del respectivo Ministerio para la oferta del servicio de colocación de empleo, con lo cual la Universidad entrará a hacer parte del Sistema Público de Información de Empleo.

# Servicios y beneficios para los graduados

## Más servicios e inversión en bienestar y proyección de los graduados

UNIMAGDALENA otorga diversos servicios y beneficios que impactan en el desarrollo personal y profesional de los graduados. Desde el Centro de Egresados, se realizó la línea base de los incentivos y estímulos que se vienen brindando a los graduados.

- 1) Descuentos del 10% en programas de postgrados propios.
- 2) Beca Cum Laude.
- 3) Beca Suma Cum Laude.
- 4) Programa de Relevo Generacional.
- 5) Distinción Gaviota Dorada.
- 6) Participación en Copa Unimagdalena.
- 7) Programa Jóvenes Investigadores.
- 8) Descuentos en actividades de educación continuada.
- 9) Acceso a bases de datos electrónicas.
- 10) Acceso a servicios de salud (médicos y odontológicos).
- 11) Acceso a servicios culturales.
- 12) Acceso a servicios deportivos.
- 12) Convenios de apoyo a asociaciones de egresados.
- 13) Asesoría en procesos de movilidad internacional.
- 14) Becas de movilidad internacional.
- 15) Cofinanciación de proyectos de emprendimiento.
- 16) Apoyo económico para participación en eventos nacionales e internacionales

Becas de excelencia académica	47
Becas Cum Laude	45
Becas Suma Cum Laude	2



## Exitosos encuentros de graduados

Durante 2013 la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social por intermedio del Centro de Egresados realizó dos (2) encuentros de graduados. Ex alumnos de la cohorte del 1967 I del Programa de Agronomía, se dieron cita en la alma máter para rememorar su paso por la institución; así mismo, los graduados del Programa de Economía se congregaron para celebrar la acreditación de alta calidad de dicho programa.

## Las empresas califican a nuestros graduados

Gráfico 8. Nivel de formación del egresado basado en las necesidades de las empresas

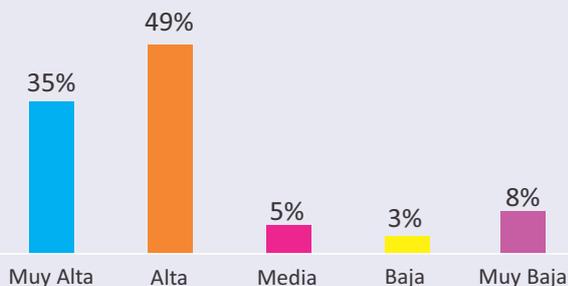


Gráfico 9. Nivel de satisfacción con el desempeño del graduado

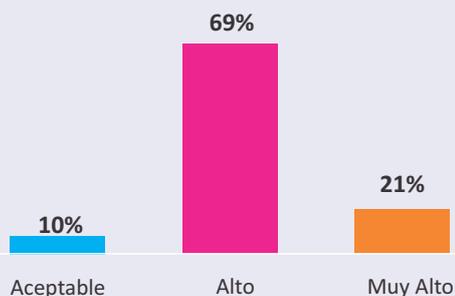
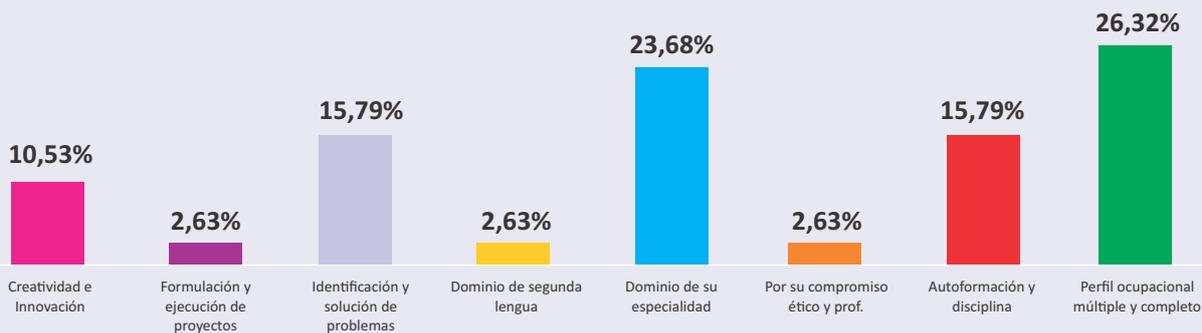
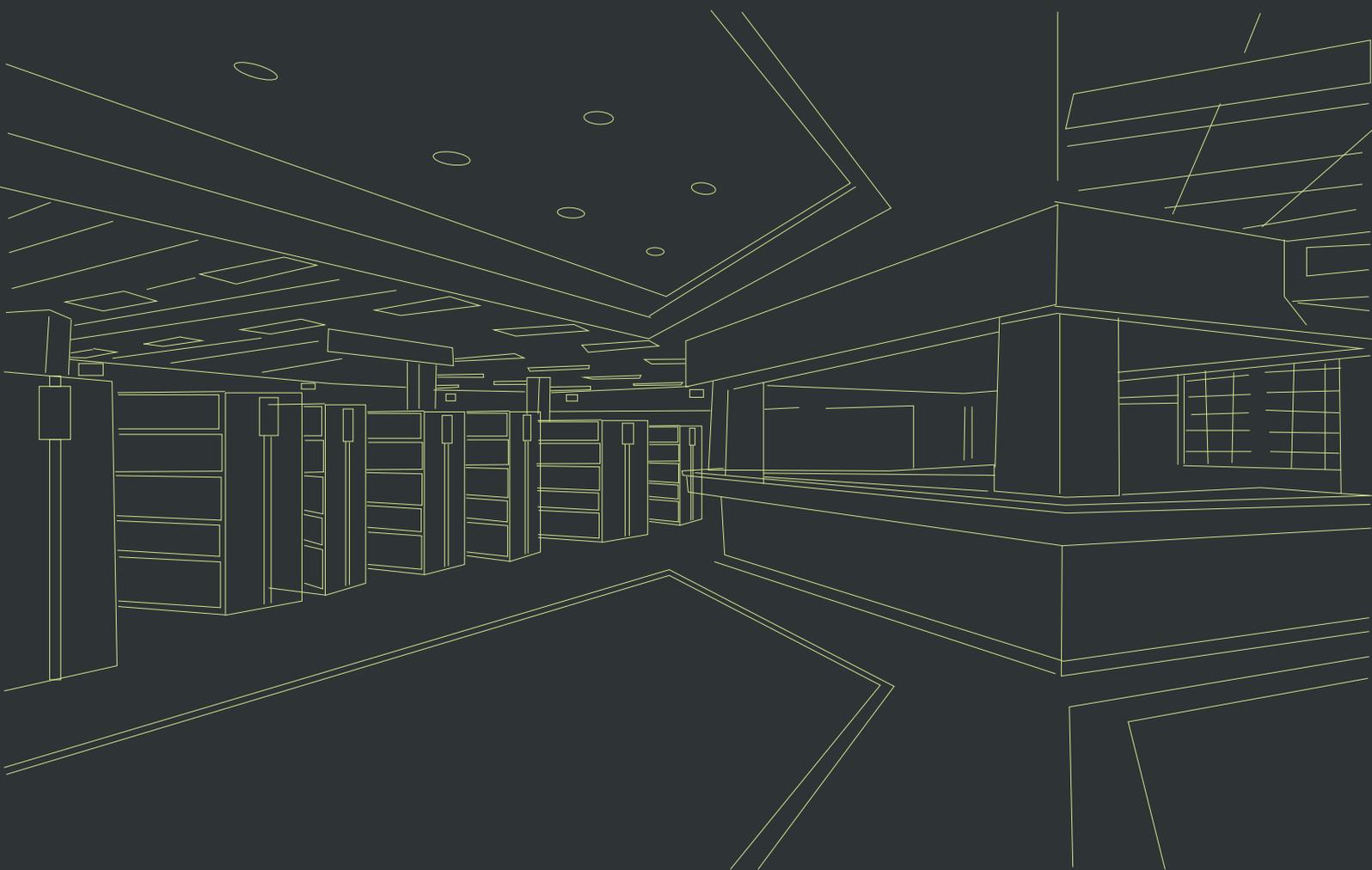


Gráfico 10. Razones de satisfacción por el desempeño del graduado UNIMAGDALENA



# DIRECCIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



## Una más amplia planta de docentes tutores

Debido al aumento de la población estudiantil apta para prácticas, se hizo necesario aumentar el número de docentes vinculados al proceso de tutorías profesionales.

**Para el 2013-I se contó con 39 tutores, y para el 2013-II, 44 tutores.**



## Temáticas pertinentes para futuros profesionales más competitivos

En 2013 para el proceso de pre-practica se seleccionaron temáticas más pertinentes con conferencistas de alto nivel pensando en las necesidades que demandan las empresas y los estudiantes.

Temas Expuestos
Movilidad Internacional.
Autoconcepto
Comunicación Gerencial
Hoja de vida y Entrevista Laboral
Protocolo y Etiqueta Empresarial
Proyecto de Vida
Introducción a las Prácticas Profesionales

## Se incrementa el número de horas de acompañamiento tutorial

Pensando en cubrir las necesidades del estudiantado ante sus peticiones y basándonos en las sugerencias y evaluaciones realizadas por las organizaciones que reciben el talento UNIMAGDALENA, se determinó **aumentar en un 100% el número de horas de tutorías** a los docentes.

**Es así como de 60 horas semestrales por cada 10 estudiantes, se pasó a 120 horas semestrales por cada grupo.**

## Curso de inglés para propósitos específicos para los estudiantes en período de preprácticas

A través de la Dirección de Prácticas Profesionales ofertamos desde el primer semestre de 2013 el Curso de Inglés para Propósitos Específicos dirigido los estudiantes en período de preprácticas con el objetivo de fortalecer el dominio del inglés en cada una de las profesiones de esta Alma Mater.

En el primer semestre de 2013 se ofertó el primer grupo de este curso para estudiantes de las Facultades de Ciencias Empresariales y Económicas y de Ingeniería, el cual contó con más 20 estudiantes.

En el segundo semestre de 2013 la iniciativa tiene mayor aceptación, y en consecuencia, se ofertan 4 grupos así:

- Grupo 1: Empresariales
- Grupo 2: Derecho
- Grupo 3: Ingeniería Ambiental y Sanitaria
- Grupo 4: Ingenierías

**80**  
Estudiantes beneficiados

# 2013 año record en celebración de convenios

Luego de un consistente proceso, conseguimos la celebración de nuevos convenios interinstitucionales, logrando así la firma de **diecinueve convenios** y sentamos bases para la consecución de cinco más.

**19**  
CONVENIOS

## Algunos convenios celebrados

- DISTRIBUCIONES J.J. LTDAKNIHT S.A.S.
- CENTRO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL ÁNGELES LTDA CRIA
- CONSEJO NORUEGO PARA REFUGIADOSMASERING S.A.S.
- FUNDACIÓN CARDIOVASCULAR SANTA MARTA
- PROEXPORT COLOMBIA
- DELTEC - ELECTRICARIBE
- COORPOGUAJIRA
- COMFAGUAJIRA
- CONSORCIO DÍA
- COLEGIO DIVINO NIÑO
- GRUPO CARIBE
- FUNDACIÓN UNIBAN
- FUNDACION PARA BRINDAR UN MEJOR VIVIR
- FUND. REHABILITACION INTEGRAL
- I.E.D. TECNICO INDUSTRIAL
- I.E.T JOSE BENITO BARRIOS
- EXTRACTORA LA BELLA
- DISTRIBUCIONES J.J. LTDA

## Convenios en proceso

- UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA
- CLÍNICA LAS PEÑITAS SAS
- CAMPOLLO
- UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
- FUNDACIÓN HERENCIA AMBIENTAL CARIBE

## Ahora estamos en las principales redes y nodos de prácticas profesionales

### Logros

- Entramos a hacer parte de la 'Red Nacional de Prácticas Colombia' y su Nodo Barranquilla.
- Participamos en el "VIII Encuentro Nacional de Prácticas".

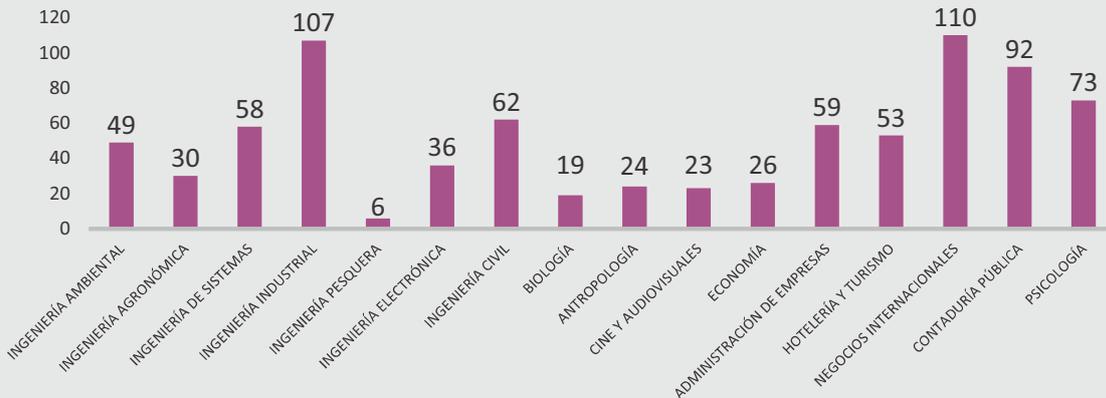
## Conseguimos ser sede del "IX Encuentro Nacional de la Red Nacional de Prácticas"



GRÁFICO 11. COMPARATIVO PRACTICANTES / 2012 - 2013



GRÁFICO 12. PRACTICANTES POR PROGRAMA 2013



## ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN EL EXTERIOR POR PERIODO ACADÉMICO

GRÁFICO 13. ESTUDIANTES

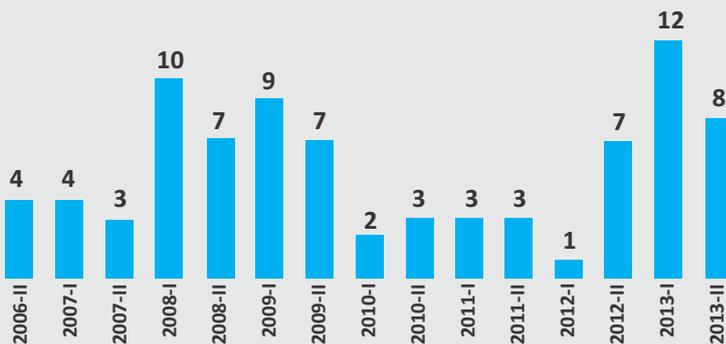


GRÁFICO 14. COMPARATIVO PRÁCTICAS INTERNACIONALES 2013 - 2012



# GESTIÓN ADMINISTRATIVA



## Instalación y puesta en marcha del Consejo de Extensión

Dando cumplimiento al acuerdo superior 018 de 2012 “por medio del cual se reglamenta el sistema de extensión” se implementa el Consejo de Extensión de UNIMAGDALENA, el cual debe en establecer las políticas en materia de extensión y proyección social de la institución, la aprobación y toma de decisiones de las distintas modalidades de extensión. **Está conformado por el Vicerrector de Extensión y Proyección Social, quien lo preside, el Vicerrector de Investigación o su delegado, los decanos de las facultades y un funcionario de la Vicerrectoría de Extensión que fungirá como secretario. En 2013 se realizaron 3 sesiones en las que se socializó el acuerdo 018 y se tomaron decisiones de aprobación de proyectos y formación continua.**

**Vicerrector de Extensión y Proyección Social**

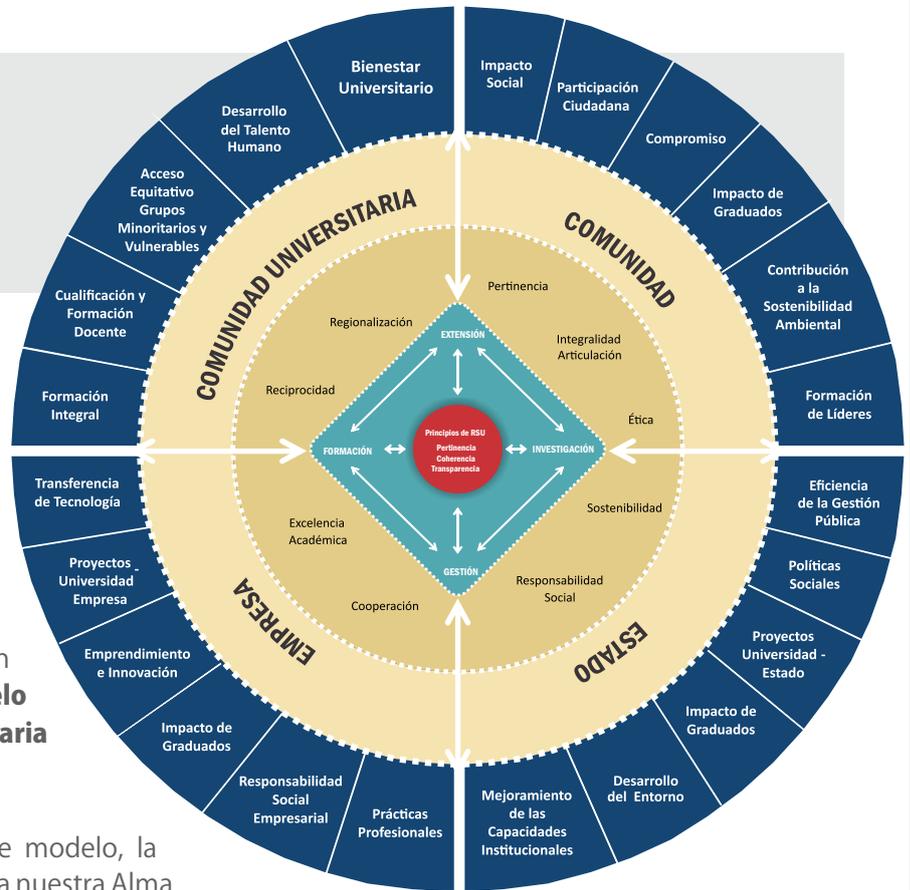
**Vicerrector de Investigación** (o delegado)

**Decanos de las facultades**



## Implementamos el nuevo modelo de RSU – Responsabilidad Social Universitaria

Gráfica 15. Nuevo Modelo de RSU – Responsabilidad Social Universitaria



Mediante la gestión realizada por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social durante 2013 se trabajó en la mejora de nuestros procesos internos, las relaciones con la comunidad y diversos sectores, parte de ese trabajo se fundamentó en la estructuración de un **nuevo modelo de Responsabilidad Social Universitaria –RSU.**

Gracias a la implementación de este modelo, la Corporación Fenalco Solidario otorgó a nuestra Alma Máter el “Certificado de Responsabilidad Social Empresarial” en el marco del “Tercer Congreso Internacional de Responsabilidad Social 2013.

En el 2º Encuentro Colombiano de Gestión Universitaria realizado en la ciudad de Manizales, la Universidad del Magdalena estuvo presente con la ponencia: **Tercera Misión: con enfoque de Responsabilidad Social Universitaria.**



## Extensión con Calidad

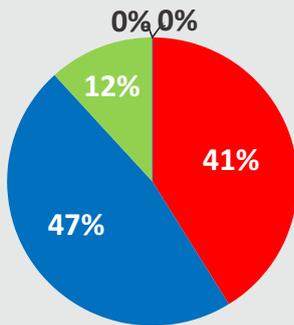
- **Implementación de taller de planeación estratégica al proceso de extensión.**
- **Mejora de la caracterización del proceso de extensión.**
- **Mejora de los procedimientos para la presentación de propuestas de formación continua y proyectos.**
- **Implementación de formatos para propuestas de modalidades de extensión**
- **Continuidad del comité de calidad.**
- **Implementación D&D – (Diseño y Desarrollo) en las propuestas de proyectos de extensión.**
- **Implementación de planes de calidad a todos nuestros proyectos.**
- **Presentación de propuesta para entrega de informe de los docentes vinculados a proyectos de extensión.**
- **Cero (0) NO CONFORMIDADES en auditoría externa de renovación de certificado en ISO 9001:2008 y GP 1000:2009.**
- **Implementación de encuestas de satisfacción del cliente y del usuario.**
- **Informe de percepción de nuestros clientes.**

## Satisfacción de los principales clientes 2013

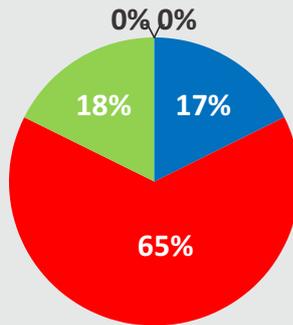
Con el objetivo de mejorar de manera continua los servicios que ofrece la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social; se aplicó la encuesta de satisfacción al cliente para evidenciar con base en la experiencia de ellos, el nivel de satisfacción que tienen con respecto a los servicios prestados, la oportunidad de respuesta ante solicitudes, quejas o reclamos, manejo y administración de los recursos que ejecutamos, así como la puntualidad, cumplimiento de los plazos y tiempos para la entrega de informes y la realización de actividades establecidas en los proyectos operados por la Universidad del Magdalena.

Dentro de los principales clientes encuestados se encuentran: CHEVRON, FONTUR, Gobernación del Magdalena, Universidad Nacional de Colombia, Ecopetrol S.A. Consejo Noruego para Refugiados –NRC-, El Museo Nacional, La Fundación Promigas, El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Fundación Plan, ICBF de las Regionales Magdalena, Cesar y Guajira. Sus respuestas fueron las siguientes:

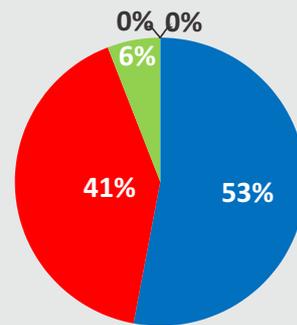
**Gráfico 16.** ¿Qué nivel de satisfacción tiene con los servicios prestados por la Universidad del Magdalena?



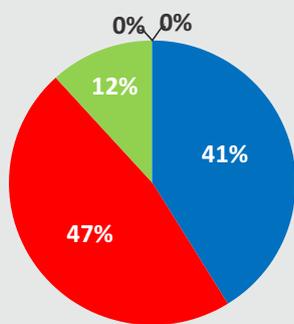
**Gráfico 17.** ¿Qué nivel de satisfacción tiene respecto a la oportunidad de respuesta por parte de la Universidad ante sus solicitudes, quejas o reclamos?



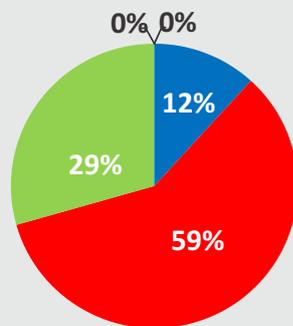
**Gráfico 18.** ¿Qué nivel de satisfacción tiene respecto al manejo y administración de los recursos que ejecutados por la Universidad del Magdalena en marco del proyecto?



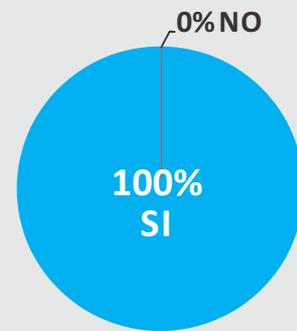
**Gráfico 19.** ¿Qué nivel de satisfacción tiene respecto al talento humano especializado dispuesto para la ejecución del proyecto?



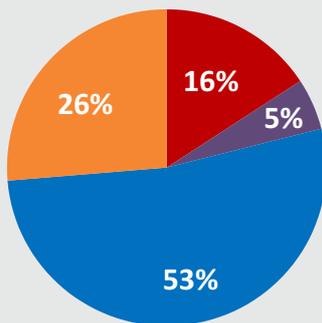
**Gráfico 20.** ¿Qué nivel de satisfacción tiene respecto al cumplimiento de los plazos y tiempos para la entrega de informes y la realización de actividades establecidas en el proyecto?



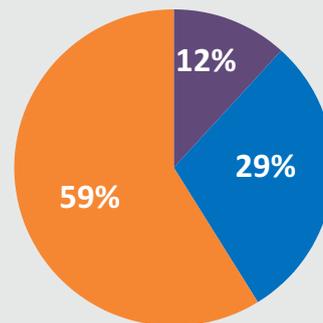
**Gráfico 21.** ¿Recomendaría la Universidad del Magdalena, ante otras organizaciones para la ejecución de proyectos?



**Gráfico 22.** Antes del Proyecto



**Gráfico 23.** Después del Proyecto



- Ninguna
- Mala
- Regular
- Buena
- Muy Buena
- Excelente

# Grado de cumplimiento de los indicadores de Gestión y Plan de Acción - PDA - 2013

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	CUMPLIMIENTO METAS POR INDICADOR (%)	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PROYECTO (%)*
Gestión de proyectos de desarrollo social y productivo	Participación en convocatorias externas	Facilitar la gestión de recursos externos mediante la presentación de ofertas institucionales en convocatorias	Número de propuestas presentadas	48%	74%
			Número de propuestas adjudicadas	100%	
Fortalecimiento del acervo cultural	Fortalecimiento del Sistema de Museos	Generar espacios para la interacción Universidad – sociedad en las diferentes manifestaciones culturales	Número de exposiciones de arte	83%	84%
			Número de exposiciones del Museo Etnográfico	100%	
			Número de producciones en el estudio LASO	100%	
			Número de estudiantes, docentes, egresados y administrativos en actividades culturales por niveles: representativo, formativo y recreativo.	21%	
			Número de encuentros y festivales	100%	
			Número de muestras audiovisuales al aire libre (Cine bajo la Luna)	100%	
	Cátedra abierta Rafael Celedón	Propiciar espacios de reflexión y formación sobre temas de actualidad e interés general, que promueve la formación integral	Número de estudiantes, docentes, egresados y administrativos participantes	100%	100%
			Número de cátedras Rafael Celedón	100%	



INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	CUMPLIMIENTO METAS POR INDICADOR (%)	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PROYECTO (%)*
Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	Centros y observatorios interdisciplinarios	Articular las capacidades de extensión en centros y observatorios pertinentes al desarrollo regional	Libro de capacidades de extensión publicado	0%	33%
			Número de centros creados	0%	
			Portafolio de servicios de extensión publicado	100%	
	Extensión solidaria y educación continua	Fomentar la interacción de la Universidad con la comunidad	Número de diplomados, cursos y talleres	100%	100%
			Número de jornadas de extensión, beneficiarios, estudiantes, docentes y egresados	100%	
Fomento al emprendimiento	Emprendimiento universitario	Estimular y fortalecer capacidades de emprendimiento en estudiantes, docentes y egresados	Número de estudiantes, profesores y egresados en actividades de emprendimiento	100%	63%
			Número de proyectos de emprendimiento cofinanciados	25%	
Programa de seguimiento y vinculación del egresado	Sistema de seguimiento y acompañamiento al egresado	Implementar un sistema de seguimiento al egresado que fortalezca su vínculo con la Institución	Base de datos de graduados actualizada	100%	80%
			Encuentros de egresados	100%	
			Sistema de información e intermediación laboral diseñado	0%	
			Número de egresados beneficiados del programa de incentivos y estímulos	100%	
			Programa de incentivos y estímulos	100%	
Gestión de proyectos de investigación en conjunto con el sector productivo y entidades gubernamentales	Alianzas estratégicas Universidad-Empresa	Promover el desarrollo de proyectos conjuntos Universidad-Sector Productivo	Número de proyectos y alianzas en conjunto con el sector productivo	100%	60%
			Número de empresas fortalecidas a través de cooperación Universidad - Empresa	80%	
			Encuentro Universidad-Empresa	0%	
<b>Cumplimiento del PDA 2013</b>					<b>74,2%</b>

## CUMPLIMIENTO DE METAS SGI

Proceso	Indicadores	Meta	Valor del Indicador 2013
Gestión de Extensión	Diagnósticos y solicitudes identificados en atención a las necesidades del entorno	80,0%	100,0%
	Eventos académicos, económicos, políticos y sociales	90,0%	100,0%
	Exposiciones artísticas, etno-culturales, lúdicas y eventos de extensión cultural	90,0%	100,0%
	Jornadas de atención integral	90,0%	100,0%

## CUMPLIMIENTO DE METAS SGI

Proceso	Indicadores	Meta	Valor del Indicador 2013
Gestión de Extensión	Programas de educación continuada ofertados	80,0%	80,0%
	Proyectos de extensión aprobados	70,0%	73,8%
	Revistas en circulación, programas radiales y boletines de información de la Vicerrectoría de Extensión	70,0%	100,0%

## MODELO INDICADORES SUE 2013

Indicador	2010	2011	2012
<b>Estudiantes vinculados a extensión</b> Fuente: V. Extensión y Proyección Social	1.688	1.548	1.807
<b>Entidades vinculadas a extensión</b> Fuente: V. Extensión y Proyección Social	11	8	12
<b>Número de contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual</b> Fuente: V. Extensión y Proyección Social	0	0	0
<b>Estudiantes en educación continuada</b> Fuente: V. Extensión y Proyección Social, Centro Posgrados, IDEA, facultades, Dpto. Estudios Generales e Idiomas.	ND	2.154	2.478

**PLANE DE DESARROLLO UNIVERSITARIO (PDU)**  
**TEMA 3: INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL**

**OBJETIVOS**

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.  
 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.  
 Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.

**INICIATIVAS  
 ESTRATÉGICAS PDU**

**PROGRAMA DE SEGUIMIENTO Y VINCULACIÓN DEL EGRESADO Y SU ASOCIACIÓN**

**INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL**

IEM	Meta	Tiempo de logro	Responsable	Avances en el cumplimiento de la Meta
Sistema de gestión y desarrollo de los graduados.	Sistema de Gestión y Desarrollo de los Graduados diseñado, institucionalizado y en proceso de implementación.	2013	Vicerrectoría de Extensión	<p>Existe un Informe de Graduados, donde se especifican los avances en los ejes estratégicos para graduados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de información y seguimiento de los graduados.</li> <li>Servicios que presta la institución para estimular la incorporación de los graduados al trabajo.</li> <li>Mejora de los canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.</li> <li>Mayor participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.</li> </ul> <p>Dentro de los logros tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Resignificación del Modelo de Seguimiento y Evaluación de Impacto.</li> <li>Institucionalización del Centro de Egresados.</li> <li>Modernización de Procesos Administrativos: Implementación de procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad.</li> <li>Medición de la Percepción e Imagen Institucional de los graduados y empresarios.</li> </ul>

**INICIATIVAS  
ESTRATÉGICAS PDU**

**GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL PRODUCTIVO**

**INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL**

IEM	Meta	Tiempo de logro	Responsable	Avances en el cumplimiento de la Meta
Sistema Institucional de Extensión Universitaria.	Sistema Institucional de Extensión Universitaria diseñado, institucionalizado y en proceso de implementación.	2013	Vicerrectoría de Extensión.	Se Reglamenta el Sistema de Extensión de la Universidad del Magdalena: Se implementa mediante el A.S. 018 de 2012. 2013 se implementa el Consejo de Extensión de la Universidad del Magdalena: Se realizaron 3 Consejos de Extensión en 2013 y 1 en 2014. 16 resoluciones emitidas en el marco del acuerdo para aprobación de proyectos: 1) Aprobación de Proyectos, 2) Designación de docentes tiempo completo, 3) Aprobación de Cursos de formación continua. Mejora a los procedimientos de Formación Continua y Gestión de Proyectos. Incentivos para los docentes vinculados a proyectos de extensión.

**INICIATIVAS  
ESTRATÉGICAS PDU**

**FORTALECIMIENTO DEL ACERVO CULTURAL NACIONAL Y REGIONAL**

**INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL**

IEM	Meta	Tiempo de logro	Responsable	Avances en el cumplimiento de la Meta
Comunicación social y académica de los resultados científicos y sociales de la Universidad.	Estrategia de comunicación social y académica de los resultados científicos y sociales de la Universidad estructurado, institucionalizado y en desarrollo	2013	Vicerrectoría de Investigación	Para una adecuada comunicación de la extensión u proyección social, con nuestros clientes internos, externos y partes interesadas.  Actualización de la página web. Lanzamiento del Portafolio de Servicios de la institución. Publicación y divulgación del Informe de Gestión de Extensión. Emisión del programa radial Punto de Encuentro (35 emisiones). En los medios de comunicación de la Universidad estamos presentes como el programa Institucional Campus TV que se emite por el Canal Regional Telecaribe, en el periódico Institucional ÁGORA y en Uninotas, los cuales, han visibilizado nuestros proyectos y los logros alcanzados gracias a la gestión de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PDU	GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN CONJUNTO CON EL SECTOR PRODUCTIVO Y ENTIDADES GUBERNAMENTALES			
INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE MEJORAMIENTO AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL				
IEM	Meta	Tiempo de logro	Responsable	Avances en el cumplimiento de la Meta
Sistema Institucional de Extensión Universitaria	Sistema Institucional de Extensión Universitaria diseñado, institucionalizado y en proceso de implementación.	2013	Vicerrectoría de Extensión.	Se Reglamenta el Sistema de Extensión de la Universidad del Magdalena:  Se implementa mediante el A.S. 018 de 2012.



- DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO
- PROYECCIÓN CULTURAL
- PRÁCTICAS PROFESIONALES Y EGRESADOS
- POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUADA

<http://extension.unimagdalena.edu.co>

# Mayor comunicación en la labor de extensión

Los principales medios de comunicación a nivel local, regional y nacional han publicado nuestros logros institucionales.



## Programa de radio Punto de Encuentro

Lo más destacado de la información de nuestra actividad semanal en **PUNTO DE ENCUENTRO**, espacio radial de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social en Unimagdalena Radio, se emitieron 35 programas de radio, todos los sábados a las 11:00 a.m.

EMISORA CULTURAL  
RADIO PARA TODAS  
CIUDADANÍA **91.9 FM**





En los medios de comunicación de la Universidad estamos presentes como el programa Institucional **Campus TV** que se emite por el Canal Regional Telecaribe, en el periódico Institucional **ÁGORA** y en **Uninotas**, los cuales, han visibilizado nuestros proyectos y los logros alcanzados gracias a la gestión de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.



## Redes Sociales

A partir del 13 de septiembre de 2013 incursionamos de manera oficial en las redes sociales **Facebook** y **Twitter**.

Síguenos en:



**Unimagdalena**  
Vicerrectoría de Extensión  
y Proyección Social



@extensionunimag

## Portal web de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección social





# “Vice Extensión en Cifras”





### 34 proyectos de extensión en 2013.

- \$23.388 millones, en total de recursos gestionados 2013.
- \$22.488 millones, en los recursos externos 2013.
- \$900 millones, en recursos propios 2013.

### 137 proyectos de extensión 2008-2013.

- \$73.954 millones, en Total de recursos gestionados 2008-2013.
- \$60.794 millones, en los recursos externos 2008-2013.
- \$13.160 millones, en Recursos propios 2008-2013.

60 alianzas estratégicas 2013.

344 alianzas estratégicas 2008-2013.

96 Estudiantes de la UNIMAGDALENA vinculados a proyectos de extensión.

105 Estudiantes externos vinculados a proyectos de extensión.

557 Profesionales y egresados vinculados a proyectos de extensión.

70% (390) de los profesionales vinculados a proyectos de extensión son egresados de UNIMAGDALENA.

191 estudiantes hacen parte del Voluntariado UNIMAGDALENA, 2013.

16 Jornadas de Extensión; Beneficiarios: 2043 Niños, Niñas, Jóvenes y Adultos.

15 Exposiciones Artísticas, Etnoculturales y lúdicas, con más de 13.694 visitantes.

### Beneficiarios de proyectos de extensión 2013:

- 26.973 Niños/jóvenes
- 23.060 Familias
- 1.240 Docentes
- 50 Líderes
- 19 Instituciones/organizaciones
- 5.480 Personas
- 53 Municipios
- 88 funcionarios públicos
- 1.424 Madres Lactantes / Cabeza de Familia
- 18 Población de Indígenas.
- 19 Comunidades / Barrios.
- 1.775.751 Beneficiarios Indirectos.
- 

### Beneficiarios de proyectos de extensión 2008-2013:

- 42.923 Niños/jóvenes
- 26.934 Familias
- 15.158 Docentes
- 1.866 Líderes
- 164 Instituciones/organizaciones
- 91 Municipios
- 1.778 Madres Lactantes / Cabeza de Familia
- 19 Comunidades / Barrios.

25 docentes de planta vinculados a proyecto de extensión.

\$317 millones invertido en incentivos docentes, vinculado a proyectos de extensión.

30 cursos de formación continua (cursos, talleres, foros, diplomados, congresos, seminario)

9 conferencias en el marco de la cátedra abierta Rafael Celedón, con más de 1200 asistentes.

## Egresados:

1762 Egresados que actualizaron datos.

3655 Graduados carnetizados.

330 convocatorias laborales para egresados,

441 hojas de vida registradas en el portal [Trabajando.com](http://Trabajando.com)

47 empresas registradas en el portal [Trabajando.com](http://Trabajando.com)

47 Becas de excelencia académica para egresados; Becas Cum Laude y Becas Suma Cum Laude

- \$190.552.529 Descuentos para estudios de Postgrados.
- \$96.708.663 Becas Consejo Académico para Postgrados
- \$93.843.866 Descuentos del 10% en posgrados propios



Visita el portal de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

<http://extension.unimagdalena.edu.co>

ALIADOS

CONVENIOS

FRANJA RADIAL

PRENSA

GALERÍA FOTOGRÁFICA

REVISTA GALERÍA





POSTGRADOS Y  
 EDUCACIÓN  
 CONTINUADA  
 PRÁCTICAS PROFESIONALES  
 Y EGRESADOS  
 PROYECCIÓN  
 CULTURAL  
 SOCIAL Y  
 DESARROLLO  
 PRODUCTIVO

# INFORME DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL** 2013

**VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**



*¡Vamos por la  
Acreditación  
Institucional!*



CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD



Certificado N° SC 4778-1



CALIFICACIÓN

**A**  
Capacidad de pago  
Calificación largo plazo  
FitchRatings  
COLOMBIA S.A.



**“La autonomía y la excelencia siempre lo primero”** PERIODO 2012 - 2016