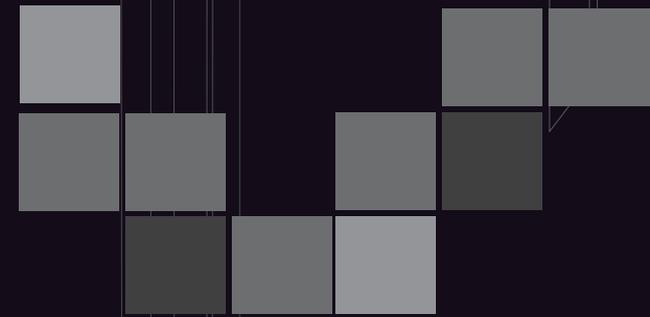
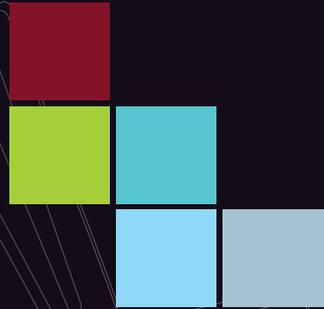




PORTAFOLIO DE **SERVICIOS**

VICERRECTORÍA DE **EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**



“

Ningún hombre es una isla entera por sí mismo.

Cada hombre es una pieza del continente, una parte del todo.

Si el mar se lleva una porción de tierra, toda Europa queda disminuida, como si fuera un promontorio, o la casa de uno de tus amigos, o la tuya propia.

Ninguna persona es una isla; la muerte de cualquiera me afecta, porque me encuentro unido a toda la humanidad; por eso, nunca preguntes por quién doblan las campanas; doblan por ti.

”

Jhon Donne, Londres (1572-1631)



“La autonomía y la excelencia siempre lo primero” PERIODO 2012 - 2016



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



AUTORIDADES **ACADÉMICAS**

RECTOR

Ph.D. Ruthber Escorcia Caballero

VICERRECTOR DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Ing.-Mg. Pablo Vera Salazar, Ph.D. (c)

VICERRECTOR ACADÉMICO

Ing.-Mg. Pedro Eslava Eljaiek

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN

Lic.-Mg. José Henry Escobar Acosta

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Ing. Jaime Alfredo Noguera Serrano

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS

Ph.D. Javier Rodríguez Barrios

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Mg. Guillermo Trout Guardiola

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Mg. Edwin Chacón Velásquez

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Lic.-Mg. Rolando Escorcia Caballero

DECANA FACULTAD DE HUMANIDADES

Abog.-Esp. Alejandra Marú Molinares

DECANO FACULTAD DE INGENIERÍA

Ing.-Mg. Juan Carlos De La Rosa Serrano

PRESENTACIÓN



“Si el órgano de la guerra es, en apariencia, el ejército, el órgano de la paz es, sin disputa, la Universidad; de esa paz, repito, que coexiste con las mayores convulsiones y las atraviesa sin quebranto, sin solución de continuidad. Puede decirse, sin peligro de error, que tanto de paz hay en un Estado cuánto hay de Universidad; y sólo donde hay de Universidad hay algo de paz”.

José Ortega y Gasset (1883)

La Universidad es una institución cuyos orígenes se remontan al siglo XII, como resultado del desarrollo de la Sociedad y, en parte también a sus aportes, ha venido evolucionando en sus propósitos pero conservando su esencia como una: “Organización social destinada a proporcionar servicios educativos como la enseñanza, la investigación y la construcción de comunidades académicas a diversos agentes sociales” (Scott, 2006). No obstante, dicha evolución no ha sido fácil; retumba, aún hoy aquella sentencia del Profesor José Ortega y Gasset: “Hacer cambios en las universidades es como remover cementerios”. A pesar de lo anterior, y quizás también por nuestra niñez como universidad -con solo cincuenta años-, estamos empeñados en cambiar y transformarnos para poder dar respuesta a los múltiples desafíos que enfrentamos como departamento y región. Esta convicción expresada claramente en nuestra Misión y Visión, en la que nos proponemos ser factor de desarrollo para la región y el país, se materializa en la oferta de productos y servicios académicos de calidad en materia de investigación y de extensión, como una universidad pública territorial que, a pesar de las limitaciones, avanza decidida y con paso firme hacia la acreditación institucional.

Esta casa de estudios superiores está cumpliendo con la formación de capital humano, no solo para el Magdalena sino para la región caribe y el país. Ha avanzado en procesos de internacionalización que hace varios años eran impensables. De igual manera, consolidamos una planta profesoral con formación Doctoral en varias de las mejores universidades del país, de América y Europa, un sistema de investigación básica y aplicada, más importante aún, contamos con la confianza y la credibilidad de nuestra gente que cada día se siente más orgullosa de su universidad.

Este portafolio que hoy entregamos a la comunidad externa, comprende una parte de los servicios que en materia de extensión y como parte de nuestra Responsabilidad Social podemos ofrecer al sector público, empresarial y a las comunidades; pero ante todo, es una invitación a que nos acompañen en el sueño de construir una sociedad más próspera y justa en la que el acceso a la educación superior de calidad deje de ser un privilegio y se convierta en un derecho.

¡Los invitamos a trabajar con nosotros, día a día!

Ing. Mg. Pablo Vera Salazar Phd (c)
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

Visita el portal de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

<http://extension.unimagdalena.edu.co>

ALIADOS

CONVENIOS

FRANJA RADIAL

PRENSA

GALERÍA FOTOGRÁFICA

REVISTA GALERÍA





IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Con una estructura administrativa moderna y eficiente la Universidad del Magdalena es un ente universitario autónomo de carácter departamental.

La Universidad del Magdalena es una institución de educación superior de carácter público, con proyección regional, nacional e internacional; poseedora de su propia personería jurídica, autonomía académica, administrativa, financiera y patrimonio independiente, con capacidad de elaborar y manejar su presupuesto de acuerdo con las funciones que le corresponden, (Art. 57 de la Ley 30 de 1992); así mismo, como universidad estatal su autonomía comprende la organización y elección de directivas, del personal docente y administrativo; creación de sus propios estatutos financieros, de contratación, de control fiscal y debe desarrollar, en cumplimiento de la ley y acatando los principios que orientan la administración pública; la contratación de los bienes y servicios requeridos.

MISIÓN

Formar ciudadanos éticos y humanistas, líderes y emprendedores, de alta calidad profesional, sentido de pertenencia, responsabilidad social y ambiental, capaces de generar desarrollo, en la región caribe y el país, traducido en oportunidades de progreso y prosperidad para la sociedad en un ambiente de equidad, paz, convivencia y respeto a los derechos humanos.

PRINCIPIOS

- Autonomía
- Calidad
- Descentralización
- Eficiencia
- Equidad
- Evaluación
- Gestión administrativa
- Libertad de pensamiento y pluralismo ideológico
- Libertad de cátedra y de aprendizaje
- Participación
- Planeación
- Regionalización
- Asociación

VISIÓN

En el 2019, la Universidad del Magdalena es reconocida a nivel nacional e internacional por su alta calidad, la formación avanzada y el desarrollo humano de sus actores, su organización dinámica, su moderno campus y por su compromiso con la investigación, innovación, la responsabilidad social y ambiental.

Razón Social: Universidad del Magdalena

Nit: 891.780.111 - 8

- **Domicilio:** La Universidad del Magdalena tiene su domicilio principal en la ciudad de Santa Marta, Distrito Turístico, Cultural e Histórico, Departamento del Magdalena, República de Colombia. Con arreglo a la Ley, puede establecer seccionales y dependencias en cualquier lugar del territorio nacional, crear o formar parte de corporaciones, fundaciones y otras instituciones públicas o de economía mixta.
- **Identificación plena del representante legal:** Dr. RUTHBER ESCORCIA CABALLERO, mayor de edad, vecino de Santa Marta, identificado con la cédula de ciudadanía No. 85.448.878 expedida en Santa Marta, Rector designado por medio del Acuerdo Superior No. 026 de 13 de noviembre de 2012
- **Identificación plena del Vicerrector de Extensión:** Ing. PABLO VERA SALAZAR, identificado con la cédula de ciudadanía No. 85.475.793 expedida en Santa Marta, Vicerrector de Extensión designado por medio de resolución No. 623 de fecha 18 de julio de 2012.



MODALIDADES DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Por nuestro accionar en materia de extensión, se concreta a través de las siguientes modalidades

Proyectos de innovación científico y tecnológica: Son proyectos de carácter académico, que como resultado de la docencia e investigación incorporan conocimientos a los procesos productivos, sociales, culturales y políticos buscando desarrollar e implementar un mejoramiento o nuevo valor en el corto, mediano o largo plazo.

Gestión de proyectos: Se refiere a proyectos cuyo objeto sea la prospectiva, formulación, ejecución, el seguimiento y evaluación de políticas, planes y programas para el desarrollo científico y tecnológico, productivo, social y el fortalecimiento institucional.

Consultorías y asesorías: Incluye trabajos especializados de corta duración que se realizan con el fin de entender y redefinir problemáticas existentes, encontrar y recomendar las soluciones más apropiadas en materia científica, técnica, tecnológica, política, económica, social, ambiental, artística y cultural.

Interventoría: Servicios relacionados con la verificación técnica, administrativa y financiera del cumplimiento de las condiciones o términos de los contratos o convenciones, pactadas para la ejecución de proyectos.

Concepto: Diversas formas de participación de los docentes, en nombre de la Universidad, cuando en su calidad de expertos brindan opiniones calificadas de carácter puntual

sobre temas o problemas científicos, técnicos, tecnológicos, políticos, económicos, sociales, ambientales, artísticos o culturales.

Servicios de educación: Comprenden todas aquellas actividades que se realizan para generar beneficios transmitiendo la experiencia de la Universidad en la formulación de programas académicos y estrategias pedagógicas a las instituciones públicas o privadas de los distintos niveles.

Educación continua y permanente: Esta modalidad se realiza mediante cursos de extensión, talleres de actualización o profundización, diplomados y programas de formación docente, articulados con los programas académicos de pregrado y postgrado de la Universidad. Estos cursos pueden ser presenciales, semipresenciales o en ambientes virtuales.

Eventos: Se refiere a la organización y desarrollo de congresos, seminarios, talleres, conferencias, foros, ferias especializadas y eventos temáticos entre otros.

Servicio docente asistencial: Se refiere a la prestación de servicios en áreas tales como la salud, la asistencia jurídica y la atención psicológica.

Proyectos de creación artística: Son aquellos cuyo fin es producir obras artísticas y literarias.

*Acuerdo Superior 018 de 2012.



Extensión solidaria: Programas y proyectos, que se desarrollan y financian total o parcialmente con recursos de la Universidad.

Prácticas y pasantías universitarias: Su finalidad es favorecer el desarrollo académico, profesional, social y comunitario de los estudiantes de pregrado y posgrado.

Proyectos de cooperación internacional: Comprenden el conjunto de actividades de cooperación académica, científica, técnica, cultural y deportiva que adelanta la Universidad, en su carácter de institución pública, en el marco de estrategias nacionales e institucionales de cooperación internacional.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

La práctica profesional, cuya realización es de carácter obligatorio, forma parte integral del currículo de pregrado que ofrece la Universidad del Magdalena buscando fortalecer y evaluar los conocimientos, las competencias y las habilidades del estudiante en el entorno laboral real relacionado con su profesión, en sectores económicos, comunidades académicas, centros o entidades dedicadas a la investigación y desarrollo de las comunidades; permitiendo la interacción de la universidad a través de sus estudiantes con agentes de la sociedad en los sectores productivos, gubernamentales, comunitarios y académicos, entre otros. El programa de prácticas es administrado por la Dirección de Prácticas Profesionales, dependencia adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.



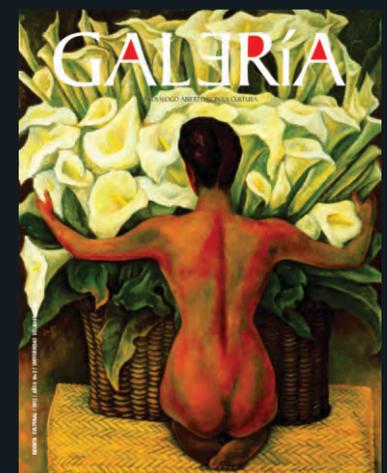
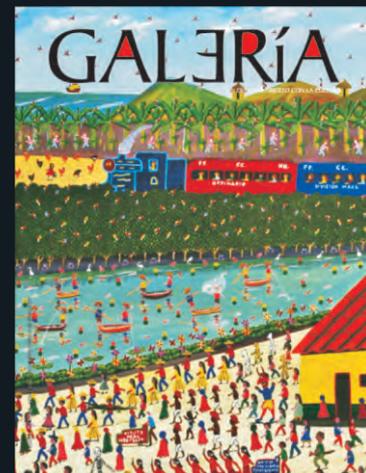
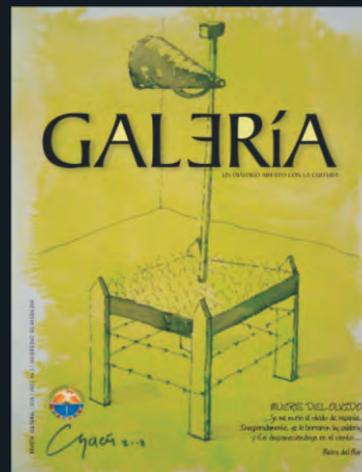
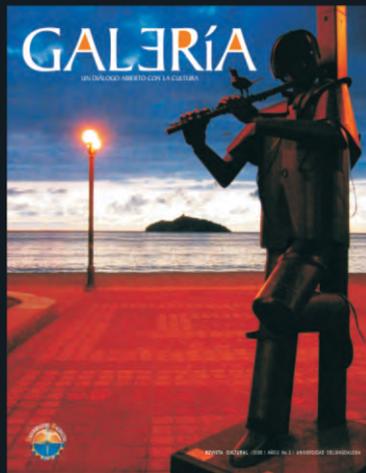
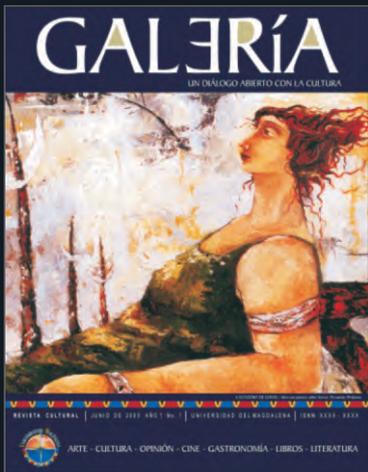
**PRODUCTOS Y SERVICIOS
DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**



GALERÍA

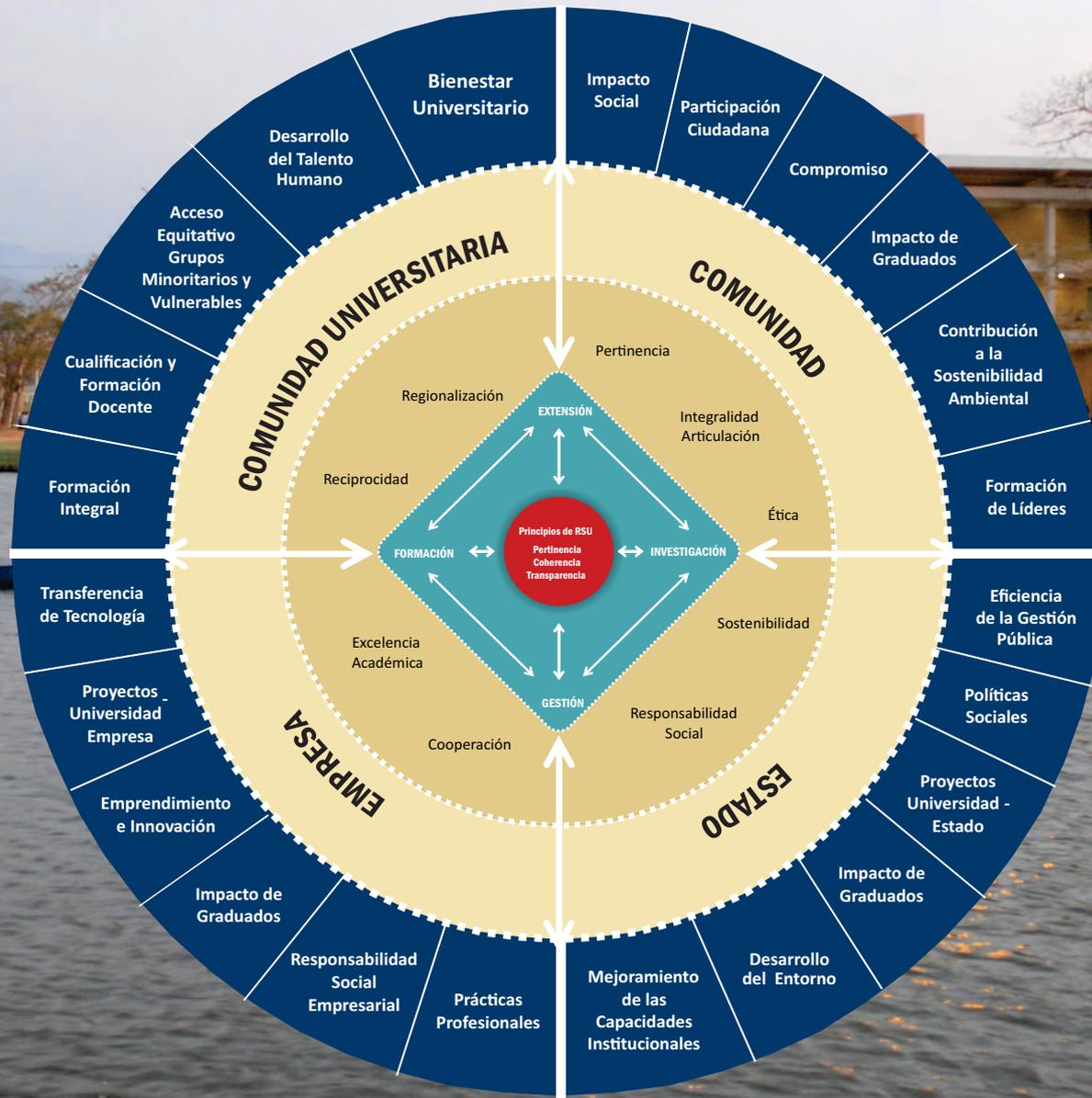
UN DIÁLOGO ABIERTO CON LA CULTURA

Revista Cultural, de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social



<http://revistagaleria.unimagdalena.edu.co>

SISTEMA DE EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA



PRODUCTOS Y SERVICIOS

El sistema de extensión de la Universidad del Magdalena, se fundamenta en una adecuada y coherente articulación entre las demandas de los grupos de interés internos y externos, procurando articular la respuesta a éstas con la formación y la investigación, manteniendo una relación equilibrada con el sector público, el sector productivo y las comunidades, bajo un principio de coherencia constituyéndose en el soporte para brindar legitimidad a la Universidad en su accionar hacia la sociedad. A partir de estas consideraciones se desprenden las tres líneas de nuestro accionar en materia de extensión:

- 1. ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD – ESTADO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LO PÚBLICO**
- 2. ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA COMPETITIVIDAD CON INCLUSIÓN SOCIAL**
- 3. ARTICULACIÓN PÚBLICO- PRIVADA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

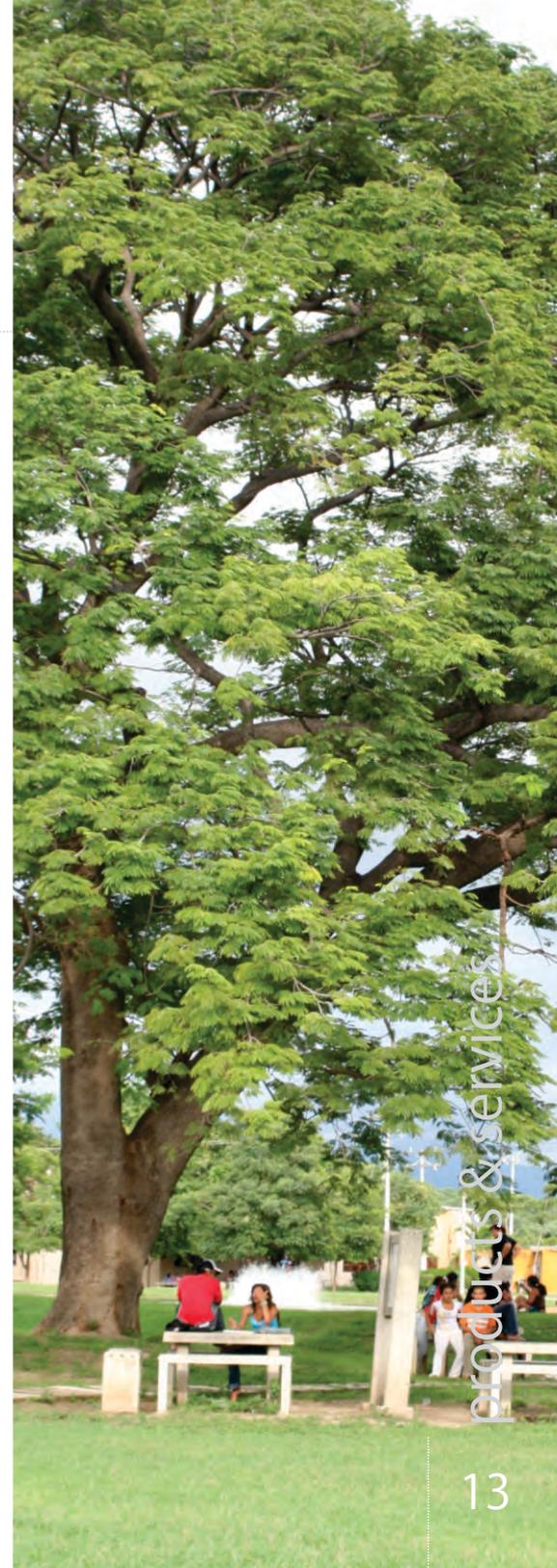
Estas tres líneas estructuran nuestra oferta de PRODUCTOS Y SERVICIOS soportada en capacidades académicas y de investigación, así como nuestra experiencia en el desarrollo e implementación de proyectos sociales. El alcance de nuestros servicios comprende:

1. ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD – ESTADO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LO PÚBLICO

El fortalecimiento de las capacidades institucionales de los entes territoriales es una apuesta de la Universidad del Magdalena, que busca poner al servicio de los mismos su conocimiento y experticia para potenciar la gestión, la formulación e implementación de políticas sociales, así como la consolidación de la presencia del estado, particularmente en las poblaciones más necesitadas y vulnerables. En ese sentido, nuestro acompañamiento a alcaldías, gobernaciones y demás entidades públicas apunta a aumentar los niveles de eficiencia, eficacia, gobernabilidad y participación activa de la ciudadanía.

Nuestra oferta de productos y servicios en esta línea comprende:

- 1.1. **Asesoría, consultoría y capacitación para el mejoramiento de la gestión pública**
 - Formulación y gestión de proyectos de inversión pública (metodologías de marco lógico, MGA, entre otras)
 - Reestructuración organizacional, estudios de cargas y puestos de trabajo; de manuales de proceso y procedimientos y saneamiento de pasivos.
 - Diseño, desarrollo e implementación de sistemas de Información.
- 1.2. **Asesoría, consultoría y capacitación para la definición y formulación de políticas públicas sectoriales**
 - Asesoría para la formulación de políticas públicas en materia de salud, educación, saneamiento básico, vivienda, generación de ingresos, pesca y agricultura, atención a población vulnerable y víctimas, entre otras.





- Asesoría en la formulación de estrategias territoriales de mitigación de riesgos y respuesta a emergencias y cambio climático.
- Diseño e implementación de alternativas de formación para la generación de cultura ciudadana.
- Consultoría en ordenamiento territorial: Ordenamiento integral de playas, ordenamiento de cuencas, zonificación y ordenamiento ambiental de reservas forestales, entre otras.
- Asesoría para la definición de políticas públicas y planes de desarrollo sectoriales, planes de ordenamiento territorial, diseño e implementación de bancos de proyectos y sistemas de medición y evaluación de la gestión.
- Capacitación, acompañamiento para el desarrollo de cooperativas y formas asociativas de producción.

1.3. Gestión documental

- Desarrollo de la capacidad de la gestión documental, brindando las herramientas procedimentales, tecnológicas y de planeación para la preparación, digitalización, interpretación ICR/OCR, verificación, rearchivo de documentos y control de calidad.

1.4. Gestión integral de la calidad asesoría en implementación de:

- Sistemas de gestión de la calidad bajo normas ISO 9000
- Sistemas de gestión de la calidad bajo normas NTCGP 1000
- Sistemas de gestión ambiental bajo normas ISO 14000
- Sistemas de gestión en seguridad y salud ocupacional OHSAS 18000
- Responsabilidad social bajo normas SA 8000
- Sistemas de gestión de inocuidad alimentaria bajo normas ISO 22000
- Certificado de calidad turística en la norma sectorial NTSH- 006
- Acreditación en salud





2. ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA COMPETITIVIDAD

Contribuir a aumentar la productividad y la competitividad de las empresas para promover el crecimiento económico y el desarrollo regional, es un desafío que como Universidad asumimos día a día no solo mediante la formación de talento humano especializado en diversos campos, sino también mediante la transferencia de conocimiento y tecnología a través de servicios de asesoría, consultoría, formación y acompañamiento técnico en diferentes etapas de la cadena de valor. Procurando de esta manera incentivar en las empresas el mejoramiento continuo, la innovación y el desarrollo de una cultura emprendedora a nivel de los individuos y de las organizaciones.

Nuestra oferta de productos y servicios en esta línea comprende:

- 2.1. **Planeación Financiera:** Análisis de Valor Económico Agregado (EVA), Análisis de Flujo de Caja Descuento y Flujo de Caja Libre, Asesoría en Generación de Indicadores Financieros, Estructuración y Análisis Financiero de la Empresa y de Proyectos, Valoración de la Empresa y de Proyectos, Administración de Capital de Trabajo, Valoración Estructurada de Contingencias Jurídicas (Medición del Valor e Impacto Real de las Contingencias Jurídicas Sobre el Valor de la Firma o un Proyecto), saneamiento contable y financiero.
- 2.2. **Marketing:** Desarrollo de Planes de Mercadeo y planes de negocio, Estudios de Mercado, Estudios de Posicionamiento y Percepción de Marca, segmentación, Marketing político, Comercio Electrónico, Marketing Electrónico, Data Mining, asesoría, consultoría y capacitación en comercio exterior, información sobre mercados potenciales, Información sobre países, proceso de exportación e importación, posiciones arancelarias, ofertas y demandas comerciales, acuerdos comerciales, trabajos de investigación sobre productos y mercados internacionales.
- 2.3. **Consultorías e Interventorías en Obras Civiles:** Formulación y evaluación de proyectos de infraestructura, seguimiento técnico, administrativo y financiero a la ejecución de obras civiles públicas y privadas, control y evaluación de la calidad de las obras y los materiales, evaluación de la vulnerabilidad sísmica para edificaciones esenciales, así como actualización sísmica de estructuras.



2.4. Consultoría y asesoría en higiene, seguridad Industrial y salud ocupacional: Panorama y medición de factores de riesgos, estudios de señalización, monitoreo y medición de factores de riesgo, ergonomía y diseño de puestos de trabajo, planes de contingencia, planes de emergencia y capacitación.

2.5. Administración de la cadena de suministros y logística: Diseño de redes de distribución, planificación de la cadena de reaprovisionamiento, gestión de inventarios, planificación del servicio y la correcta gestión de stocks, diseño y distribución de instalaciones industriales y comerciales, diseño de rutas de transporte, logística Inversa (Stock Recovery).

Logística y distribución física internacional, manejo de importaciones y exportaciones, Incoterms, cotizaciones internacionales para la distribución de carga, costeo estratégico para exportación e importación, servicio al cliente.

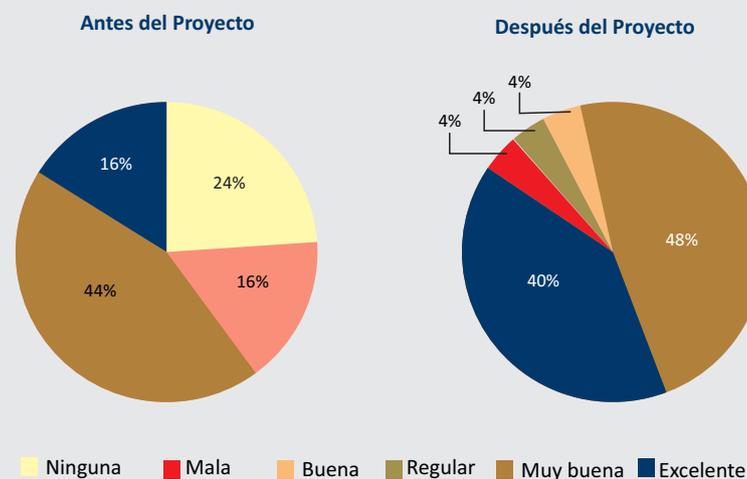
2.6. Gestión integral de la calidad

Asesoría en implementación de:

- Sistemas de gestión de la calidad bajo normas ISO 9000

- Sistemas de gestión ambiental bajo normas ISO 14000
- Sistemas de gestión en seguridad y salud ocupacional OHSAS 18000
- Responsabilidad social bajo normas SA 8000
- Sistemas de gestión de inocuidad alimentaria bajo normas ISO 22000
- Certificado de calidad turística en la norma sectorial NTSH-006
- Acreditación en salud

PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS





3. ARTICULACIÓN PÚBLICO- PRIVADA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tal como afirmó Stephan Schmidheiny “No hay empresa exitosa en una sociedad fracasada así como ninguna sociedad será exitosa con empresas fracasadas”. Es necesario articular esfuerzos para mejorar las condiciones de vida de las miles de familias que viven en condiciones de vulnerabilidad y extrema pobreza. En esta dirección la Universidad del Magdalena asume su responsabilidad social como institución de educación superior a través de proyectos de extensión solidaria, que con la labor voluntaria de nuestros estudiantes, docentes, egresados y funcionarios, contribuyen por medio de diversas iniciativas a la atención de estas comunidades.

En el mismo sentido, propiciamos alianzas estratégicas con empresas, entidades públicas, organismos de cooperación internacional, ONG’s, para desarrollar de manera conjunta proyectos de alto impacto en los campos del fortalecimiento educativo, desarrollo social y comunitario, atención integral de comunidades vulnerables, cultura entre otros.

A través de la promoción de alianzas, podemos coadyuvar en la definición y ejecución de políticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial focalizando las acciones y garantizando el monitoreo y acompañamiento para la medición de los impactos así como la rendición permanente de cuentas, la gestión nacional e internacional de recursos y la seriedad e integridad que en la ejecución de proyectos de esta naturaleza hemos venido demostrando ante las comunidades beneficiarias y aliados de nuestro accionar.



Nuestra oferta de productos y servicios en esta línea comprende:

3.1. Fortalecimiento educativo.

- Fortalecimiento de la calidad de las instituciones educativas.
- Metodologías educativas innovadoras.
- Formación para el trabajo y desarrollo humano.
- Censo de instituciones y población educativa.

3.2. Desarrollo social y comunitario.

- Fortalecimiento de la capacidad de autogestión ciudadana y comunitaria.
- Desarrollo de las organizaciones sociales y comunitarias.
- Capacitación y acompañamiento en la formulación y ejecución de proyecto en metodología de marco lógico y MGA.

3.3. Atención Integral de comunidades vulnerables

- Operación de proyectos de atención a familias, infancia y adolescencia.
- Diseño de rutas para el diagnóstico, exigibilidad y restitución de los derechos

Operamos para el ICBF proyectos como Generaciones con Bienestar, Familias con Bienestar y Atención Integral a la Primera Infancia en más de 25 municipios de los departamentos de Magdalena, La Guajira y Cesar estableciendo programas de promoción y prevención para la protección integral de más de cinco mil niños, niñas, adolescentes y madres lactantes, generando empleos a estudiantes universitarios, egresados y personal en general.

- En el marco de la extensión y proyección social, la Universidad del Magdalena, ha venido desarrollando un trabajo de atención social con las comunidades menos favorecidas de Santa Marta, el Magdalena y la región caribe a través de las jornadas de atención integral, en ellas ofrecemos los servicios de medicina general, odontología, asesoría jurídica, psicología, entrega de medicamentos, jornadas deportivas y culturales, entre otras.

Hemos realizado desde el año 2009 hasta la fecha más de 79 Jornadas de Atención Integral en la costa norte colombiana, beneficiando a más de 8.944 personas.

3.4. Cultura, identidad y patrimonio

- Mediante la estructuración de un sistema cultural que incluye el centro cultural San Juan Nepomuceno, con los museos; Etnográfico, de Arte, interactivo y la casa museo Gabriel García Márquez, se desarrollan actividades que fomenten la cultura.
- Sistema de promoción y difusión cultural integrados por: la agenda cultural, revista cultural Galería, emisora cultural, fondo editorial, programa institucional El Campus TV.
- Eventos y actividades culturales: exposiciones artísticas, etnoculturales y lúdicas, cátedra abierta Rafael Celedón, cine club y encuentros culturales.

FONDO DE BECAS Y MANUTENCIÓN A ESTUDIANTES

La Universidad del Magdalena ha beneficiado con la exoneración de matrícula a 7.101 estudiantes, usando como criterio la excelencia académica y las condiciones de madres cabezas de hogar, desplazados, minorías étnicas, estratos 1 y 2, deportistas y artistas, entre otros.

Desde el año 2009 fomentamos la manutención estudiantil a través de subsidios alimentarios entregando diariamente 1.200 refrigerios y 600 almuerzos.

Nuestro Programa de Ayudantías beneficia actualmente 909 estudiantes, quienes por los servicios prestados en diferentes dependencias de la institución reciben el 1.5 del salario mínimo legal mensual vigente.





Casa del Nobel Gabriel García Márquez
 en el Municipio de Aracataca , Magdalena,
 un mágico recorrido por su vida y su obra.



Informes: Avenida Monseñor Espejo, Carrera 5 N° 6-35 - Aracataca, Colombia Tel. +57 954-256588





VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Conocimiento

- Grupos de Investigación
- Proyectos de Investigación
- Jóvenes Investigadores
- Semilleros de Investigación
- Programa Ondas
- Movilidad de Investigadores

Transferencia de Conocimiento

- Propiedad intelectual
- Editorial UNIMAGDALENA
- Formación y Capacitación a Investigadores



www.unimagdalena.edu.co
investigacion.unimagdalena.edu.co



¡Vamos por la Acreditación Institucional!



“La autonomía y la excelencia siempre lo primero” PERIODO 2012 - 2016

SERVICIOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Basándonos en los logros de nuestro sistema de investigación soportado en la alta titulación de nuestros docentes investigadores y la trayectoria de los 42 grupos de investigación reconocidos por Colciencias, estamos en condiciones de ofrecer servicio de transferencia tecnológica y consultorías especializadas.

Algunos de estos servicios comprenden:



Pesca y agricultura

- Producción in vitro de plantas de plátano y banano.
- Aplicación de técnicas, entre ellas; compostaje y lombricultura, con miras al aprovechamiento útil de residuos orgánicos sólidos.
- Desarrollos innovadores en tecnologías de captura de peces.
- Diseño y ejecución de prospecciones de recursos pesqueros.
- Estudios de línea base e impactos ambientales en simulación y modelación de ecosistemas acuáticos y ambientes acuáticos.
- Sistemas de información geográfica aplicados al manejo y ordenamiento de actividades humanas en ambientes acuáticos.
- Hidroacústica.
- Evaluación de recursos pesqueros.
- Oceanografía pesquera, ecología marina.
- Cursos de capacitación en: cultivos de tejidos vegetales, curaduría de colecciones biológicas, estrategias alternativas de control de plagas, buenas prácticas agrícolas, técnicas de diagnóstico fitosanitario, propagación vegetal in vivo.
- Diagnóstico entomológico y fitopatológico.
- Identificación de especies vegetales.
- Diseño y construcción de maquinaria pesquera.
- Levantamientos de mapas batimétricos en 2 y 3 dimensiones.
- Desarrollo de aplicaciones informáticas para monitoreo biológicos.



Ingeniería e infraestructura

- Investigación y evaluación sobre materiales para pavimentos y estructuras de pavimento.
- Investigación y evaluación geotécnica y sísmica.
- Análisis y diseño estructural de edificaciones civiles (edificios, viviendas, puentes, bodegas, tanques de almacenamiento), obras portuarias, muelles y torre grúas, estructuras especiales (torres de iluminación y transmisión eléctrica, cimentaciones especiales, estructuras hidráulicas, entre otras).
- Consultorías y asesorías en el área de: vías (rurales y urbanas) y transporte. Área de cimentaciones, estabilidad de taludes y análisis sísmico. Ingeniería hidráulica y manejo de recursos hídricos.
- Estudios de tránsito, pavimentos y proyectos de urbanismo.
- Realización de ensayos de mecánica de suelos, cemento, mortero, concreto hidráulico, pavimento y ensayos sobre mampostería.





- Planes de gestión integral de residuos sólidos.
- Planes de gestión integral de residuos peligrosos, hospitalarios y similares.
- Diseño de Mapa de Riesgos.
- Optimización de los procesos desarrollados en distintas actividades antropogénicas a nivel regional, buscando con ello reducir la cantidad generada de residuos peligrosos y sólidos urbanos.
- Aplicación de técnicas biológicas, químicas y físicas para el tratamiento de lixiviados.
- Caracterización y evaluación de suelos y cuerpos de aguas contaminados.
- Diseño e implementación de estudios de impacto ambiental.
- Planes de manejo ambiental.
- Implementación de técnicas de remediación, biorremediación, gestión de sustancias químicas y plaguicidas.
- Asesoría para implementación de departamentos de gestión ambiental.
- Integración de análisis económico de impacto ambiental.
- Estimación económica de beneficios y/o costos ambientales.
- Análisis ambientales de cuerpos de agua.
- Diseño de plantas de manejo de residuos.



Ingeniería medio ambiente



Desarrollo organizacional

- Asesoría y consultoría en: Mejoramiento (innovación) de las organizaciones basado en el pensamiento de sistemas, tecnologías de información y sistemas de gestión de la calidad.
- Asesorías en planeación estratégica, tecnológica y productiva.
- Diseño de procesos y estrategias empresariales en torno a la calidad, medio ambiente e higiene y seguridad industrial.
- Mejora de procesos y diseño de sistemas de gestión para organización, planificación, dirección, recursos, flujo de información, seguimiento y control organizacional
- Aplicación de herramientas de eco etiquetado, PML, JIT, entre otros.
- Estudios de vigilancia tecnológica (vigilancia de los productos de los competidores en las bases de datos de patentes).
- Estudios de prospectiva organizacional.
- Estudios de tecnologías emergentes.
- Benchmarking tecnológico o sectorial.
- Planeación estratégica Balance Score Card (Cuadro de Mando Integral), StrategyMaps (Generación de Mapas Estratégicos), Management by Objectives (Gerencia Por Objetivos).
- Definición de misión y visión, análisis empresarial mediante modelos de estudio, GrowthStrategy (Estrategias de Crecimiento).



Para más información visite el portal del sistema de investigación para conocer el alcance de estos servicios:

<http://investigacion.unimagdalena.edu.co/>

Nuestro accionar en estos proyectos se encamina a generar condiciones para la autogestión comunitaria y la concertación público–privada para el desarrollo de ejercicios efectivos de desarrollo local que trasciendan el asistencialismo, brindándole herramientas a las comunidades para que se conviertan en gestoras de su propio desarrollo.

A través de nuestro accionar hemos desarrollado proyectos con los siguientes grupos poblacionales:

- **Desplazados**
- **Minorías étnicas: indígenas y negritudes**
- **Desmovilizados de grupos armados**
- **Madres comunitarias**
- **Instituciones educativas públicas**
- **Guías turísticos**
- **Taxistas**
- **Operadores de servicios turísticos**
- **Dirigentes comunitarios**
- **Municipios**
- **Cooperativas**



EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS

Nuestra experiencia en la ejecución de proyectos con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales sumado a nuestras capacidades académicas y de investigación son la mayor garantía para confiar en nosotros la satisfacción de sus necesidades en materia de investigación, consultoría y asesoría.

NOMBRE DEL PROYECTO	ALCANCE Y BENEFICIARIOS	VALOR PROYECTO	TOTAL		ALIADOS
			APORTE EXTERNO	APORTE INTERNO	
Implementación de modelos educativos flexibles, Círculos de Aprendizaje y Escuela Busca al Niño	5.427 familias, 15.981 niños y 160 instituciones educativas beneficiadas en los departamentos de La Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre, Cesar, Cundinamarca y Antioquia.	\$ 20.801.523.156	\$ 18.799.589.406	\$ 2.001.933.750	Ministerio de Educación Nacional, Unicef y Ecopetrol
Atención Integral a la primera infancia en el marco de la estrategia de cero a siempre- Modalidad Familiar	3701 niños y 815 madres lactantes de 10 municipios del departamento del Magdalena.	\$ 16.332.773.205	\$ 16.332.773.205	\$ 0	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF
Restauración del Colegio Liceo Celedón del Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta	1.270 jóvenes y 43 docentes y directivos docentes miembros de la comunidad educativa y 41 padres de familias de la IE Liceo Celedón de la ciudad de Santa Marta en el Departamento del Magdalena.	\$ 4.161.100.000	\$ 3.846.100.000	\$ 315.000.000	Ecopetrol y Alcaldía Distrital de Santa Marta
Generaciones con Bienestar	23.512 niños, niñas y adolescentes en 65 municipios de los departamentos de Magdalena, Cesar y La Guajira.	\$ 4.104.934.000	\$ 4.104.934.000	\$ 0	Instituto de Bienestar Familiar ICBF
Interventoría técnica, financiera y administrativa a la reconstrucción de viviendas en los municipios afectados por la ola invernal	19,206 familias beneficiadas con reparaciones menores de viviendas y construcción de 2254 alojamientos temporales, en 23 municipios del departamento del Magdalena.	\$ 2.102.044.462	\$ 2.102.044.462	\$ 0	Colombia Humanitaria - Gobernación del Magdalena
Establecimiento de la estadística pesquera nacional de la actividad pesquera industrial y artesanal continental y marina mediante el servicio estadístico pesquero colombiano – SEPEC –	Establecer la Estadística Pesquera Nacional de la actividad pesquera industrial y artesanal continental y marina mediante el Servicio Estadístico Pesquero Colombiano – Sepec–, en las comunidades pesqueras del caribe y el pacifico colombiano.	\$ 1.845.000.000	\$ 1.700.000.000	\$ 145.000.000	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca
Familias con Bienestar	5.817 familias beneficiadas en 15 municipios del Magdalena: Algarrobo, Aracataca, Ariguani, Chivolo, Concordia, El Retén, El Piñón, Salamina, Plato, Fundación, Pueblo Viejo, Remolino, Sabanas de San Ángel y Santa Marta.	\$ 1.832.576.432	\$ 1.723.676.432	\$ 108.900.000	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF
Escuela de formación ciudadana para el desarrollo social	Capacitación de 1703 líderes de 21 municipios de los departamentos de Atlántico, Magdalena, Cesar y Guajira.	\$ 1.759.109.000	\$ 1.326.474.000	\$ 432.635.000	Ecopetrol, Alcaldías, Secretarías de Educación de 21 municipios (Atlántico, Magdalena, Cesar y Guajira), Pastoral Social y Chevron
Ordenamiento turístico de seis playas del Caribe y el Pacífico colombiano	300 habitantes del área de influencia de las playas turísticas de El Rodadero y Playa Blanca (Santa Marta), El Morro (Tumaco), Coveñas (Sucre), Puerto Veleró (Atlántico), y Riohacha (Guajira).	\$ 1.679.954.500	\$ 1.679.954.500	\$ 0	Ministerio de Comercio Industria y Turismo y FONTUR
Diagnóstico productivo en la subregión norte de los departamentos de Magdalena y Bolívar e Implementación de proyectos productivos sostenibles identificados	Formulación de 32 proyectos productivos, 366 familias beneficiarias e Implementación de 10 proyectos productivos sostenibles de los identificados de 11 municipios de la región norte de los departamentos del Magdalena y Bolívar.	\$ 1.667.777.500	\$ 1.257.277.500	\$ 410.500.000	Ecopetrol

NOMBRE DEL PROYECTO	ALCANCE Y BENEFICIARIOS	VALOR PROYECTO	TOTAL		ALIADOS
			APORTE EXTERNO	APORTE INTERNO	
Aportes a la diversificación de las pesquerías artesanales del área marina y costera de todo el departamento del Magdalena, Caribe Colombiano. SGR	Evaluar el potencial de peces de profundidad (100–600 metros) como alternativa de desarrollo pesquero artesanal en el departamento del Magdalena y Caribe colombiano, a través de la mecanización de las operaciones de pesca.	\$ 1.176.050.000	\$ 1.000.000.000	\$ 176.050.000	Gobernación del Magdalena Fondo de ciencia, tecnología e investigación del sistema General de Regalías)
Implementación proyecto Bachillerato de Paz como cultura y posibilidad para la vida (Bachillerato Pacicultor)	409 niños y jóvenes y 75 familias de tres municipios del departamento del Magdalena.	\$ 1.164.506.600	\$ 942.179.480	\$ 222.327.120	Consejo Noruego para Refugiados
Cualificación de agentes que intervienen la atención integral a la primera infancia, sobre fundamentos políticos y técnicos.	Cualificación de 1060 agentes que intervienen en atención integral a la primera infancia del departamento de Córdoba y Magdalena sobre los fundamentos políticos, técnicos y administrativos.	\$ 912.730.000	\$ 882.000.000	\$ 30.730.000	Ministerio de Educación Nacional, ICBF - Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Fundación plan ANSPE, Red Unidos y las Gobernaciones de Magdalena y Córdoba
Formulación del plan estratégico de los municipios de Galapa, Usiacuri, Baranoa, Luruaco, Sabanalarga y Barranquilla del departamento del Atlántico	Autoridades municipales y habitantes de 6 municipios del departamento del Atlántico, incluida su capital Barranquilla.	\$ 603.957.040	\$ 539.000.001	\$ 64.957.039	Ecopetrol
Ordenamiento y zonificación de la reserva forestal Sierra Nevada de Santa Marta	Habitantes de la Sierra Nevada de Santa Marta en los departamentos de Cesar, Magdalena y La Guajira en los que se encuentran 3 Resguardos indígenas: Kogui, Arhuacos y Arsarios o Malayos.	\$ 451.200.000	\$ 451.200.000	\$ 0	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Acompañamiento y seguimiento al proceso de arrecifes artificiales y cultivo piloto de langosta espinosa (Panulirus argus) en la Bahía de Pozos Colorados en el Caribe Colombiano.	Mejoramiento de la calidad de vida de 350 familias de pescadores a través de la implementación de Arrecifes e Islotes Artificiales de Manglar para mejorar la Pesca Artesanal en la Bahía de Pozos Colorados y realización de cultivo piloto de langosta espinosa.	\$ 900.159.100	\$ 706.806.500	\$ 193.352.600	Ecopetrol S.A
Diplomado en Gestión e Implementación de Modelos Educativos Flexibles	140 Docentes de escuelas de los municipios de Ciénaga, Fundación, Zona Bananera y Pivijay, Plato, Chibolo, Sabanas de San Ángel, Reserva Oriztuna y Algarrobo del departamento del Magdalena.				
Análisis de la situación municipal en torno a la atención educativa, en el marco del conflicto armado, de la población víctima del desplazamiento, en los municipios priorizados.	Análisis de la situación municipal entorno a la atención educativa en el marco del conflicto armado de la población víctima del desplazamiento-Departamento del Magdalena: Plato, Fundación, Ciénaga, Sabanas de San Ángel, Chivolo y Pivijay. Departamento de Norte de Santander: Cúcuta, Ocaña, Los Patios, Villa del Rosario, Tibú y Convención.	\$ 245.874.702	\$ 177.459.300	\$ 68.415.402	Consejo Noruego para Refugiados - NRC
Censo Desescolaridad 3 Municipios	Recolección de información sobre la población en edad escolar en los Municipios de Plato, Chibolo y Fundación.				
Diplomado “Gestión Directiva en el municipio de Aracataca”	60 docentes y directivos docentes de las IE del municipio de Aracataca en el departamento del Magdalena.	\$ 155.899.200	\$ 111.499.200	\$ 44.400.000	Fundación Promigas

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

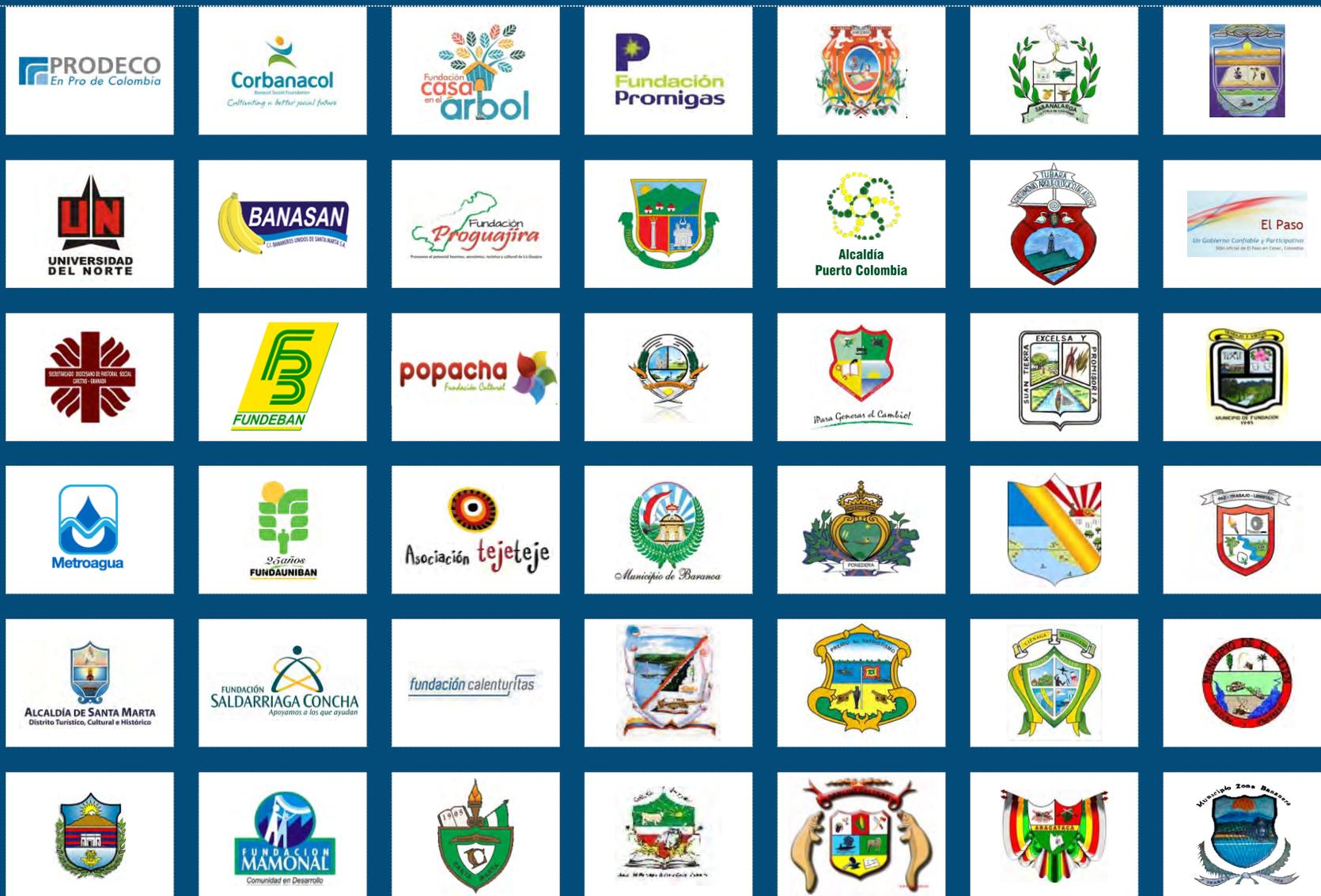
INTERNACIONALES



NACIONALES

strategic allies

Lo invitamos a formar parte de este selecto grupo de aliados:



NACIONALES

strategic allies

Le invitamos a vincularse a nuestros proyectos que propenden por la divulgación y preservación de nuestra cultura

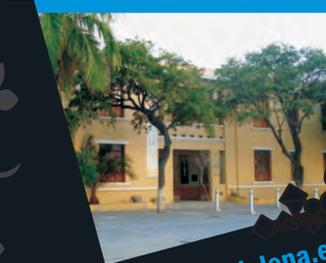
museo *de* arte



<http://extension.unimagdalena.edu.co>

Centro Cultural San Juan Nepomuceno
Carrera 2 No. 16 - 44
Centro Histórico de Santa Marta
Teléfono: (5)431 8536

museo *etno*, gráfico



<http://extension.unimagdalena.edu.co>

Antiguo Hospital San Juan de Dios,
Cra 1 Calle 22 Esquina, Santa Marta
Teléfono: (5) 431 7513

CASA MUSEO Gabriel García Márquez



<http://extension.unimagdalena.edu.co>

Avenida Monseñor Espejo
Carrera 5 N. 6-35
Aracataca - Colombia
Teléfono: (5) 256588

A stylized, wireframe illustration of a modern office interior. The scene is rendered in a dark, almost black color palette, with teal-colored elements providing contrast. On the left, there is a long row of office desks, each with a teal vertical panel. The ceiling is filled with a grid of white lines representing structural beams and recessed lighting fixtures, some of which are teal. On the right, a large, teal-colored rectangular structure, possibly a reception desk or a large display, extends into the foreground. The overall aesthetic is clean, geometric, and futuristic.

INDICADORES

1. INDICADORES DE CONTRATACIÓN

Indicadores Financieros

Indicadores de liquidez,
razón corriente 4,46 en el 2012 y el
capital de trabajo \$37.469.546 (en miles de pesos).

Indicadores de endeudamiento,
Índice de endeudamiento 12,33%,
deuda financiera 0,0%

Indicadores de rentabilidad,
margen operacional 15,10%
margen neto, 16,36%

Indicadores Técnicos

a) Capacidad de contratación

1. Experiencia probable de acuerdo al RUP: 111 años
2. K de contratación: 157.116,83 SMLMV.

b) Recurso humano especializado

- 198 docentes de planta tiempo completo (TC)
- 228 docentes tiempo completo equivalente por intensidad de cátedra (TCEIC)
- 148 con doctorado y maestría



2. INDICADORES DE CALIDAD ACADÉMICA

Programas académicos con registro calificado

Programas Académicos	Presencial	Distancia
Pregrado	21	13
Especialización	15	
Maestría	7	
Doctorado	4	
Programas de formación para el trabajo		14

Programa de prácticas profesionales

- Lazos de cooperación interinstitucional con 218 empresas
- 500 estudiantes en prácticas en empresas nacionales y extranjeras por semestre

Graduados

- Total graduados: 23.531 graduados.

Acreditación académica

- Número de programas acreditados por alta calidad: 7
- Número de programas en proceso de acreditación por alta calidad: 4

7 programas
acreditados
por Alta Calidad 

3. INDICADORES DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- Certificaciones de calidad en ISO 9001:2008
- Certificación en gestión pública NTC GP1000:2009
- Certificación FENALCO Solidario a la responsabilidad social empresarial
- Calificación de 93,5/100 valorada por COFACE; líder mundial en seguro de crédito y filial de Natixis.
- Certificación A+ otorgada por Fitch Ratings Colombia S.A.

4. INDICADORES DE ÉXITO

- 137 proyectos de extensión gestionados y ejecutados en los últimos cuatro años.
- Recursos ejecutados en proyectos de extensión: \$73.954 millones en recursos gestionados de los cuales:
 - \$60.794 millones corresponden a recursos externos.
 - \$13.160 a recursos aportados por la Universidad.
- Número de beneficiarios de los proyectos: 42.923 niños y jóvenes, 26.934 familias. 164 Instituciones Educativas, 1.530 Madres Comunitarias, lactantes y/o cabezas de familia 1.886 Líderes, 11.132 Docentes, Funcionarios públicos, padres de familia y otros actores.
- Empleos Generados: más de 2000 empleos directos
- Número de aliados: 344 alianzas estratégicas.
- Presencia: Más de 80 municipios de los departamentos de la Región Caribe Colombiana, además de Nariño, Antioquia y Cundinamarca. Recientemente con presencia en las regiones Andina, Amazonas, Pacífico y Orinoquía.



*¡Vamos por la
Acreditación
Institucional!*

PREGRADO PRESENCIAL



Institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

FACULTAD DE INGENIERÍA

INGENIERÍA AMBIENTAL Y SANITARIA
SNIES 11221
INGENIERÍA INDUSTRIAL
SNIES 9853
INGENIERÍA CIVIL
SNIES 7112
INGENIERÍA DE SISTEMAS
SNIES 3147
INGENIERÍA ELECTRÓNICA
SNIES 20409
INGENIERÍA AGRONÓMICA
Acreditación de Alta Calidad
SNIES 885
INGENIERÍA PESQUERA
Acreditación de Alta Calidad
SNIES 884

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SNIES 19781
ECONOMÍA
Acreditación de Alta Calidad
SNIES 882
CONTADURÍA PÚBLICA
SNIES 11958
NEGOCIOS INTERNACIONALES
SNIES 12008
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA
SNIES 54623
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
Código SNIES: 102179

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ENFERMERÍA
Acreditación de Alta Calidad
SNIES 10062
MEDICINA
SNIES 10059
PSICOLOGÍA
SNIES 11805

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN INFORMÁTICA
SNIES 11420
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PREESCOLAR
SNIES 11410

FACULTAD DE HUMANIDADES

ANTROPOLOGÍA
Acreditación de Alta Calidad
SNIES 9687
CINE Y AUDIOVISUALES
Acreditación de Alta Calidad
SNIES 12159
DERECHO
SNIES 17866

FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS

BIOLOGÍA
Acreditación de Alta Calidad
SNIES 51733

Ya son **7** programas acreditados por Alta Calidad 

Ingeniería
Agronomía
4 años
2010 - 2014
Resolución MEN 2030
del 24 de marzo de 2010

Ingeniería
Pesquera
6 años
2010 - 2016
Resolución MEN 7737
del 6 de septiembre de 2010

Economía
6 años
2012 - 2018
Resolución MEN 10686
del 6 de septiembre de 2012

Enfermería
4 años
2012 - 2016
Resolución MEN 10741
del 6 de septiembre de 2012

Cine y Audiovisuales
4 años
2012 - 2016
Resolución MEN 16713
del 20 de diciembre de 2012

Antropología
4 años
2012 - 2016
Resolución MEN 16712
del 20 de diciembre de 2012

Biología
6 años
2012 - 2018
Resolución MEN 9923
del 22 de agosto de 2012

Institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



¡Vamos por la Acreditación Institucional!



CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD



Certificados N° SC 4778-1



CALIFICACIÓN

A
Capacidad de pago
Calificación por país: México
FitchRatings
COLOMBIA S.A.



**“La autonomía
y la excelencia
siempre lo primero”**
PERIODO 2012-2016